

Intergamma

Ons nieuwe DC

Duurzame basis voor
Intergamma's verdere groei





GEFELICITEERD MET JULLIE NIEUWE DC IN TIEL!

Namens het hele team van DHL Supply Chain en DHL Freight, willen we jullie feliciteren met de opening van het nieuwe distributiecentrum in Tiel. We zijn trots op onze jarenlange samenwerking en kijken ernaar uit om deze verder uit te bouwen.

UITGEVER
Barry Reede

SALES & TRAFFIC
Marloes Oink

REDACTIE
Jacomien Wolfkamp

FOTOGRAFIE
Intergamma
Freek van der Weijden

VORMGEVING
Marije Mooij

NEW BUSINESS
Marja Maars

DRUKWERK
Damen Drukkers

COPYRIGHT
Niets uit onze magazines mag worden
verveelvoudigd of anderszins toegepast
worden, zonder schriftelijke toestemming.

PEOPLE, PLANET, PROFIT
Onze magazines worden volledig CO₂
neutraal gerealiseerd. Tevens waarborgen wij
duurzaamheid door ISO 14001, ISO 14064
Carbon Footprint, ISO 9001, ISO 12647-2,
ISO 27002, FIRA (brons) en ons Duurzaam
Inkoop- en FSC certificaat.



Interesse in een Great Magazine?

Neem contact met ons op
voor de mogelijkheden.

010 42 52 661
info@greatmagazines.nl
www.greatmagazines.nl

great
magazines

Inhoud

Welkom	5
Samen naar één DC	

Intergamma

Wie zijn we, wat doen we?	6
De organisatie achter GAMMA en Karwei	

Feiten en cijfers over Intergamma	11
--	-----------

Formule GAMMA Nederland	12
De handige vriend van Nederland	

Formule Karwei	16
Al 50 jaar de MooiMaker van Nederland	

Formule GAMMA België	20
Vertrouwd, lokaal en scherp geprijsd	

Werken bij Intergamma	24
Teamgevoel, trots en ruimte om te groeien	

Ons nieuwe distributiecentrum

Wat, waarom, locatie en ambitie	30
Een slimme stap vooruit op alle fronten	

Proces, interactie en teamwork	32
Slimme organisatie, gestroomlijnde realisatie	

Ontwerp, bouw, realisatie en logistiek	34
Een intensieve samenwerking met een indrukwekkend resultaat	

Feiten en cijfers over de bouw	38
---------------------------------------	-----------

Onze drive in duurzaamheid	44
Niet de makkelijkste weg, wel de juiste	

De mensen achter ons distributiecentrum	50
Vijf betrokken medewerkers over hun rol en trots	

Toekomstvisie	60
Klantgericht, duurzaam en klaar voor groei	

Tot slot	65
-----------------	-----------

Wij bedanken	66
---------------------	-----------

WIJ HEBBEN DE GROOTSTE BOUWMARKT VAN NEDERLAND GEBOUWD



Montea verwelkomt Intergamma als huurder.

We hebben ook ruimte voor jouw bedrijf,
en staan open voor sale en leasebacks.





Welkom

Samen naar één DC

De opening van ons nieuwe distributiecentrum in Tiel is een belangrijke mijlpaal voor Intergamma. We brengen vijf logistieke locaties samen op één moderne plek waardoor we efficiënter en flexibeler kunnen leveren. Trots zetten we deze strategische stap naar een toekomst waarin we winkels en klanten optimaal bedienen, onze duurzaamheidsambities waarmaken en onze succesvolle samenwerking met leveranciers en partners blijven versterken.

Door het nieuwe DC kunnen we sneller en slimmer leveren aan onze winkels. Daarmee verbeteren we de productbeschikbaarheid voor onze klanten. Tegelijkertijd bieden we alle logistieke medewerkers een moderne, lichtere en veiligere werkomgeving. Ook voor leveranciers creëren we voordelen. Door centralisatie kunnen we gezamenlijk efficiënter werken en beter inspelen op groei. Wij zijn ervan overtuigd dat sterke ketens ontstaan door partnerschap. Ons nieuwe DC is daar een tastbaar bewijs van.

Trots op samenwerking

Dit project is een prachtig resultaat van een intensieve samenwerking. Samen met onze partners DHL, Montea

en Remmers Bouwgroep hebben verschillende teams binnen Intergamma hier met enorm veel inzet en toewijding aan gewerkt. Hun energie, flexibiliteit en betrokkenheid zijn indrukwekkend. Daar zijn we enorm trots op.

Het nieuwe DC is geen eindpunt, maar een stevig fundament voor de toekomst. In dit magazine leest u hoe we dat samen vormgeven. Met onze mensen, onze partners en onze ambities.

Joost de Beijer CEO & **Laura Hendrickx** CFO

Joost de Beijer



Laura Hendrickx



A young woman with brown hair tied back, wearing a white t-shirt and blue denim overalls, is smiling broadly. She is holding a paint roller in her right hand and a paintbrush in her left hand. A paint can is slung over her right shoulder. The background is a wall being painted yellow, with some white patches still visible. An orange speech bubble is overlaid on the lower left, and a teal bar is at the bottom.

Wie zijn we,
wat doen we

De organisatie achter GAMMA en Karwei



Achter de bekende formules GAMMA en Karwei staat Intergamma, de grootste doe-het-zelf-organisatie van de Benelux. Elke dag zetten duizenden collega's zich in om klanten te helpen bij het onderhouden, verbeteren, verduurzamen en simpelweg mooier maken van hun huis. Lees hoe we dat doen en wat ons daarin onderscheidt.

Met 377 bouwmarkten, 3 webshops en miljoenen klanten in Nederland en België is Intergamma de grootste DHZ-retailer van de Benelux. Vanuit onze hoofdkantoren in Leusden en Antwerpen en het distributiecentrum in Tiel vormen we het fundament onder GAMMA Nederland, Karwei en GAMMA België. Sterke formules met elk een eigen gezicht. Ruim tienduizend medewerkers werken dagelijks aan klantgemak, service, innovatie en duurzaamheid. Achter de schermen zorgen we ervoor dat alles klopt. Van assortiment en winkelbeleving tot logistiek, van voorraadbeheer tot online advies en inspiratie.

Gemak, kwaliteit en klantgerichte oplossingen

Naast de juiste producten helpen GAMMA en Karwei klanten om hun klus van A tot Z te klaren bij verduurzaming van hun huis en tuin. Of het nu gaat om ijzerwaren, gereedschap, een kraan of isolatiemateriaal, we zorgen dat het past bij de klus én de klant. In winkels

en webshops bieden we overzicht, keuze en deskundig advies. Online begeleiden we stap voor stap met instructievideo's, stappenplannen en tools voor planning en uitvoering van de klus.

Cruciaal daarbij is onze omnichannel-aanpak. Klanten oriënteren zich online en kopen waar het hen uitkomt. In de winkel, via de app of aan de keukentafel. Dankzij het nieuwe DC in Tiel leveren we sneller, bevoorraden we efficiënter en maken zo de belofte aan de klant nóg beter waar. Ongeacht waar de klant wil kopen, afhalen of laten bezorgen. Dat maakt ons wendbaar, ook bij seizoenspieken of veranderende klantvraag.

Zo werken we samen

Onze organisatie draait op samenwerking met collega's, franchisenemers, leveranciers en logistieke partners. Franchisenemers zijn vaak hét lokale gezicht van



Intergamma is het kloppend hart van de doe-het-zelf retail in Nederland en België

GAMMA en Karwei kennen hun klanten als geen ander. Tegelijkertijd bouwen we centraal aan een gestroomlijnde keten waar kwaliteit, duurzaamheid, snelheid en efficiëntie samenkomen.

Het nieuwe distributiecentrum in Tiel speelt daarin een sleutelrol. Techniek, logistiek en menskracht zorgen hier samen voor duizenden gevulde winkelschappen. Dat doen we steeds slimmer met data, automatisering en ketenbrede afstemming. Door de nauwe samenwerking met logistieke partners verbeteren we snelheid, leverbetrouwbaarheid en versterken we onderlinge relaties. Ons gezamenlijk eigenaarschap van het proces zorgt voor meer grip en meer betrokkenheid.

Vertrouwd en vernieuwend

GAMMA is in Nederland al bijna 55 jaar hét vertrouwde adres voor doe-het-zelvers. Deze formule richt zich op de functionele, meer constructieve klusser die zelf aan de slag wil met praktische producten, deskundig advies en een breed, scherp geprijsd assortiment. Klanten waarderen GAMMA om zijn betrouwbaarheid, bereikbaarheid en praktische raad en daad.

Karwei richt zich wat nadrukkelijker op de stijl- en sfeerzoeker. De formule combineert een klusaanbod

met interieurtrends, wooninspiratie en stijlvolle oplossingen voor huis en tuin. Daarmee biedt Karwei een uniek alternatief binnen de DHZ-markt. Waar GAMMA vooral het praktische probleem oplost, biedt Karwei nadrukkelijk ook sfeer en ruimte voor creativiteit. Beide formules vullen elkaar aan en bedienen verschillende klustypes en klantbehoeften.

GAMMA België is een zelfstandige formule die specifiek is afgestemd op de Belgische markt. Met sterke productgroepen, een herkenbare uitstraling en focus op promoties is het merk stevig verankerd in vooral Vlaanderen.

Wat onze merken bindt is de wil om klanten echt te helpen. De manier waarop varieert van een slimme waterbesparende douchekop tot een innovatieve verfmengservice, een klusadvies op zaterdagmiddag of zorgvuldig samengestelde online content vol inspiratie. Het draait altijd om relevantie en gemak.

Achter elk merk staat een team van specialisten dat dagelijks werkt aan assortimentsvernieuwing, kwaliteit, prijsstrategie, winkelbeleving en marketing. Zo zorgen we ervoor dat elke formule aansluit op haar doelgroep, maar ook dat de formules elkaar versterken in de markt.

Groener, slimmer en sneller

Intergamma kijkt vooruit. We bouwen aan een toekomst waarin duurzaamheid, digitalisering en efficiëntie elkaar versterken. Door slimmer gebruik van data verbeteren we onze voorraadpositie, stemmen we het aanbod beter af op klantbehoeften en maken we onze communicatie met de klant persoonlijker. Denk aan actuele winkelvoorraad per filiaal, aanbevelingen op maat en beter inzicht in bestelgedrag.

Duurzaamheid blijft daarin een leidend principe. We willen de meest duurzame DHZ-retailer van de Benelux worden en zetten daar breed op in. Dat doen we zowel in onze logistiek met kortere routes en efficiëntere belading, als in onze bouwkeuzes: circulair, energiezuinig en toekomstgericht. Ook helpen we klanten om thuis energie, water en materiaal te besparen met praktische kwaliteitsproducten en helder advies.

Daarnaast werken we met leveranciers aan verpakkingsreductie, herbruikbare materialen en retourstromen met minder impact. En via interne initiatieven zoals onze Innovatiedag brengen we collega's en partners samen om nieuwe ideeën te testen en door te ontwikkelen.

Zo blijven we dagelijks verbeteren op alle niveaus in de organisatie.

Elke dag beter

Intergamma is geen traditionele retailer. We zijn een servicegerichte, datagedreven en duurzame organisatie met een missie. Elke schroef, elk adviesgesprek, elke kassa-update draagt bij aan iets groters: beter geïsoleerde woningen, minder verspilling, klanten die met vertrouwen aan de slag gaan en collega's die trots zijn op hun werk.

Dat zit soms in iets kleins zoals een bezorging die vlekkeloos verloopt, een vakkenvuller die helpt bij het kiezen van de juiste verf of een leverancier die samen met ons werkt aan minder verpakkingsafval. Samen met betrokken collega's, sterke merken en partners bouwen we aan een toekomst die klopt: groener, slimmer, sneller, gemakkelijker.

