

Duurzaamheidsverslag 2025

Samen thuis in duurzaamheid

Intergamma



Gamma

KAR
WEI



Inhoud

Introductie

Voorwoord	3
Terugblik op 2025	4
Resultaten 2025	6

Strategie

Over Intergamma	8
In de kern van onze strategie	9
Waardecreatie en waardeketen	11
Stakeholders	14
Dubbele materialiteitsanalyse	18

Environment

Reductie CO ₂ en energie	26
Inkoop duurzamere producten en materialen	40
Levensduur verlengen	44

Social

Consumenten helpen met duurzamere keuzes	48
Goed werkgeverschap – Plezierige en veilige werkomgeving	55
Goed werkgeverschap – Eerlijke keten	61

Governance

De governance van duurzaamheid	68
--------------------------------	----

Resultaten in cijfers

Bijlagen	81
----------	----

Voorwoord

Koersvast vooruit

Dit duurzaamheidsverslag laat zien hoe Intergamma structureel blijft bouwen aan haar duurzaamheidsambities in een veranderende context.

Europese regelgeving is in beweging en het sentiment rondom duurzaamheid verschuift door landelijke en geopolitieke ontwikkelingen. Juist in deze dynamiek blijven wij koersvast in onze ambitie en doelen. Duurzaamheid is voor ons geen tijdelijke prioriteit, maar een structureel onderdeel van wie we zijn en hoe we ondernemen.

Als doe-het-zelfretailer hebben we een duidelijke rol. Dagelijks helpen wij onze klanten bij het verduurzamen van hun huis en tuin. Door onderhoud, reparatie en slimme keuzes zorgen zij voor een langere levensduur van materialen en het tegengaan van verspilling. Met de nieuwe duurzame positionering van GAMMA en Karwei helpen we klanten om steeds bewustere keuzes te maken. Zo vergroten we onze positieve impact en maken we duurzaam klussen stap voor stap steeds vanzelfsprekender.

Onze koers kunnen we alleen vasthouden dankzij de inzet van onze mensen. Tijdens de Intergamma duurzaamheidsdag in 2025

hebben we 450 collega's en franchise-nemers geïnspireerd en geactiveerd om duurzaamheid concreet toe te passen in hun eigen werk. Daarmee is duurzaamheid niet alleen beleid, maar steeds meer dagelijkse praktijk: op kantoor, in de bouwmarkt en in de keten.

De afgelopen jaren hebben we grote stappen gezet in de reductie van eigen uitstoot en energieverbruik. In 2025 bouwden we hier gericht op voort. Ons nieuwe distributiecentrum, ontworpen voor efficiëntere logistiek en met ruimte voor meer dan 14.000 zonnepanelen, laat zien hoe investeringen in infrastructuur bijdragen aan structurele verduurzaming. Met de installatie van warmtepompen in onze bouwmarkten zetten we verdere stappen richting minder gasverbruik. Een hoogtepunt is GAMMA Beuningen, de eerste gasloze bouwmarkt die zelf opgewekte zonne-energie optimaal benut met een batterij. Ook onze franchisenemers investeren actief in verduurzaming en maken bewuste keuzes die passen bij hun bouwmarkten.

Koersvast blijven betekent voor Intergamma dat we onze footprint verder verkleinen en onze positieve impact vergroten. Door klanten te activeren tot duurzame keuzes werken we aan een toekomst waarin duurzaam wonen het nieuwe normaal wordt. Voor ons blijft dat de mooiste klus die er is.

Joost de Beijer
CEO Intergamma

“Leiderschap tonen we door te doen. Stap voor stap maken we duurzaam wonen het nieuwe normaal!”

Joost de Beijer CEO



Terugblik op 2025

2025 stond in het teken van het verder operationaliseren van onze duurzaamheidsstrategie. Ook in de veranderende context hebben we duurzaamheid verder verankerd in onze organisatie.

Duurzaamheid is en blijft een integraal onderdeel van hoe wij waarde creëren: financieel, maatschappelijk en ecologisch.

Duurzaamheid in de kern van onze organisatie

Onder druk van kosten, geopolitieke ontwikkelingen en onzekerheid over regelgeving, zien we dat bedrijven soms concessies doen. Intergamma kiest er bewust voor duurzaamheid stevig in de kern van haar strategie te houden. Niet vanuit compliance, maar vanuit de overtuiging dat positieve impact noodzakelijk is voor een toekomstbestendige bedrijfsvoering én voor een toekomstbestendige wereld. In 2025 hebben we verdere stappen gezet om duurzaamheid nog nadrukkelijker onderdeel te maken van onze dagelijkse praktijk en besluitvorming.