Als grootste speler in de doe-het-zelfretail in de Benelux nemen we onze maatschappelijke rol als werkgever, duurzame koploper en betrouwbare partner serieus. Onze missie blijft daarbij leidend: mensen helpen om zelf aan de slag te gaan met gemak, vertrouwen en oog voor de toekomst.

Dat vraagt om wendbaarheid en een duidelijke koers, waarbij de klant altijd centraal staat en we blijven sturen op vooruitgang.



Jungheinrich feliciteert Intergamma met het nieuwe distributiecentrum

Met trots heeft Jungheinrich Nederland bijgedragen aan het invullen van dit innovatieve logistieke project met onder meer de volgende trucks:



EKV 516k



EKS 412s



ETV 216



EFG 425



ECE 225



ERE 225



EJE 120

Onze bijdrage aan efficiëntie en innovatie: Met deze vloot biedt Intergamma niet alleen snelheid en efficiëntie, maar ook duurzaamheid, veiligheid en comfort voor haar medewerkers.



OOK UW MAGAZIJN DUURZAAM INNOVEREN?

Profiteer nu van 1.000 draaiuren **gratis stroom** bij de aankoop van een nieuwe elektrische heftruck.

JUNGHEINRICH

Organisatie

Eerste GAMMA in Breda
sinds **1971**

Hoofdkantoren:
Leusden (NL)
Antwerpen (BE)

Aantal bouwmarkten in
Nederland en België:
377

Aantal medewerkers
inclusief franchise:
± 10.000

Formules:
GAMMA
Karwei
GAMMA België

Medewerkers & ontwikkeling

- ✓ Interne mbo-opleidingen
- ✓ Online leerplatform met honderden trainingen
- ✓ Interne doorgroei: veel bouwmarktmanagers begonnen als winkelmedewerker
- ✓ 2 keer per jaar tevredenheidsmeting medewerkers



Feiten & cijfers

Online & omnichannel

Beste omnichannel
retailer **2024**

Webshops:
gamma.nl
karwei.nl
gamma.be

Inspiratie & advies:
honderden stappen-
plannen, video's en tools



Duurzaamheid & maatschappelijke impact

Doel:
duurzaamste doe-het-zelfretailer
van de Benelux

- ✓ Groeiend assortiment aan duurzamere en besparende producten
- ✓ Levensduurverlenging door verhuurconcepten en circulaire oplossingen
- ✓ Eigen uitstoot met 72% verlaagd (2024)
- ✓ Medewerkertrainingen in duurzaamheidsadvies
- ✓ 1,2 miljoen m² isolatiemateriaal verkocht in 2024 (20.000 daken)

Omzet & marktpositie

Bruto-jaaronzet 2024:
1,96 miljard euro

Marktleider Benelux

FORMULE GAMMA NEDERLAND

**DE HANDIGE VRIEND
VAN NEDERLAND**

Voor miljoenen doe-het-zelvers is GAMMA een begrip. Een bekend en geliefd merk. Van starter tot doorgewinterde klusser, bij GAMMA voelt iedereen zich welkom. Toegankelijk, praktisch en dichtbij, dat is waar GAMMA voor staat. “Wij zijn de handige vriend die jou helpt om steeds handiger én duurzamer te worden,” zegt CEO Joost de Beijer. Die rol vervult GAMMA al decennia, een onmisbaar merk in de Nederlandse klusmarkt.

Dankzij herkenbaarheid, bereikbaarheid en vakkundige hulp is GAMMA sinds 1971 uitgegroeid tot een van de meest vertrouwde retailmerken van Nederland. Klanten komen er vaak al jaren, soms al sinds hun jeugd. De ene keer voor een schroevendraaier, de andere keer voor isolatiemateriaal. Altijd met het vertrouwen dat ze goed geholpen worden.

“Veel mensen komen met een probleem, niet met een productvraag,” zegt De Beijer. “Wij helpen ze écht, met opgeleide winkelmedewerkers en online content vol inspiratie, advies en klustips. Dat maakt ons sterk.”

Functioneel, klantgericht en dichtbij

GAMMA is sterk in functionele klussen. Van schilderwerk en vloeren tot isolatie, sanitair en elektra, vaak direct op voorraad. Tegelijk verwachten klanten steeds meer gemak en advies. Daarom investeert GAMMA in de online klantreis met inspiratie, how-to content, gerichte productinformatie en actuele winkelvoorraden. Ruim 70% van de aankopen begint online, al koopt de klant uiteindelijk vaak in de winkel.

“De kracht zit in de combinatie,” zegt De Beijer. “Online oriëntatie, fysieke winkelervaring en deskundige hulp versterken elkaar.”

Marktleider in verf, gids in duurzaamheid

GAMMA Nederland is de onbetwiste marktleider in verf. Met het breedste assortiment, verfmengservices, zoals de handige kleurscanner, en persoonlijk advies. Maar ook in duurzaamheid speelt GAMMA een steeds grotere rol.

Klanten besparen met hulp van GAMMA op energie, water en materiaal, met radiatorfolie, waterbesparende douchekoppen of isolatieadvies dat helpt om stroom én geld te besparen.

“Die gidsrol versterken we steeds verder,” aldus De Beijer. “Via ons assortiment en met klantgerichte en vakkundige uitleg, online en in de winkel. In de bouwmarkten staan hiervoor speciaal opgeleide duurzaamheidsadviseurs klaar.”

Helder onderscheid in de markt

GAMMA Nederland richt zich op de functionele klus en heeft daarmee een duidelijk eigen profiel binnen Intergamma. Karwei legt daarnaast wat meer nadruk op stijl, sfeer en interieur. Ook ten opzichte van GAMMA België zijn er verschillen. Daar ligt de focus sterker op constructieve producten en scherpe promoties. GAMMA Nederland combineert scherpe prijzen met persoonlijke service en deskundig advies. Die balans maakt de formules samen sterk.

De kracht van mensen

De kracht van GAMMA zit in de mensen. Elk winkelteam bestaat uit doeners en vakmensen die hun klanten én hun klussen kennen. Die lokale verbondenheid maakt GAMMA persoonlijk. En precies daarom komen klanten graag terug.

“Het raakt mij als ik in de winkels blijde klanten en trotse medewerkers zie,” zegt De Beijer. “Dat is waar GAMMA voor staat. Niet alleen producten verkopen, maar écht helpen. Samen het verschil maken voor de klant.”



Joost de Beijer

Simac SRMS: grip op alle IT-assets in een versnipperd landschap



Centraal inzicht en controle over uw gehele IT-landschap en installed base

- Proactief monitoren & beheren met Simac Remote Management Suite
- Incidenten voorkomen om de overlast op locaties tot een minimum te beperken
- Simac Service Desk voor 1e en 2e lijns support
- Simac Field Support voor on-site ondersteuning van Simac engineers

Meer informatie? Ga naar www.simac.com/srms





**BEHULPZAAM,
DESKUNDIG
EN ALTIJD IN
DE BUURT.**



Formule Karwei

Al 50 jaar de MooiMaker van Nederland

In 1975 opende de eerste Karwei-winkel in Utrecht. Vijf decennia later viert de formule haar 50-jarig bestaan met trots en ambitie. Karwei is dé bouwmarkt waar klussen en inrichten samenkomen. Klanten vinden er verf en gereedschap, maar vooral ideeën en producten om hun huis persoonlijk en sfeervol te maken. Formuledirecteur Beate Toonen: “We zijn al vijftig jaar de MooiMaker van Nederland, dat is onze kracht.”

Wat Karwei onderscheidt van andere doe-het-zelfformules in Nederland is de unieke mix van sfeer, stijl en functionaliteit. Bovendien heeft Karwei in verhouding tot andere bouwmarkten veel vrouwelijke klanten. Waar GAMMA zich meer richt op de functionele klusser, kiest Karwei voor de klant die zijn huis persoonlijk en sfeervol wil inrichten. “Bij ons vind je niet alleen wat je nodig hebt om een klus te doen, maar ook wat je nodig hebt om het sfeervol af te maken. Om het écht eigen te maken,” zegt Toonen.

Vier speerpunten

Karwei heeft vier duidelijke speerpunten. Dat zijn raamdecoratie, vloeren, verf en verlichting. Productgroepen die sfeer, functie en stijl verbinden. Daarnaast biedt de formule een woonassortiment van meubels, accessoires en seizoensproducten voor huis en tuin. Alles met aandacht samengesteld, zodat kleuren en stijlen op elkaar afgestemd zijn. “De meubels en accessoires brengen het geheel samen. Ze inspireren en maken het af,” aldus Toonen.

Inspirerende winkelervaring

De winkelbeleving bij Karwei is anders dan bij veel andere bouwmarkten. “We onderscheiden duidelijk het functionele deel van de winkel van de inspirerende werelden,” legt Toonen uit. “Voor verf, vloeren en raamdecoratie nemen klanten de tijd. Ze willen ideeën opdoen, materialen voelen en kleuren combineren. Dus zoeken ze inspiratie en bevestiging in stijl

en smaak. Dat vraagt om een andere omgeving dan bij de aankoop van een plug of boor.” Karwei kent een breed publiek, van jonge starter tot doorgewinterde sfeermaker. “We zien gemiddeld meer vrouwelijke bezoekers dan bij andere formules. Maar we verwelkomen ook steeds meer mannen die sfeer net zo belangrijk vinden als functionaliteit,” zegt Toonen.

Van inspiratie naar realisatie

Karwei wil stijl en wooninspiratie toegankelijk maken voor een breed publiek. Dat gebeurt met thematische collecties, seizoenskleuren en een sterke visuele presentatie, zowel online als in de winkel. Karwei helpt klanten ook persoonlijk verder door advies en gratis inmeten aan huis, bijvoorbeeld voor raamdecoratie op maat. “Niet iedereen heeft budget voor een stylist,” zegt Toonen. “Wij maken dat bereikbaar met hulp op maat en producten die passen bij het echte leven.”

50 jaar en vol ideeën

In 2025 bestaat Karwei 50 jaar. Die mijlpaal wordt gevierd met een feestelijk aanbod ‘mooimakers’ binnen het woonassortiment. Maar het jubileum is ook een moment van vooruitkijken. “We hebben nog veel potentieel,” zegt Toonen. “In assortiment, in winkelvernieuwing, maar vooral in inspiratie. Klanten komen graag bij Karwei omdat we helpen van hun huis echt hun thuis te maken. Dat zullen we ook de komende jaren blijven doen.”

**ALS COMMUNICATIEPARTNER VAN HET EERSTE UUR
FELICITEERT GIESBERS RETAIL INTERGAMMA...**



...MET HET NIEUWE DISTRIBUTIECENTRUM!



Unieke **mix**
van **sfeer**, stijl en
functionaliteit.



FORMULE GAMMA BELGIË

VERTROUWD, LOKAAL EN SCHERP GEPRIJSD

GAMMA is sinds 45 jaar een vertrouwde naam in België. Met 82 winkels weet de formule precies wat de Belgische klusser zoekt. Praktisch gemak, duidelijke prijzen en betrouwbaar advies. GAMMA België kiest voor herkenning en eenvoud. Formuledirecteur Dominique Motte: "We zijn een nuchtere formule. Geen franje, wel hulp, kwaliteit en vertrouwen."

GAMMA België is geliefd bij een brede doelgroep. Klanten komen er vaak al jaren. "Toch is zeventig procent van onze klanten geen ervaren klusser," vertelt Motte. "Zij zoeken duidelijkheid, goede uitleg en een product dat werkt. Daar stemmen we alles op af. Ons assortiment, maar ook een vriendelijke begroeting en praktisch, laagdrempelig advies van onze winkeladviseurs. Dat wordt zichtbaar gewaardeerd, want de klanttevredenheid ligt hoog. De GAMMA Pluskaart wordt op grote schaal gebruikt."

Een lokaal verankerd merk

De formule is geworteld in het straatbeeld met goed bereikbare winkels, ook buiten de grote steden. Promoties spelen een belangrijke rol. Tweewekelijks verschijnt een nieuwe campagne met de vertrouwde stem van radiomascotte Bompi. Al ruim 35 jaar een vast geluid op de Belgische zenders. "Belgen houden van acties en herkennen onze commercials direct," aldus Motte. "Dat helpt bij merkentrouw. Klanten komen terug omdat ze weten wat ze kunnen verwachten."

Verschillen met GAMMA Nederland

De Belgische klant is zeer promoggericht en hecht veel waarde aan beschikbaarheid. Het Belgische winkelconcept is compacter, gericht op snelheid en overzicht. Ook het assortiment is anders. Belgische tuinen zijn vaak groter, dus het tuinassortiment is breder en dieper. En waar in Nederland meer

ruimte is voor sfeer en inspiratie, kiest België voor functionaliteit en herkenning. "We zijn minder een belevingsmerk, maar wel een merk waar mensen op bouwen," zegt Motte.

Kleur en constructie als fundament

"We zijn sterk in verf, tuin en ruwbouw. Verf is echt onze nummer één," vertelt Motte. "Daar zetten we ook vol op in met kleurencanners, mengservices en een vernieuwd kleuratelier. Met de nieuwe campagne 'GAMMA, jouw verfexpert' trekken we die lijn verder door." Ook constructieproducten zoals hout, mortel of bestrating worden veel verkocht. Motte: "Mensen komen bij ons als ze iets moeten maken. Wij zorgen dat het er ligt, voor de juiste prijs."

Toekomstplannen

GAMMA België blijft in ontwikkeling met een ambitieus groeiplan om 20 nieuwe winkels te openen. Daarmee wil de formule nog beter inspelen op de lokale vraag. Tegelijkertijd investeert GAMMA in digitalisering met bestelzuilen in de bouwmarkt, online adviesmogelijkheden en moderne trainingsmodules voor medewerkers. Alles afgestemd op de Belgische markt en cultuur.

"Wat we doen, doen we op zijn Belgisch met oog voor de klant," besluit Motte. "We willen het meest herkenbare en betrouwbare merk zijn. Daar werken we elke dag aan, op de winkelvloer én achter de schermen."



Dat verdient een bloemetje!

Proficiat, Intergamma, met jullie gloednieuwe distributiecentrum!

Van voorraadbeheer in de winkels tot een vlotte verkoop aan de mobiele kassa - samen klaren we die klus. Net zoals dit boeketje bloemen moeiteloos werd afgerekend in één van jullie winkels dankzij de POS-software van Anchr, draait jullie nieuwe distributiecentrum straks vast ook op rolletjes.

anchr



**HERKENBAAR EN
PRAKTISCH.
ALTIJD DICHTBIJ
MET HULP, KWALITEIT
EN VERTROUWEN.**



Levina Kleijwegt

Werken bij Intergamma

**Teamgevoel,
trots en ruimte
om te groeien**

Wat typeert Intergamma als werkgever? HR-directeur Levina Kleijwegt is duidelijk: Intergamma is klantgericht, informeel, gericht op samenwerking én ontwikkeling. Maar bovenal kunnen mensen hier zichzelf zijn. Dat geldt in de bouwmarkt, op kantoor én in het distributiecentrum. En dat voelen collega's, vanaf de eerste werkdag tot ver in hun loopbaan.

Samen maken we thuis. Dat is de essentie van Intergamma als werkgever. "Mensen voelen zich welkom, of ze nu in de bouwmarkten van GAMMA en Karwei of op de hoofdkantoren in Leusden en Antwerpen werken. Ze ervaren plezier, collegialiteit, ruimte om te leren en zichzelf te ontwikkelen," zegt Kleijwegt.

Drie merken, één cultuur

GAMMA, Karwei en Intergamma hebben elk hun eigen

gezicht, maar delen een herkenbare cultuur. "Van medewerkers bij Karwei horen we vaak dat ze het fijn vinden zichzelf te kunnen zijn. GAMMA is meer klusgericht en trekt een ander type medewerker aan, maar het werkplezier en de teamgeest zijn overal sterk aanwezig." Op kantoor bij Intergamma speelt trots een grote rol. "Collega's werken graag voor onze bekende merken en voelen zich verbonden met onze duurzaamheidsambitie."



Het DC in Tiel is een keuze voor mensen

Het nieuwe distributiecentrum in Tiel is niet alleen een logistieke stap, maar ook een bewuste keuze voor onze mensen. Vaste DHL-teams die al jarenlang voor Intergamma werken blijven behouden. Ze zijn goed ingewerkt, loyaal en kennen onze formules van binnen en van buiten. Hun ervaring is waardevol en draagt direct bij aan de kwaliteit van ons werk. Door in Tiel te blijven, investeren we in hen. Het nieuwe DC is fris, licht en moderne technologie ondersteunt bij het vaak fysieke werk. Kleijwegt: “We hebben gekozen voor een werkomgeving die past bij hoe wij met mensen omgaan.”

Groeien bij Intergamma

Veel collega's beginnen als hulpkracht en bouwen hun carrière stap voor stap op. “Sommigen starten met een mbo-opleiding, behalen hun diploma bij ons en worden uiteindelijk bouwmarktmanager” vertelt Kleijwegt. Voor wie zich verder wil ontwikkelen zijn er trainingen tot verf- of duurzaamheidsspecialist. Via online leerplatforms zijn er honderden trainingen beschikbaar,

van verkoopvaardigheden tot communicatievaardigheden. Groei begint bij vertrouwen.

Cultuur van betrokkenheid en werkplezier

Twee keer per jaar meten we hoe tevreden medewerkers zijn. Op basis van die feedback ondernemen we actie. Van successen vieren tot lasergamen in de bouwmarkt. Teams hebben budgetten voor verbindende activiteiten. Ook op kantoor gebeurt dat, met at-the-office-dagen en nominaties voor de ‘Spijker op z'n Kop-award’. Deze aanpak past bij onze informele en betrokken cultuur.

Werk dat verschil maakt

Wat hoopt Kleijwegt dat collega's ervaren bij Intergamma? “Dat hun werk ertoe doet. Of je nu klanten helpt in de bouwmarkt, pakketten verwerkt in het DC of aan verduurzaming werkt op kantoor. Soms is dat iets kleins, zoals koffie voor een vaste klant die dagelijks zijn verhaal even kwijt wil. Juist in die kleine momenten voelen mensen dat hun werk verschil maakt.”



WAREHOUSE SIGNS,
LINES & LABELS

A photograph of a male worker in a warehouse, seen from the side, applying a yellow label to a blue metal shelf. The label has the text 'B38-01-11' and 'B13-09-15' on it. The background shows more warehouse shelving.

SMARTER FASTER AND SAFER

- ✓ Labels voor elke toepassing
- ✓ Belijning en markering
- ✓ Veiligheids en locatieborden
- ✓ Snelle levering en deskundige montage

WE GET YOUR WAREHOUSE RUNNING

Neem contact met ons op of bezoek
www.verma.nl actief in heel Nederland en België



Advertorial

Schouder aan schouder werken aan een sterke supply chain

DSV levert en beheert dagelijks supply chain-oplossingen voor duizenden bedrijven, van kleine familiebedrijven tot grote multinationals. Onze missie? Operationele topkwaliteit combineren met duurzame groei. Intergamma laat perfect zien hoe een sterke samenwerking deze ambitie waarmaakt.

Al ruim tien jaar managen wij voor Intergamma een groot deel van haar containerimporten uit Azië. De producten zijn net zo divers als de markt: van tuinsets tot het eigenmerk gereedschap van Intergamma. Met vaste aanspreekpunten, heldere communicatie en het vermogen om snel te schakelen maken zijn we in staat om pieken op te vangen en processen continu te verbeteren.

Eef de Kovel is als productmanager zeevracht namens DSV al jaren nauw betrokken bij deze samenwerking. "De grootste uitdaging? Met een leveranciersnetwerk verspreid over heel Azië en sterke piekseizoenen is het logistiek gezien echt topsport. Maar dankzij korte lijnen, vaste aanspreekpunten en intensieve samenwerking boeken we samen telkens weer resultaat. De samenwerking verloopt meer dan soepel."

Voor Intergamma heeft DSV één dedicated specialist die alles regelt: van eerste boeking tot en met het contact met de rederijen en de levering aan het distributiecentrum. "Dat maakt snelle schakeling mogelijk. Zo verscheepte DSV tijdens het laatste winterseizoen ruim

100+ containers in één week. Dat lukt alleen als alle partijen perfect op elkaar zijn ingespeeld." Ook tijdens onverwachte pieken of vertragingen weten beide teams elkaar snel te vinden.

Zo bouwen we samen aan een flexibele en toekomstbestendige supply chain. "De samenwerking is gebouwd op wederzijds vertrouwen en loyaliteit. Intergamma denkt vooruit, communiceert helder en kiest voor lange termijn partnerschappen, toevallig kwaliteiten die ook DSV kenmerken."

Met de opening van het nieuwe distributiecentrum in Tiel zet Intergamma opnieuw een belangrijke stap richting de toekomst. DSV feliciteert Intergamma van harte en kijkt uit naar een voortzetting van onze sterke samenwerking.



[dsv.com](https://www.dsv.com)

A photograph of a modern building with large glass windows and vertical yellow slats. The building is partially obscured by a large orange speech bubble containing text. In the foreground, there are green plants and a small wooden structure.

Ons nieuwe distributiecentrum





Wat, waarom, locatie en ambitie

Een slimme stap vooruit op alle fronten

In juli 2025 ontving Intergamma officieel de sleutels van het nieuwe, moderne en toekomstbestendige distributiecentrum in Tiel. Aanleiding was de wens om efficiënter en duurzamer te werken in een snel veranderende markt. Wat begon als een logistiek vraagstuk is uitgegroeid tot een stevig fundament onder onze groeiambities. “Het is een enorme stap vooruit in efficiëntie, duurzaamheid en werkplezier,” zegt Director Supply Chain Joep Arts.

Intergamma groeide de afgelopen jaren gestaag, maar de logistiek nam in volume veel harder toe. Vier opslaglocaties in Tiel en een in Eindhoven leidden tot versnippering, dubbele transportbewegingen en beperkte flexibiliteit. Arts: “We wilden minder kilometers, meer overzicht en een schaalbare oplossing. Dit DC maakt dat allemaal mogelijk.”

Tiel was door de centrale ligging een logische keuze voor snelle en efficiënte bevoorrading van onze bouwmarkten in Nederland en België. Maar minstens zo belangrijk is de menselijke kant. “We werken al jaren met vaste DHL-teams in deze regio en investeren bewust in de mensen die onze distributie mogelijk maken. Door in Tiel te blijven behouden we hun kennis en ervaring en de werkgelegenheid,” zegt Arts. Ook het comfort van medewerkers speelde een grote rol. De oude locaties waren verouderd, donker en weinig ergonomisch. “Het nieuwe DC is ruimer, lichter en veiliger dan gemiddeld.

Dat helpt ons om medewerkers langer te behouden en nieuw talent aan te trekken.”

Toekomstgericht ontwerp

Het distributiecentrum is ontworpen met oog op groei. Naast opslag levert Intergamma via een groot cross-dock goederen binnen 24 uur door aan de bouwmarkten. “De schaal waarop we opslag en crossdocking combineren is uniek in Nederland. Dat maakt ons wendbaar en minder kwetsbaar bij piekbelasting,” aldus Arts.

Bij het ontwerp van het distributiecentrum is ook nagedacht over toekomstige mechanisatiekansen. De vloer is onder meer voorbereid op een geautomatiseerd magazijnsysteem. Arts: “Nu werken we nog grotendeels handmatig, maar we verwachten in de toekomst wel een verdere mechanisatie.”

Efficiëntie in de hele keten

Door centralisatie van alle goederenstromen verbetert de samenwerking met leveranciers en de bevoorrading van winkels. Leveranciers leveren op één plek, Intergamma bundelt en verdeelt. “We besparen stops, verlagen daarmee de werkdruk in de bouwmarkten en leveren betrouwbaarder,” aldus Arts.