In 2025 zijn onze klimaatdoelstellingen, inclusief scope 3-emissies, officieel gevalideerd door het Science Based Targets initiative (SBTi). Daarmee zijn wij de eerste doe-het-zelfretailer in de Benelux met gevalideerde doelen over de volledige keten en zetten we een nieuwe standaard voor emissiereductie binnen de sector. Daar zijn we trots op.

Wetgeving en consument: een spanningsveld

Ook in 2025 bleef het Europese speelveld rondom duurzaamheid en wetgeving volop in beweging. Zoals de vereenvoudiging van duurzaamheidswetgeving als gevolg van de Europese Omnibus. Dit omvat onder meer een vermindering van de scope, beperkingen in due diligence-eisen en uitstel voor een deel van de organisaties binnen scope. In deze veranderende context wordt een sterke, eigen visie en strategie steeds belangrijker om koers te houden.

Tegelijkertijd zien we een spanningsveld bij consumenten. Duurzaamheid blijft voor veel mensen belangrijk als burger, maar als consument speelt betaalbaarheid vaak een grotere rol. Ook leeft het beeld dat andere consumenten minder met duurzaamheid bezig zijn, waardoor zijzelf minder geneigd zijn hierover te praten of hun keuzes zichtbaar te maken. Juist in deze dynamiek ligt voor ons als doe-het-zelfretailer een belangrijke verantwoordelijkheid: duur-

“Wij zien duurzaamheid als randvoorwaarde voor toekomstige waardecreatie.”

Laura Hendrickx CFO

“De grootste stappen zetten we samen: met collega’s, met partners in de keten en met de klant.”

Margreeth Pape Director Sustainability & Public Affairs

zame keuzes begrijpelijk, toegankelijk en relevant maken, met oog voor de realiteit van de consument.

Tegen de trend in: communicatie aan zet

In de markt zien we bedrijven soms terughoudender worden in hun communicatie over duurzaamheid uit angst voor kritiek, complexiteit of veranderende regels. Deze vorm van “greenhushing” draagt echter niet bij aan vooruitgang. Intergamma kiest bewust een andere koers. In 2025 hebben we verdere stappen gezet in de duurzame positionering van onze formules GAMMA en Karwei en maakten we duurzaamheid nog meer zichtbaar en concreet voor onze klanten. Transparantie, consistentie en zichtbaarheid zijn essentieel om, ook bij de consument, verandering te realiseren.

Samen voor positieve impact

Samenwerking is een randvoorwaarde voor succes binnen onze organisatie, met franchisenemers, met klanten en met partners in de keten. In 2025 hebben we intern verder gebouwd aan betrokkenheid en eigenaarschap. Medewerkers en franchisenemers zijn actief meegenomen in onze duurzaamheidsambities en worden gestimuleerd om duurzaamheid toe te passen in hun dagelijks werk. Zo versterken we onze positieve impact, door impact te maken met velen, niet door enkelen.

In de keten hebben we stappen gezet richting meer transparantie door verder te bouwen aan een stevig datafundament. Met beter inzicht in producten en materiaalstromen kunnen we samen met leveranciers werken aan betere informatie over de herkomst, materialen en productie van ons assortiment. Dit stelt ons in staat om onderbouwde keuzes te maken en samen toe te werken naar meetbare CO₂-reductie in de hele keten. Hiermee maken we de beweging van rapporteren over CO₂-uitstoot naar actuele stuurinformatie.

Richtinggevend en toekomstbestendig

In dit duurzaamheidsverslag bouwen we voort op de aanpak van voorgaande jaren. De inzichten en structuur die zijn ontstaan vanuit de CSRD blijven voor ons een belangrijk uitgangspunt, ongeacht veranderende verplichtingen. Niet omdat het moet, maar omdat het helpt om onze impact scherp in beeld te brengen en gerichte keuzes te maken.

Door transparant te zijn over onze ambities, uitdagingen en prestaties maken we duurzaamheid steeds meer onderdeel van onze dagelijkse operatie. Dit verslag biedt daarmee niet alleen verantwoording over het afgelopen jaar, maar ook richting voor de toekomst.