Ook de klant profiteert van snellere levering en betere beschikbaarheid. “Onze belangrijkste KPI is beschikbaarheid van producten in de winkel, de klant wil niet misgrijpen. Dankzij dit DC kunnen we die belofte nog beter waarmaken.”

Samenwerking en trots

Het nieuwe DC is gerealiseerd in nauwe samenwerking met logistiek dienstverlener DHL, ontwikkelaar Montea en bouwpartner Remmers Bouwgroep. Collega's van Intergamma werkten uit allerlei disciplines mee aan het project. “We kozen bewust voor een intern projectteam met eigen mensen die onze operatie kennen.”

Arts noemt het een *once in a lifetime-project*. “Je bouwt dit maar één keer in je loopbaan. Het is groot, intens en complex, maar ook enorm waardevol. Dit DC is gebouwd op samenwerking. Dat maakt me enorm trots.”



'Dit DC is gebouwd op samenwerking. Dat maakt me enorm trots'

Proces, interactie en teamwork

Slimme organisatie, gestroomlijnde realisatie

Bij een distributiecentrum van deze omvang draait alles om slimme samenwerking, van de eerste keuzes tot de laatste details. Bouke van Hamersveld (manager Logistics Intergamma) en Laurens Wiggers (extern projectmanager) kijken terug op een project waarin keuzes, uitdagingen en oplossingen hand in hand gingen. “Dankzij de sterke interactie tussen alle partijen verliep dat prima,” zegt Van Hamersveld.

De basis voor het nieuwe DC werd jaren geleden gelegd met een netwerkstudie, uitgevoerd met extern adviseur Districon. “Daaruit bleek dat we onze vier logistieke locaties in Tiel en een vijfde locatie in Eindhoven het beste konden consolideren in één centrale hub,” vertelt Van Hamersveld. De ligging moest logistiek optimaal

zijn én aansluiten bij de bestaande arbeidscapaciteit. Tiel bood de ideale balans tussen ligging en behoud van ervaren medewerkers.

Meebewegen met de realiteit

Gaandeweg moesten inhoudelijke keuzes worden bij-

gesteld. Het oorspronkelijke ontwerp moest aangepast door overheidseisen. “We wilden alles in Tiel integreren, maar uit nieuw onderzoek bleek dat niet de optimale oplossing. Dus bekeken we: wat kan alsnog naar Tiel, welke goederen kunnen beter rechtstreeks naar de bouwmarkt en wat besteden we uit aan leveranciers?” Ook het logistiek ontwerp was nog niet af bij de start van de bouw. “We hielden bewust ruimte om pas later knopen door te hakken,” zegt Van Hamersveld.

Besluiten nemen met vertrouwen

Door een pragmatische aanpak en een duidelijke overlegstructuur bleef het project voortbewegen. “Vooraf vreesden we voor stroperigheid, maar de besluitvorming verliep verrassend vlot,” zegt Wiggers. “Dat kwam doordat we transparant waren over status en risico’s, goed voorbereid aan tafel zaten en de juiste mensen op het juiste moment betrokken.”

De interne samenwerking verliep binnen een kleine, slagvaardige kern. “Iedereen bracht zijn expertise in met de afspraak dat degene met de meeste kennis van het onderwerp het voortouw nam,” aldus Wiggers. “Dat werkte enorm goed.”

Samenwerking met DHL en bouwpartners

Ook met externe partners was de samenwerking intensief. “We werkten bewust met twee projectteams, Intergamma met de bouwpartners en Intergamma met DHL,” legt Van Hamersveld uit. “Door goed te filteren wat in welk overleg thuishoorde, hielden we het werkbaar en overzichtelijk.”

Anticiperen op het onverwachte

Het project kende uitdagingen: vergunningen, nieuwe wetgeving, onduidelijke normen, onverwachte vervuiling. “Dan moet je snel de feiten boven tafel krijgen en de impact bepalen,” zegt Wiggers. “Daarna bepaal je samen welke variant past en kun je weer door.”

Eén team, één resultaat

Wat begon als een strategische keuze groeide uit tot een project waarin mensen, processen en ambities samenkwamen. “We hebben met elkaar een sterk funda-

ment gelegd, waarop we de komende jaren verder kunnen bouwen,” zegt Van Hamersveld. “Zowel fysiek als in hoe we als organisatie samenwerken.” Wiggers besluit: “De kracht van dit project zat in de mensen. Iedereen nam zijn rol en droeg bij aan een DC dat functioneert als een goed geoliede machine, al voordat de eerste doos is verplaatst.”

**'De kracht van
dit project zat
in de mensen'**





Ontwerp, bouw, realisatie en logistiek

Een intensieve samenwerking met een indrukwekkend resultaat

Een distributiecentrum van deze omvang realiseer je alleen met vertrouwen, vakmanschap en samenwerking. Friso Rienks van ontwikkelaar Montea, Pieter Remmers en Richard Marijnissen van Remmers Bouwgroep en John Scherders van logistiek dienstverlener DHL, blikken terug op een traject waarin vertrouwen en partnerschap het verschil hebben gemaakt. “Dit project is niet alleen van Intergamma, het is van ons allemaal,” zegt Scherders.

De weg ernaartoe kende uitdagingen, zoals een ingewikkeld vergunningstraject. Toch kijken alle partijen met trots terug. “Vertrouwen en transparantie



Pieter Remmers



Richard Marijnissen



John Scherders



Friso Rienks

kenmerkten dit proces,” zegt Scherders. “We werkten echt als één team met oog voor het geheel. Iedereen was bereid om concessies te doen als dat nodig was.”

Van ontwerp tot oplevering

In opdracht van Montea was Remmers Bouwgroep vanaf het eerste schetsontwerp betrokken bij het project. “Zowel het ontwerp als de vergunningsaanvraag en realisatie hebben we volledig in eigen huis gedaan,” vertellen Pieter Remmers en Richard Marijnissen. “We ontwierpen het gebouw als een jas die Intergamma past. Dat vroeg afstemming, van crossdock tot opslag van gevaarlijke stoffen.” Juist in die fase maakte Intergamma het verschil. “Ze wisten precies wat ze wilden en namen snel beslissingen,” zegt Marijnissen. “Dat zie je niet altijd. Doordat hun interne processen op orde waren, konden wij ook snel schakelen.”

Die samenwerking kwam ook op de bouwplaats tot uiting bij praktische zaken zoals afstemming van installaties of voortgangsplanning. “We zochten actief afstemming en de sfeer bleef constructief,” aldus Scherders.

Van warehouse naar ketenoplossing

Voor DHL betekent dit distributiecentrum een nieuwe manier van werken. “We brengen alle locaties samen in één centrale operatie,” vertelt Scherders. “Met onze eigen warehouse software, volledig afgestemd op de processen van Intergamma.” Een belangrijke ver-

betering is de end-to-end benadering van ontvangst tot aflevering in de bouwmarkt. “Een groter deel van de leveringen wordt straks op productgroepniveau geleverd, afgestemd op de schapindeling in de winkels. Daardoor kunnen de bouwmarkten sneller aanvullen.”

“De samenwerking met Intergamma verliep uitzonderlijk transparant,” zegt Scherders. “Normaal werken wij op basis van een voorstel en leveren dat op. Hier dachten we alles samen uit, van automatiseringsopties tot investeringsoverwegingen. Daardoor voelt dit echt als een gezamenlijke oplossing.”

Trots op het resultaat

Iedere partij kijkt met trots terug op het proces én het resultaat. “De basis is goed, van daaruit kunnen we samen blijven optimaliseren,” zegt Scherders. Ook Remmers en Marijnissen zijn enthousiast. “Dit is een state-of-the-art gebouw, duurzaam en doordacht. Tot stand gekomen door een topteam, dat vanaf het begin open en transparant communiceerde. Dat heeft iedereen energie gegeven. Wat ons betreft is dit het begin van meer samenwerking.”

Friso Rienks van Montea sluit zich daarbij aan:

“We realiseren veel DC’s, maar dit project was bijzonder door de sterke betrokkenheid van alle partijen. De korte lijnen met Intergamma en het meedenken van alle betrokkenen maakten dit een echt samenwerkingsproject. Het resultaat is een distributiecentrum dat klopt. Logistiek, technisch en menselijk.”



Advertorial

Excelleren als leidraad

Remmers Bouwgroep werkt vanuit vier centrale kernwaarden. Een daarvan is excelleren: in de kwaliteit van onze gebouwen, onze manier van samenwerken, onze aanpak en onze visie op de toekomst. Voor ons is bouwen geen doel op zich, maar een middel om waarde te creëren voor opdrachtgevers, gebruikers en de maatschappij. We combineren ruim een eeuw ervaring met vooruitstrevende bouwmethoden en leveren oplossingen die zowel vandaag voldoen als toekomstbestendig zijn.

Een sprekend voorbeeld van onze benadering is de realisatie van het nieuwe distributiecentrum voor Intergamma in Tiel. In opdracht van Montea Nederland transformeren we het terrein van de voormalige AGC-glasfabriek tot een state-of-the-art logistiek centrum van circa 100.000 m². Het gebouw is volledig voorzien van 22.000 zonnepanelen en ontworpen met BREEAM Excellent als ambitie. Hiermee behoort het tot de meest duurzame nieuwbouwprojecten van Nederland. Het centrum vormt straks het kloppend hart van de logistiek voor alle filialen van GAMMA en Karwei.

Innovatie en circulair denken

Voor ons betekent duurzaam bouwen hergebruik en slim materiaalgebruik. Door de herontwikkeling van een bestaand terrein in plaats van aanboring van nieuwe grond, dragen we bij aan een circulaire economie en beperken we de milieu-impact. In onze Remmers Ontwerpstudio vertalen we visie naar concrete ontwerpen waarin slimme installaties en circulaire materialen naadloos samenkomen.

Samen bouwen aan de toekomst

Wilt u ook excelleren in uw bouwproject? Wij denken graag met u mee over de transformatie van uw vastgoed naar een duurzame, toekomstbestendige facility waarin uw organisatie moeiteloos kan excelleren. Ons familiebedrijf combineert meer dan een eeuw bouwervaring met een persoonlijke benadering, korte lijnen en langdurige betrokkenheid. Juist omdat we bouwen met het oog op de lange termijn investeren we zowel in kwaliteit als sterke relaties. Gebaseerd op vertrouwen.



remmersbouwgroep.nl



Van idee naar uitvoering

We kijken bij Hoppenbrouwers terug op een bijzonder project voor Intergamma. Via een bouwteamconstructie werken we mee aan de realisatie van een nieuw distributiecentrum. Vanaf de zomer van 2023 dachten we mee over de technische invulling. In nauwe samenwerking met bouwbedrijf Remmers gaven we vorm aan het volledige installatietechnische pakket: van elektrotechniek en werktuigbouwkunde tot sprinklerinstallaties, brandmeldsystemen en beveiliging.

Transparantie en samenwerking stonden centraal bij dit project. Dankzij korte lijnen en wekelijkse afstemming met Intergamma ontstond een helder beeld van hun behoeften en wensen. Ontwerpen werden zorgvuldig besproken, keuzes afgestemd en de voortgang scherp in de gaten gehouden. Niet alleen intern verliep de samenwerking soepel, ook het contact met andere bouwpartners was uitstekend. Iedereen hielp elkaar waar nodig. Dat zorgde voor een efficiënt proces en tevreden partijen aan tafel.

Strakke planning, soepel proces

De planning was ambitieus. In een jaar tijd moest veel werk worden verzet. Door het goede samenspel met andere uitvoerende partijen, waaronder de aannemer voor het grondwerk, bleef het tempo hoog zonder concessies aan kwaliteit. Binnen onze eigen disciplines lukte het bovendien om snelheid te combineren met technische degelijkheid.

Duurzaam en toekomstgericht

In dit project stond duurzaamheid voorop. We werkten met elektrisch materieel, keken kritisch naar materiaal-

gebruik en afvalstromen en bouwden volgens het BREEAM-certificaat (een internationaal keurmerk voor duurzame gebouwen – niveau 'Very Good'). Daarnaast introduceerden we het idee voor een energiemanagementsysteem (EMS). Daarmee kan Intergamma straks haar energieverbruik slim monitoren en optimaliseren.

Intergamma heeft hiermee een duurzame en efficiënte installatie die niet alleen voldoet aan de eisen van vandaag, maar ook klaar is voor de toekomst. Samenwerken zit in ons DNA. We brengen techniek, mensen en ideeën bij elkaar om oplossingen te realiseren die waarde toevoegen en bijdragen aan een duurzamer bedrijfsproces.



hoppenbrouwerstechniek.nl

Feiten & cijfers

Techniek & IT

IT-datakabels:
43 km

IT glasvezel:
11 km

Stroomkabels:
78 km



Operationeel gebruik

Dagelijkse vrachtbewegingen:
> 100

Aantal medewerkers tegelijk in DC:
120–200



Indeling en bouwspecificaties

Indeling pand:
crossdock, 4 opslag-hallen, aparte opslag lithiumproducten

Laad- en losdocks:
126

Maaivelddeuren:
14

Opslaglocaties:
65.000

Aantal verschillende artikelen:
12.000

Prefab staalconstructie:
239 opleggers
± 4.300 ton staal

Dakbedekking:
217 vrachtwagens

Bestrating rondom:
± 60.000 m²
(2 miljoen klinkers)

Betonlevering fundering en vloeren:
enkele honderden vrachtwagens

Heipalen:
2.000 aangevoerd
20.000 betonnen palen ter plekke gemaakt

Vloerbelijning:
25 km
(binnen en buiten)

Duurzaamheid

BREEAM-certificering:
Excellent

**Bouw volgens nieuwste
bouwnormen**

Zonnepanelen:
14.300
(deze wekken > 4 keer het
eigen energieverbruik op)

**Duurzame inzetbaarheid
medewerkers door:**

- ✓ Prettige en gezonde werkomgeving met uitzicht op het Amsterdam-Rijnkanaal vanuit de kantine
- ✓ Juiste hulpmiddelen voor fysieke belasting

Algemeen

Locatieoppervlakte:
± 15,7 hectare
(22 voetbalvelden)

Pandoppervlakte:
± 95.000 m²
(13 voetbalvelden)

Inhoud pand:
± 1.000.000 m³

Doorlooptijd ontwerp
tot oplevering:
januari 2023 – juli 2025

Betrokken bouwpartijen:
± 50

Vergader-, test- en
werkuren project:
> 50.000 uur

Automatisering

Sorteerinstallatie MAAS:

- ✓ Met automatische robotarm voor kratverwerking
- ✓ Verpakkingen worden gemeten, gewogen en gelabeld
- ✓ Labels geven aan welke producten zwaar zijn voor bouwmarktmedewerkers



Baanbrekende digitale retail oplossingen met Hanshow

Slimme schappen begin met ESL



Prijs
Precisie



Operationele
efficiëntie



Klant
Ervaring



Arbeid
Kosten
verlaging

ESL's – Slimmer, sneller en winstgevender winkelen!

Energie opnieuw uitgevonden door Hanshow

1. Turnkey Solar Solutions



- Kant-en-klare oplossingen voor zonne-energie + opladen + opslag
- Oplossingen voor EPC (Engineering, Procurement, Construction) en O&M (Exploitatie & Onderhoud)
- Financiële (lease) Oplossingen

2. Smart Energy Optimization -EMS



- 20% energiebesparing voor de retailer
- het gebruik van hernieuwbare energie maximaliseren voor zonne-energie, opladen van EV's en opslag buiten de winkel.

3. Revolutionaire Ultra-Thin en Lightweight Solar Modules



- Ideaal voor lichtgewicht en kwetsbare winkeldaken



Meer weten?
Scan of klik om ons te bereiken

Slim opslaan, duurzaam vooruit

Kwalitatieve opslagsystemen van stow als fundament voor veiligheid, efficiëntie en duurzaamheid

Intergamma stond voor de uitdaging om vijf verouderde distributiecentra samen te voegen tot één geavanceerde faciliteit. Om dit te realiseren, werkte Intergamma samen met stow: wereldwijd leider in opslagsystemen, bekend om betrouwbaarheid en expertise.

Wij bleken de ideale partner voor dit project. We realiseerden een magazijnindeling die naast optimalisatie van de opslagcapaciteit ook bijdroeg aan een duurzamere oplossing. Bovendien garandeerden stows hoogwaardige opslagsystemen een veilige opslag en handling van producten, waardoor het risico op schade of ongelukken tot een minimum wordt beperkt.

Binnen negen weken installeerde stow een zeer geavanceerd opslagsysteem met een totale capaciteit van 45.800 palletplaatsen. Specifiek voor opslag met hoge dichtheid 23.184 palletplaatsen in smalle gangen (VNA) en voor efficiënte toegankelijkheid 22.616 palletplaatsen in reachtruckgangen. Ontworpen met veiligheid en brandpreventie als prioriteit, rek-geïntegreerde sprinklers voor effectieve brandbestrijding en gaaswanden om de structurele veiligheid te vergroten. De duurzame aanpak van stow speelde een belangrijke rol. Lokaal geproduceerd staal uit Gent en Antwerpen in combinatie met minimale transportemissies, zorgde voor een milieuvriendelijke aanpak. Recycling van reststaal versterkte bovendien de duurzaamheidsdoelen van Intergamma.

Het nieuwe distributiecentrum van Intergamma in Tiel van 94.000 m² is een krachtpatser van operationele efficiëntie:

- Geoptimaliseerde workflows en ruimtegebruik
- Snellere time-to-market, verkorting doorlooptijd met minimaal één dag
- Duurzame, toekomstbestendige supply chain die aansluit bij de bedrijfswaarden

Samenwerken aan slimme logistiek

Met decennialange expertise en sterk lokaal vertegenwoordigd is stow uw vertrouwde partner voor de optimalisatie van logistieke operaties. Neem vandaag nog contact op met stow Nederland om te bespreken hoe we uw supply chain kunnen verbeteren. We rack the world.



stow-group.com



**Compleet assortiment voor uw
logistiek, magazijn en afvalbeheer**



Nederland

België

Frankrijk

Duitsland

Portugal

Verenigd Koninkrijk

MAAS

smart robotic warehouse automation
from design to completion

MAAS Internal LogistiX & Intergamma

slaan handen ineen om te werken aan een
warehouse, uitblinkend in innovatie,
creativiteit en efficiëntie.

Met onze MAAS software en maatwerk, precies
afgestemd op de klant, **bouwen we bruggen
tussen systemen, processen én resultaat.**

Van eerste schets tot aan de laatste schroef.
creëren we **dé distributie-hub van morgen.**





Advertorial

Gedreven door logistiek, aangedreven door partnership

Katoen Natie bouwt al tien jaar aan een sterk partnerschap met Intergamma, gericht op e-commerce groei, piekflexibiliteit en innovatie. Intergamma zocht een partner die hun visie deelde en groei kon ondersteunen. Die partner vonden ze in ons. We groeiden uit tot een semi-geautomatiseerd magazijn dat meer dan 7.000 bestellingen per dag kan verwerken. Intergamma's strategie en onze flexibele aanpak vormen een duurzaam succesverhaal.

Naarmate de volumes groeiden, investeerden we in technologieën die schaalbaarheid mogelijk maken zonder in te boeten op service. Enkele jaren geleden automatiseerden we samen de verpakkingsafdeling, wat de output en beladingsgraad verbeterde. Daarna volgde AutoStore, goed voor een hogere verwerkingssnelheid en minder afhankelijkheid van handarbeid. Zo blijven we flexibel, snel én kwaliteitsgericht en kunnen we al jaren een cut-off om 21u hanteren met next day delivery.

Multi-customer platforms

Ons multi-klantenplatform biedt Intergamma ruimte om te groeien zonder verhuisstress. We leveren meegroeïende on-site oplossingen. Bovendien kunnen we dankzij honderden aanwezige medewerkers snel opschalen bij pieken zoals Black Friday.

De toekomst

We blijven investeren in optimalisatie en duurzaamheid, van betere verpakkingsvullingen tot minder 'lucht' in zendingen. Retourlogistiek is een nieuwe focus,

waarbij we synergieën zoeken met andere klanten op de site. Onze automatiseringsroadmap evolueert: elke technologie evalueren we op efficiëntie, ergonomie en langetermijnwaarde. Denk onder meer aan wikkelmachines, slimme scanners of toekomstige integraties. Steeds met het doel om betere prestaties én werkomstandigheden te creëren. Dit partnerschap is gebouwd op vertrouwen, innovatie en gedeelde ambitie. We zijn trots op wat we samen hebben gerealiseerd en kijken uit naar wat nog komt!

Katoen Natie is een logistiek dienstverlener. We zijn actief in meer dan 40 landen met +19.000 medewerkers. Binnen de business unit Consumer Goods and Industry bieden we end-to-end oplossingen voor opslag en distributie.



katoennatie.com





Onze drive in duurzaamheid

Niet de makkelijkste weg, wel de juiste

Duurzaamheid is voor Intergamma geen bijzaak, maar een bewuste strategische keuze. CFO Laura Hendrickx en Director Sustainability Margreeth Pape vertellen hoe het nieuwe DC in Tiel die ambitie concreet maakt. Niet door de makkelijke weg te kiezen, maar door investering in een toekomstbestendig, energiezuinig en gezond gebouw. Echt verduurzamen doet Intergamma samen met collega's, partners en klanten. Iedereen in de keten heeft een rol in de omslag naar duurzamer wonen, werken en ondernemen.

Die ambitie krijgt vorm in het nieuwe distributiecentrum in Tiel. Volgens Hendrickx is het een bewuste investering in de toekomst. "De bouw had misschien sneller of goedkoper gekund, maar dat past niet bij Intergamma. We kiezen voor kwaliteit op de lange termijn. Voor onze klanten, onze collega's en de wereld om ons heen."

Dat vraagt om durf en duidelijke keuzes. Niet alleen in duurzaamheid, maar ook in werkcomfort en toekomstbestendigheid. "Naast minder impact op het milieu, gaat het ook om verantwoordelijkheid nemen," zegt Hendrickx. "Een werkomgeving bouwen waarin mensen zich prettig voelen is daar onlosmakelijk mee verbonden. Want duurzaamheid gaat ook over hoe je met mensen omgaat. Over een veilige, prettige en motiverende werkomgeving waarin mensen graag willen zijn."

Bouwen met ambitie en aandacht

Duurzaamheid was vanaf het begin het uitgangspunt bij het ontwerp van het DC, van locatie tot materiaalgebruik. "We hebben niet pas aan het eind een groen vinkje gezet," zegt Pape. "Elke keuze in het proces hebben we getoetst aan onze duurzaamheidsdoelen."

Het resultaat is een distributiecentrum dat voldoet aan de normen van BREEAM Excellent, een toonaangevende

Onze duurzaamheidsambitie

BREEAM Excellent

Topniveau in duurzaam bouwen

14.300 zonnepanelen

Goed voor ruim vier keer het eigen energieverbruik

CO₂-reductie

Minder transportbewegingen dankzij centralisatie

Duurzaam comfort

Daglicht, luchtkwaliteit, akoestiek en circulair meubilair

Toekomstbestendig

Vorbereid op elektrisch transport, hergebruik van materialen

Natuurinclusief

Duurzame materialen, nestelplekken voor vogels, vleermuizen, aanleg fietspad en groenzones

standaard op het gebied van duurzaam bouwen. "Dat certificaat krijg je niet zomaar," zegt Pape. "Het vraagt om bewuste keuzes op alle vlakken. Van bouwmaterialen tot energiegebruik en van afvalscheiding tot de gezondheid van medewerkers."

Het gebouw is energieneutraal. Op het dak gaan 14.300 zonnepanelen, die meer dan vier keer het eigen verbruik opwekken. Het pand is volledig voorzien van LED-verlichting, uitgerust met slimme klimaatbeheersing en

voorbereid op elektrisch vervoer. Regenwater wordt opgevangen en hergebruikt, en materialen zijn geselecteerd op circulariteit en herbruikbaarheid.

Een prettige en gezonde werkomgeving

Duurzaamheid gaat niet alleen over energie, ook het welzijn van medewerkers stond centraal in het ontwerp. “Daglicht, ventilatie en akoestiek maken allemaal verschil in hoe mensen hun werk ervaren,” zegt Pape. “Een gezond gebouw draagt bij aan welzijn, werkplezier en productiviteit.”

Het is één van de redenen waarom Intergamma niet voor standaardoplossingen koos. “We wilden een distributiecentrum bouwen waarin mensen graag willen werken. Want duurzame groei begint bij je eigen mensen,” aldus Hendrickx.

Van duurzaam gebouw naar duurzame keten

De ambitie van Intergamma reikt verder dan dit gebouw. Het DC is een bouwsteen in een bredere beweging. “We willen de meest duurzame doe-het-zelf-retailer van de Benelux worden,” zegt Hendrickx. “En daar hoort bij dat je structureel investeert in verduurzaming. Binnen je eigen muren en daarbuiten, zoals de keuze voor groenzones en verantwoorde materialen.” Dat betekent ook: samenwerken met partners. Leveranciers worden meegenomen in de duurzame koers, bijvoorbeeld met duurzamere productielijnen, CO₂-reductie in de logistieke processen en afvalbeheer. In de logistiek wordt hard gewerkt aan CO₂-reductie door slimmere routes, efficiëntere belading en in de toekomst mogelijk fossielvrij vervoer.

“Duurzaamheid lukt alleen als je het samen doet,” zegt Pape. “We betrekken partners actief bij onze doelen. Soms zetten we hen aan het denken, soms leren wij van hun oplossingen. Die wisselwerking is essentieel.”

Klanten helpen om duurzamer te kiezen

Minstens zo belangrijk is de klant. Intergamma wil via GAMMA en Karwei ook consumenten helpen om duurzamer te wonen, klussen en leven. “Bijvoorbeeld met ons assortiment water- en energiebesparende

producten, maar ook met advies over isolatie, verhuur van gereedschap en informatie over duurzamere assortimenten,” vertelt Pape.

Daarbij hoort ook bewustwording. Onderhoud en reparatie zijn belangrijke vormen van verduurzaming, net als kiezen voor kwaliteit. “Een klant die iets repareert in plaats van vervangt, of een goed product koopt dat langer meegaat, maakt al impact. Wij helpen hen daarbij,” aldus Hendrickx.

Ook intern wordt hier continu aan gewerkt. Zo worden medewerkers getraind om duurzaam advies te geven in de winkel, en krijgt het online aanbod steeds duidelijkere filters en labels om bewuste keuzes te vergemakkelijken.

Vooruitkijken met vertrouwen

Met het DC in Tiel laat Intergamma zien dat duurzaamheid werkt, in de praktijk en op schaal. Maar het is ook een beginpunt. “We hebben nu een stevig fundament gelegd,” zegt Hendrickx. “De volgende stappen gaan over verbreding en versnelling. In assortiment, in systemen en in samenwerking.”

Pape besluit: “We willen laten zien dat het kan. Dat je als grote organisatie duurzame keuzes kunt maken die ook economisch verantwoord zijn. En dat je daarin partners en klanten kunt meenemen. Niet de makkelijkste weg, maar wél de juiste.”





Gefeliciteerd met jullie nieuwe distributiecentrum, Intergamma!

We zijn trots dat we jullie hierbij mochten begeleiden en wensen jullie veel succes op deze nieuwe plek.

Lees meer over dit project →





merzario
YOUR PARTNER IN LOGISTICS

GEFELICITEERD INTERGAMMA MET JULLIE NIEUWE DUURZAME DISTRIBUTIECENTRUM IN TIEL

Al jarenlang zijn wij trots op onze samenwerking en kijken uit naar de voortzetting van onze gezamenlijke reis in de logistiek.

VAN ZEE- EN LUCHTVRACHT TOT DOUANE – MERZARIO VERZORGT AL UW ZENDINGEN WERELDWIJD, INZICHTELIJK EN VLEKKELOOS.

Profiteer van ons slimme portaal voor realtime inzicht in elke stap van uw logistieke keten.



Waarom kiezen voor Merzario?
65+ Jaar Ervaring • 11 Internationale Kantoren • Persoonlijk & Betrouwbaar

Plan vandaag nog een demo van ons portaal via sales@merzario.nl
Of bel direct: +31 10 316 6500

sales@merzario.nl
+31 10 316 6500

We think before we move.
Nederland • China • Duitsland • Engeland • Hongkong • Vietnam

Merzario Logistics B.V.
www.merzario-logistics.com

Slimmere supply chain, lagere impact

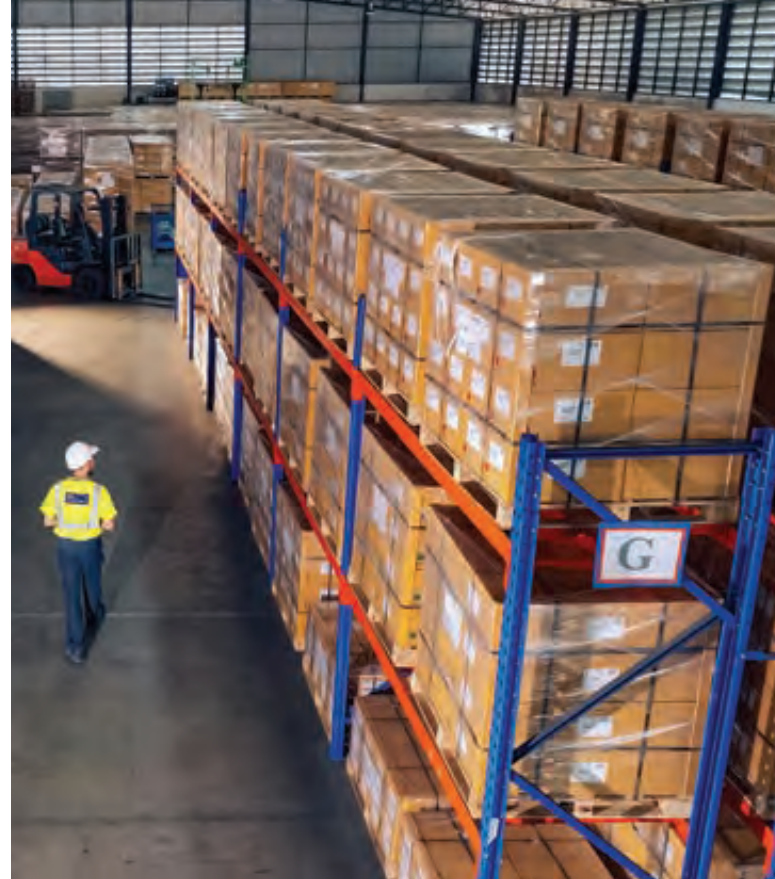
Samen bouwen aan efficiënte en duurzame distributie

Intergamma vertrouwt al meer dan tien jaar op APL Logistics als logistieke partner. Deze samenwerking is cruciaal voor de optimalisatie van de supply chain. APLL helpt bij het oplossen van complexe distributie-uitdagingen en het realiseren van duurzaamheidsdoelen. Samen stroomlijnen we productstromen, verlagen we de milieubelasting en verbeteren we de efficiëntie. Zo ontwikkelen we voortdurend oplossingen die Intergamma's leidende positie in de doe-het-zelfsector versterken.

De uitdaging was waar we in de inbound supply chain konden optimaliseren. De meeste producten worden in volle containers geladen, direct vanuit de fabriek. Deze containers gaan allemaal via het DC en producten worden meerdere keren in- en uitgeladen. Daardoor wordt een product meerdere keren behandeld voordat het in de winkel terecht komt. Elke handeling is een kostenpost, dus het verminderen ervan bespaart kosten. Bovendien wil Intergamma koploper worden in duurzaamheid in de doe-het-zelfbranche.

Consolidatie

Onze Consolidated Freight Stations (CFS) in combinatie met het APLL-systeem zorgen voor een grote vooruitgang in de supply chain. Consolidatie op strategische locaties verbetert de operationele efficiëntie door beter



gevulde containers, verhoogde flexibiliteit en gestroomlijnde processen. Deze aanpak bevordert zowel kostenbesparing als milieubewustzijn.

Direct to Store

Door consolidatie in de sourcing origins, maken we het mogelijk om direct aan winkels te leveren vanuit Azië, waarbij we het DC overslaan. Dat verlaagt de druk op het DC, wat leidt tot lagere operationele kosten en minder werkdruk. Door eliminatie van twee tussenliggende transporten, is een aanzienlijke vermindering van de CO₂-uitstoot bereikt. Dit optimaliseert de efficiëntie én biedt een milieuvriendelijker distributiemodel voor Intergamma.

Duurzaamheid

Met APLL's tracking- en reporting tools zorgen we dat Intergamma beter zicht heeft op de CO₂-uitstoot. Door dit gedetailleerde inzicht in de emissiebronnen kan Intergamma inefficiënties identificeren en reductiestrategieën prioriteren.



A member of the **KWE** Group

apllogistics.com

25 regular gates - XDOCK

ates - XDOCK

Inbound of

299,0 m kw
WEB Staging
[300 sqm]

294,7 m kw
SAM Staging
[440 sqm]

InbStage
For Sort [500]
509,3 m kw

BontSortering
[1000]
7 m kw

Antenn
Water
[340]
348,2 m kw

323,0 m kw
WCEs Picked Buffer [300]

Office

542,6 m kw

SO 413461 1000B

De mensen achter ons distributiecentrum

Vijf betrokken medewerkers over hun rol en trots

Het nieuwe distributiecentrum van Intergamma is geen standaard warehouse met stellingen. Het is het resultaat van jarenlang samenwerken, testen, ontwerpen en afstemmen. Niet alleen op papier, maar vooral met de mensen die er werken. Hun betrokkenheid, van de eerste schets tot de eerste pallet, maakte het verschil.

Met hun kennis, ervaring en ideeën staat er een locatie die tot in de details klopt. Logistiek, technisch, digitaal en menselijk. In juli 2025 openden voor het eerst de deuren van een pand dat voelt als een nieuwe thuisbasis voor de logistieke operatie en een plek waar mensen prettig kunnen samenwerken.

Om deze logistieke operatie te laten draaien koos Intergamma voor het nieuwe warehouse management systeem (WMS) Blue Yonder. Deze keuze is niet willekeurig, maar gebaseerd op toekomstbestendigheid, schaalbaarheid en praktische toepasbaarheid. In plaats van een top-downbenadering zijn de processen samen met medewerkers op de werkvloer en specialisten van Intergamma en DHL ontworpen.

Vanuit IT, supply chain, operatie en engineering is maandenlang getest, getraind, afgestemd en verfijnd. In dit artikel vertellen vijf betrokken medewerkers over hun rol, hun trots en de dynamiek van een distributiecentrum dat meer is dan staal en software.



Ali Kömürçü

Logistiek medewerker DHL

Ali Kömürçü werkt al jaren voor Intergamma in het distributiecentrum in Tiel. Hij kent het ritme van het magazijn, het contact met chauffeurs en de uitdagingen van een volle vloer waar goederen bij piekmomenten soms tijdelijk een plek moeten vinden. “Dat is nu anders,” zegt Kömürçü. “Alles heeft een vaste plek en is overzichtelijker. Dat maakt mijn werk makkelijker en leuker.”

Als logistiek medewerker bij DHL zorgt Kömürçü voor de ontvangst, verplaatsing en het laden van producten. “Het is belangrijk dat je snel kunt zien waar iets staat,” vertelt hij. “Dat je een chauffeur goed en snel kunt helpen. Met het nieuwe systeem lukt dat veel beter. Ik hoef nu minder te zoeken en heb meer tijd voor het werk zelf.”

Hoewel Kömürçü niet direct betrokken is bij de inrichting van het nieuwe pand, zijn hij en zijn collega's actief meegenomen in de veranderingen tijdens de bouw van het DC. “We kregen elke twee weken nieuwe foto's. Dan zie je hoe groot het is, hoe licht het is en hoe netjes alles eruitziet. Daar word ik blij van.” De stap naar één groot distributiecentrum met nieuwe technologie en meer structuur, voelt voor Kömürçü als een beloning voor jaren inzet. “Natuurlijk was het even wennen, maar het is zeker een hele grote vooruitgang.”



'Van ontwerp
naar werkelijkheid'

Wim Dijkhuizen

Projectengineer DHL

Wim Dijkhuizen is projectengineer. Vanuit die rol is hij gewend om complexe plannen om te zetten naar concrete, werkbare processen. Zijn werk bij de bouw van het nieuwe distributiecentrum in Tiel begon op het moment dat het plan op papier moest landen in de praktijk. "Ik neem een ontwerp over uit de salesfase en daarna is het aan mij om te zorgen dat alles klopt: de processen, de inrichting en de IT-koppelingen tot en met de livegang."

In het nieuwe DC komen verschillende goederestromen samen. Van bulkpallets tot loungesets en seizoensartikelen. Die variatie maakt het project extra uitdagend volgens Dijkhuizen. "Het is echt een mix van stromen, met elk hun eigen eisen en logica. Dan is het zaak om de operatie zo in te richten dat alles soepel samenwerkt."

Een belangrijk onderdeel is het vastleggen van de 'requirements' voor IT. Dijkhuizen: "Je moet precies beschrijven hoe het proces eruitziet, welke informatie nodig is en hoe het systeem daarop moet reageren."

Daarin werk ik nauw samen met de mensen van IT en de medewerkers van de werkvloer."

Het motiveert hem dat dit project geen papieren werkelijkheid blijft. "Je ziet het echt ontstaan. Van ruwe schets tot functioneel proces. En dat is het mooie van zo'n DC, alles moet kloppen in de praktijk, anders werkt het niet. Het is prachtig om te zien hoe dat nu samenkomt."





'IT moet werken
voor de mensen
op de vloer'

Edwin Meeren

Head of Architectuur & Strategische IT-programma's Intergamma

Als Head of Architectuur en Strategische IT-programma's is Edwin Meeren verantwoordelijk voor het grotere geheel: het IT-landschap van Intergamma. Dat betekent zorgen voor samenhang tussen systemen, schaalbaarheid van technologie en de toekomstbestendigheid hiervan voor Intergamma. Het nieuwe distributiecentrum in Tiel is daarbij een sleutelproject. "Dit project raakt alle lagen van de organisatie. Juist dan moet de IT stabiel, slim en ondersteunend zijn," zegt Meeren.

Bij de keuze voor een nieuw warehouse management-systeem (WMS) is zorgvuldig gekeken naar de eisen van Intergamma én de mogelijkheden binnen DHL. "Intergamma wilde een toekomstbestendige IT-oplossing die past bij hun ambities: volwassen, internationaal bewezen en flexibel. DHL had met Blue Yonder al een krachtig systeem in huis dat aan deze wensen voldoet. Het systeem blijft zich ontwikkelen, is goed te integreren met bestaande systemen en ondersteunt een efficiënte operatie. Door de logistieke operatie inclusief

het WMS uit te besteden aan DHL, kan Intergamma zich richten op de kernactiviteiten én profiteren van een robuuste, schaalbare WMS-oplossing."

Voor Meeren telt dat technologie geen doel op zich wordt. "Je kunt alles bouwen, maar het moet werken voor de mensen die ermee werken." Daarom was de samenwerking tussen IT en operatie cruciaal. "DHL en Intergamma hebben het systeem ingericht mét de mensen op de vloer. Alleen dan ontstaat er iets dat werkt."

Het WMS-systeem valt onder DHL, maar de opzet is zo gekozen dat Intergamma de oplossing in de toekomst zelf over kan nemen als dat nodig is. "Dat is belangrijk voor de continuïteit en de toekomst." Volgens Meeren laat het nieuwe DC zien waar Intergamma naartoe beweegt. "We bouwen aan een stabiel en flexibel IT-fundament dat ruimte geeft aan vernieuwing, zo kunnen we meebewegen met wat er logistiek en commercieel op ons afkomt."

Bob van Kempen

Coördinator DC Intergamma

Bob van Kempen is nu de verbindende schakel op locatie Tiel. Hij test systemen, bewaakt veiligheid, controleert technische voorzieningen en regelt alles voor een soepele start. "Ik zit echt op de grens van operatie en techniek. Alles wat nu op zijn plek moet vallen, gaat eerst even langs mij," zegt Van Kempen.

Zijn werk is breed en intensief. Hij houdt zich bezig met brandveiligheid, systeemtaken, functionele testen en zelfs de ingebruikname van een robotarm. "Het is een enorm project met heel veel disciplines. Uiteindelijk moet alles gewoon kloppen: de techniek, de processen, de wet- en regelgeving. Daar ligt voor mij de uitdaging."

De nieuwbouw kent ook nieuwe uitdagingen, onder meer door veranderende wet- en regelgeving rondom opslag van lithium en transport van spuitbussen. Het vereist grondig onderzoek en afstemming om deze onderdelen veilig en conform de regels in het bestaande proces te integreren.

Van Kempen waardeert het meest dat hij vanaf het begin betrokken was. "We bouwen hier geen standaard concept. Er is ruimte om kritisch te kijken, te testen en te verbeteren. Dat maakt het ook echt óns DC." Zijn trots zit niet in het moment van oplevering, maar in het voorwerk. "Als alles draait zoals het moet, dan weet ik wat daaraan vooraf is gegaan. En dat voelt goed."





Gefeliciteerd Intergamma!

Wij zijn trots op onze samenwerking:
met Microsoft Dynamics 365 draait
jullie nieuwe DC op rolletjes.



Scan de QR voor het
complete verhaal.



the results company

Nieuwe deuren gaan open bij

Intergamma

**VANAD Engage
feliciteert
Intergamma**

met de opening
van het nieuwe
distributiecentrum!

**VANAD
engage** Wij verzorgen als vaste partner
al jaren met trots het
klantcontact voor Intergamma

Johan Schouwenaar General Manager bij DHL Supply Chain Benelux

Voor Johan Schouwenaar is het nieuwe distributiecentrum in Tiel veel meer dan een gebouw. Als General Manager bij DHL is hij verantwoordelijk voor de dagelijkse operatie in het DC van Intergamma, maar zijn betrokkenheid begon veel eerder. "Ik was er al bij toen alleen de muren nog op papier stonden," zegt Schouwenaar. "We hebben alles stap voor stap opgebouwd. Het team, de processen en de samenwerking."

Die brede betrokkenheid past bij zijn rol. Hij bewaakt het totaal van logistiek en systemen tot mensen en prestaties. "Ik kijk naar de techniek, de inrichting, maar vooral naar de vraag: werkt dit straks voor de mensen die er elke dag staan? Daar begint het mee."



'We hebben alles stap voor stap opgebouwd'

Voor Schouwenaar was het project ook een oefening in samenwerking. "Operatie, IT, techniek en leveranciers, we hebben echt met elkaar gebouwd. Iedereen bracht zijn eigen expertise in. Pas als dat samenkomt, werkt het."

Het nieuwe DC is volgens hem niet alleen moderner, maar ook beter voor medewerkers. "Een mooie kantine, meer licht, een beter klimaat en tilhulpen maken het werk minder zwaar. Dat zijn geen details, dat is het verschil tussen een pand en een plek waar mensen graag willen werken."

Wat dit project voor hem bijzonder maakt? "Je krijgt als logistiek professional zelden de kans om vanaf nul een nieuwe operatie op te bouwen. Dit is er zo één. Voor mij is het uniek om dit mee te maken."



Advertorial

Al meer dan 25 jaar dé guiding partner voor retail en logistiek

In een wereld waarin snelheid, flexibiliteit en klantbeleving het verschil maken, vertrouwen steeds meer bedrijven binnen de retail-, logistiek- en transportsector op één partner: Centric. Met ruim 25 jaar ervaring levert Centric slimme softwareoplossingen en betrouwbare diensten die perfect aansluiten op de dagelijkse praktijk van moderne omnichannel retail, warehouse management, transport management en EDI (Electronic Data Interchange).

Van een retailer die zijn klanten naadloos wil bedienen via meerdere verkoopkanalen tot een logistiek dienstverlener die maximale grip op zijn magazijnprocessen zoekt, of een transportbedrijf dat zijn planningen wil optimaliseren. Centric begrijpt wat organisaties nodig hebben. Dankzij diepgaande kennis van de marktontwikkelingen en operationele processen in Nederland, België en Zweden, biedt Centric oplossingen die méér zijn dan technologie. Ze zijn het resultaat van intensieve samenwerking, diepgaande kennis van bedrijfsprocessen, pragmatische aanpak en oog voor resultaat.

Eén beleving, overal

De hedendaagse consument verwacht een consistente, persoonlijke ervaring, ongeacht of hij shopt in de winkel, online of via een app. Centric ondersteunt retailers met geïntegreerde oplossingen voor omnichannel retail zoals Point of Sale (POS). Deze best-of-breed benadering maakt integratie mogelijk met diverse belangrijke

systemen voor de operatie van een retailer, bijvoorbeeld loyaliteitsprogramma's. Hiermee kunnen retailers hun processen stroomlijnen, sneller inspelen op klantbehoeften en hun merkbeleving versterken, online én offline. Gecombineerd met een sterk portfolio aan managed services voor retailers, van break-fix diensten



tot het uit handen nemen van de volledige product lifecycle in de fysieke winkel, maakt dit Centric een full-service provider voor retailers in diverse segmenten zoals food, fashion en non-food.

Grip op de keten met WMS en TMS

In de logistiek is controle essentieel. Centric's Warehouse Management System (WMS) biedt volledige regie over magazijnprocessen, van ontvangst tot verzending. Dankzij realtime inzichten, slimme automatisering en koppelingen met andere systemen kunnen bedrijven hun efficiëntie verhogen, foutmarges minimaliseren en hun dienstverlening verbeteren. Ook hier is Centric een bekende partner voor diverse logistieke dienstverleners én voor food retailers, food service bedrijven, (technische) groothandel, 3PL (3rd party logistics) en logistiek binnen productieomgevingen. Voor transporteurs levert Centric een geavanceerd Transport Management System (TMS) voor optimalisatie van planningen. Planningsalgoritmen zorgen voor verkorte routes, slimme portals voor inzicht voor de gehele keten en kostenreductie. Centric heeft haar sporen verdiend binnen diverse transporteurs door een systeem met schaalbare modules die meegroeien met de organisatie.

Betrouwbare gegevensuitwisseling

In een keten waar tijd geld is, is foutloze communicatie tussen systemen van levensbelang. Met de (managed) EDI-oplossing van Centric kunnen bedrijven snel, veilig en automatisch gegevens uitwisselen met hun klanten, leveranciers en partners. Van orders tot pakbonnen of facturen, Centric zorgt voor een soepele digitale verbinding, ongeacht het formaat of protocol.

Partnership met toekomstvisie

Centric onderscheidt zich door de benadering als strategisch partner in plaats van enkel leverancier. Met een proactieve houding, bewezen implementatiemethodiek en continue ondersteuning bouwt Centric langdurige relaties op met haar klanten. Samenwerken met Centric betekent kiezen voor een partner die meedenkt over innovatie, schaalbaarheid en digitale transformatie, nu en in de toekomst. Centric blijft zich ontwikkelen in lijn



met technologische en markttrends, zoals AI, security, data en duurzaamheid. Dit maakt de organisatie tot een solide fundament onder de digitale ambities van haar klanten, hoe complex hun keten ook is.

Rust, continuïteit en groei

In de dynamiek van retail, logistiek en transport is een betrouwbare IT-partner geen luxe, maar noodzaak. Centric bewijst al meer dan 25 jaar dat kennis, ervaring en technologie hand in hand gaan met toegevoegde waarde. Bedrijven die kiezen voor Centric, kiezen voor rust, continuïteit én groei.



centric.eu



Toekomstvisie

Klantgericht, duurzaam en
klaar voor groei

De opening van het nieuwe distributiecentrum is een belangrijke stap, maar zeker niet de laatste. Intergamma ziet het als fundament onder een toekomst waarin snelheid, flexibiliteit en duurzaamheid geen ambitie zijn, maar dagelijkse praktijk. Hoe ziet die toekomst eruit? CEO Joost de Beijer en CFO Laura Hendrickx delen hun visie.

"Over vijf jaar willen we nog steeds marktleider zijn in de doe-het-zelf-retail van de Benelux, maar vooral de retailer die met GAMMA en Karwei het best inspeelt op de snel veranderende klantbehoefte" zegt De Beijer. Klanten willen kiezen waar, wanneer en hoe ze geholpen worden. In de winkel, online, met hulp en advies of juist volledig zelfstandig.

Gericht ondersteunen

Daarom werkt Intergamma aan een steeds slimmer afgestemde klantreis. Van online oriëntatie tot service aan huis. Denk aan bezorgopties, installatiehulp of gedetailleerde klusadviezen op de website. "De consument is goed voorbereid. Wij zorgen voor actuele informatie en dat onze winkelmedewerkers de klant gericht kunnen ondersteunen," aldus De Beijer.

Vooruitstrevende technologie

Intergamma investeert nu en de komende jaren fors in technologie: van logistieke automatisering tot digitale ondersteuning van winkels en klanten. Slimme voorraadvoorspelling, AI-gedreven adviesfuncties en trainingstools voor medewerkers verhogen service, gemak en betrouwbaarheid.

"Technologie verandert de manier van winkelen en werken fundamenteel," zegt Hendrickx. "Wij willen daarin vooroplopen. We ondersteunen bijvoorbeeld medewerkers in de bouwmarkten met systemen voor sneller en beter advies en verbeteren onze digitale platformen nog verder."

Eén DC, veel ruimte voor groei

Het nieuwe DC in Tiel is ontworpen voor schaalbaarheid in volume én functie. "Een deel van de hal is nog niet in gebruik," vertelt Hendrickx. "Dat biedt ruimte voor

toevoeging van verdere logistieke functies in de toekomst. Zo onderzoeken we opties voor online fulfilment bijvoorbeeld. Daarmee versnellen we leveringen en breiden we het assortiment uit."

Ook leveranciers profiteren. Centralisatie zorgt voor meer overzicht, minder verspilling en betere regie. "Samen blijven we optimaliseren, ook op het gebied van duurzaamheid," zegt De Beijer.

Duurzaam in alles wat we doen

Duurzaamheid staat centraal in Intergamma's strategie. "We willen de duurzaamste retailer in de DHZ-sector zijn," zegt Hendrickx. "Daarom investeren we breed, van duizenden zonnepanelen en hergebruik van terreinen, tot circulaire producten en nieuwe verhuurconcepten."

Klanten letten steeds bewuster op materiaalkeuze en energieverbruik. Intergamma richt zich op het tegengaan van verspilling, met bijvoorbeeld recyclebare materialen, energie- en waterbesparende producten en minder verpakkingsmateriaal. Ook logistiek draagt daaraan bij. Minder ritten, slimmere routes en op termijn steeds meer elektrisch rijden of op hernieuwbare brandstoffen.

Groei begint bij mensen

Innovatie en technologie staan of vallen met de mensen die ermee werken. Daarom zet Intergamma gericht in op communicatie, opleidingen en samenwerking. Via bijeenkomsten, trainingen en een heldere koers blijven medewerkers, franchisenemers en leveranciers aangesloten.

"We doen dit samen en hebben al veel bereikt," zegt De Beijer. "De komende jaren bouwen we samen met onze franchisenemers verder aan een Intergamma dat klaar is voor de klant van morgen."

An abstract graphic featuring several intersecting lines in teal, red, and blue, with black circles at the intersection points. A large, semi-transparent pink shape is positioned behind the main text.

Dentsu feliciteert Intergamma met de opening van hun nieuwe, duurzame distributiecentrum.

INNOVATING TO IMPACT

dentsu

Capgemini

Samen bouwen aan de supply chain van de toekomst

Als strategisch partner van Intergamma werkt Capgemini al geruime tijd nauw samen aan de voortdurende innovatie en verbetering van de klantervaring binnen de verschillende winkelketens. Met trots en een sterke focus op resultaat dragen wij dagelijks bij aan een slimmere, efficiëntere en klantgerichtere dienstverlening.

Een modern distributiecentrum dat naadloos aansluit op de klantreis is hierin een belangrijke schakel. Met de opening van dit nieuwe centrum onderstreept Intergamma opnieuw haar belofte om de klantervaring continu te verbeteren.

Capgemini staat klaar om samen met Intergamma innovatie door te trekken voorbij de voordeur — tot in de winkels én op de schermen van de klant. Wij feliciteren Intergamma van harte met deze mijlpaal en kijken uit naar een succesvolle voortzetting van onze samenwerking.





Advertorial

Meer dan bezorgen

Samen een bezorgervaring vormgeven die past bij het merk én de klantverwachting

Logistiek stopt allang niet meer bij de aflevering van een pakket. Het is een belangrijk moment in de klantreis. PostNL is als strategisch partner een verlengstuk van uw webshop. Wij denken actief mee over oplossingen die bijdragen aan gemak, regie en tevreden klanten. Van slimme bezorgopties tot een groeiend netwerk van pakketpunten en paketautomaten. Samen zorgen we voor een bezorgervaring die het verschil maakt.

Juist in die laatste meters naar de klant valt veel te winnen. Bijvoorbeeld door out-of-home bezorging. Dankzij pakketpunten en paketautomaten krijgen klanten meer regie over waar en wanneer ze hun bestelling ontvangen. Daarom breiden we dit jaar het aantal paketautomaten flink uit. Dat is goed voor uw klant en bedrijf. Want tevreden klanten bestellen meer en kopen misschien ook nog iets wat ze in de winkel zien liggen bij het ophalen van hun pakket.

Uw tevreden klant is onze tevreden klant

Als favoriete bezorger van consumenten werkt PostNL elke dag aan een bezorgervaring die écht het verschil maakt.

Jurre Mulder, directeur/Chief Digital Officer van Intergamma: "Met de opening van ons nieuwe DC zetten we een volgende stap in het versterken van

onze logistieke keten. Partners die meebewegen met onze groei en denken in oplossingen die bijdragen aan een steeds betere verbinding met onze klanten, zijn daarbij onmisbaar. In onze samenwerking met PostNL hebben we een partner die dat heel goed begrijpt."

Klanttevredenheid gaat verder dan alleen de zending. PostNL denkt bijvoorbeeld met u mee over slimme bezorgopties, heldere communicatie en een service die past bij uw merk. Klanttevredenheid is voor ons meer dan een getal. Samen werken aan klanttevredenheid zit echt in onze haarvaten. Want als uw klant blij is, is PostNL dat ook.



postnl.nl

Hoera! Intergamma van harte gefelicitiseerd!

MET JULLIE NIEUWE DISTRIBUTIECENTRUM

greatmagazines.nl



Ontdek wat een kosteloos
B2B magazine kan doen voor uw bedrijf

great
magazines



Tot slot

De realisatie van ons nieuwe distributiecentrum laat zien waar Intergamma voor staat: samen stappen zetten, met energie, vertrouwen en focus op de toekomst. Naast het resultaat telt vooral hóe we het samen voor elkaar hebben gekregen.

Dit project vroeg veel van collega's en van onze partners in bouw, logistiek en techniek. Balancerend tussen dagelijks werk en toekomstplannen maakten zij elke dag het verschil. In goede harmonie met elkaar en met oog voor de gezamenlijke doelen is het gelukt. Dat maakt ons oprecht trots.

Grote betrokkenheid

De open, eerlijke en oplossingsgerichte manier van samenwerken maakt dit project bijzonder. Vanaf dag één was het tempo hoog, net als de betrokkenheid. Iedereen ging ervoor. Niet alleen om deadlines te halen, maar om er iets goeds van te maken. En daarin zijn we geslaagd.

De basis staat

Met het DC staat er een stevige logistieke basis voor de komende jaren. Maar de échte waarde zit in de energie

en samenwerking die we hebben opgebouwd. Dat nemen we mee naar de volgende stappen in ontwikkeling, onze relaties en in hoe we blijven groeien als organisatie.

Samen vooruit

We kijken met vertrouwen vooruit, omdat we weten wat we als Intergamma samen kunnen bereiken. Laten we de kracht van deze samenwerking blijven benutten in alles wat we doen. Er ligt nog een wereld aan kansen voor ons. Iedere dag een stap vooruit. Voor onze klanten, elkaar en de toekomst.

Joost de Beijer CEO & **Laura Hendrickx** CFO

Wij bedanken

De bouw van ons nieuwe distributiecentrum was meer dan een technische prestatie. Het was een traject van keuzes maken, plannen bijstellen, samenwerken en vooral volhouden. We bedanken iedereen die daaraan heeft bijgedragen, met grote én kleine stappen.

Projectteam

Vanuit verschillende disciplines werkten collega's samen aan de realisatie van ons nieuwe, toekomstbestendige DC. Iedereen dacht met zijn eigen expertise actief mee over proces, techniek en uitvoering.

Met dank aan:

Bep van Haelst, Bouke van Hamersveld, Maikel van der Born, Marc Born, Marco Kijzerwaard, Edwin Meeren, Pim Pierrot, Cock Frowijn, Laurens Wiggers, Ite van Aardenne, Anika van Druten, Alex Grin, Amine Ouachikh, Marco Rekkers, Thirza Viool-Mierop, Tom Janssen en Corinna Wittig.

Logistiek team

Zij kennen de operatie van binnenuit en weten als geen ander wat er nodig is om de logistiek te laten draaien. Hun input was waardevol, hun betrokkenheid nog waardevoller.

Met dank aan:

Joep Arts, Timo Breij, Sjon Dijkhuizen, Marjan van Dijk-Zwarts, Bob van Kempen, Niels Manck, Erik van Lavieren en Thomas Robbemond.

Externe partners

In de samenwerking met onze externe partners zat de kracht van dit project: openheid, kennis en het vermogen om gezamenlijk knopen door te hakken.

Met dank aan:

DHL, Remmers Bouwgroep, Montea, Hoppenbrouwers, Districon, Industrial, Metec, Maas, stow, HSO en Jungheinrich.

Tot slot bedanken wij alle collega's die achter de schermen hebben bijgedragen met snelle antwoorden, inhoudelijke input of meedenken. Het maakte echt verschil. Dank voor jullie energie, inzet en betrokkenheid.

Koninklijke Drukkerij Em. de Jong is één van de belangrijkste en meest omvangrijke drukwerkspecialisten van Europa. Van digitaal drukken tot vellen-offset en rotatiedruk op klein en groot formaat.

Onbegrensde mogelijkheden

Vakkundig advies en een scherpe offerte; het beste resultaat voor al uw drukwerk. Neem vrijblijvend contact op met verkoop@emdejong.nl



MAATWERK BEGINT BIJ METEC

Overkappingen | Straatmeubilair | Verkeersvoorzieningen



111 metec

www.metec.nl

MAATWERK BEGINT BIJ METEC

Overkappingen | Straatmeubilair | Verkeersvoorzieningen



111 metec

www.metec.nl



KAR
WEI

Gamma

Intergamma

Hoofdkantoor Nederland
Storkstraat 2
3833 LB Leusden

Hoofdkantoor België
p/a Greenhouse Collection @ Singel
Desguinlei 100
B-2018 Antwerpen

Postadres
Postbus 100
3830 AC Leusden

+31 (0)33 43 48 111
intergamma.nl