Laura Hendrickx,

CFO

Margreeth Pape,

Director Sustainability & Public Affairs

Geef materialen
een nieuwe
bestemming

Van klus naar kans

IZINGA.COM*

Geef materialen
een nieuwe
bestemming

Van klus naar kans

IZINGA.COM*

Resultaten 2025

Duurzaam assortiment

Duurzamere producten in onze bouwmarkten.

Aandeel duurzaam assortiment

10%



Omzet duurzaam assortiment

21%



CO₂-reductie

Scope 1 en 2 in 2025 ten opzichte van 2021.

-72%



SBTi gevalideerd

Onze klimaatdoelen zijn officieel goedgekeurd door het Science Based Targets initiative (SBTi). Als eerste DIY-retailer in de Benelux.



GAMMA

KAR
WEI

Toekomstbestendig distributiecentrum

In 2025 namen we onze nieuwe distributiecentrum in Tiel in gebruik. De nieuwe locatie bundelt vijf logistieke locaties op één plek.

Een belangrijke stap vooruit in efficiëntie en duurzaamheid.

BREEAM-certificering

Excellent

Voorlopig certificaat toegekend in 2025



BSCI audits

Audits uitgevoerd bij toeleveranciers om te toetsen op arbeidsomstandigheden.

score van C of hoger

100%



fabrieken toeleveranciers geaudit

98%



Duurzaamheidsadviseurs

Nieuw opgeleide isolatie- en duurzaamheidsadviseurs in de winkel. (384 totaal).

basis adviseurs

58

verdiepende adviseurs

82



Ingezameld in de bouwmarkt

Ingeleverd bij recyclepunten in onze bouwmarkten.



446 ton

Elektriciteitsverbruik bouwmarkten

Afname verbruik t.o.v. 2024.

-7%



Goed werkgeverschap

Beoordeling 'sociale veiligheid'.

8,7



Verhuur assortiment

Aantal apparaten en gereedschap in verhuur.

112



Energie- en waterbesparing

Aantal producten in ons assortiment.

1.275





Strategie



Over Intergamma

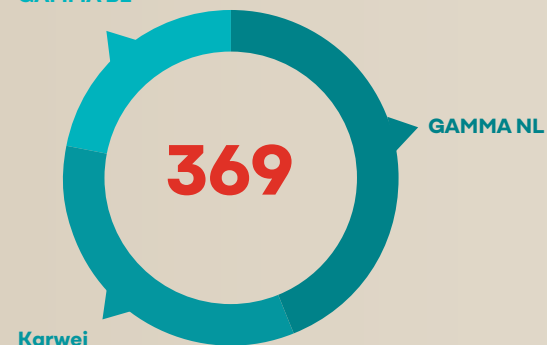
Intergamma is de franchiseorganisatie achter de bouwmarktformules GAMMA en Karwei. We zijn sinds 1971 actief in de Nederlandse en daarna ook de Belgische markt.

Ruim 10.000 collega's werken samen in onze bouwmarkten in Nederland en België. Op het hoofdkantoor in Leusden werken zo'n 400 collega's en in ons kantoor in Antwerpen meer dan 60 collega's. Samen zorgen wij ervoor dat we onze klanten zo goed mogelijk kunnen helpen met klussen en inrichten. Dit doen we met de verkoop en verhuur van producten voor

doe-het-zelfklussen. De bouwmarktformules GAMMA en Karwei zijn toonaangevend in de doe-het-zelfmarkt. Dat merk je. Je ziet en hoort ons overal. GAMMA Nederland, Karwei en GAMMA België hebben ieder een aanbod van ruim 50.000 verschillende producten én zeer betrokken collega's die onze klanten graag helpen met hun klus- of interieurvragen.

Aantal bouwmarkten

GAMMA BE



GAMMA NL

bouwmarkten
GAMMA NL
162

bouwmarkten
Karwei
127

bouwmarkten
GAMMA BE
80

Intergamma bouwmarkten

171



Vloeroppervlakte Intergamma en franchise bouwmarkten

1,3 miljoen m²



Bouwmarkten franchisenemers

198



Distributiecentra en warehouses

2



Medewerkers Nederland (HC)

5.335



Kantoren

2



Webshops

3



Medewerkers België (HC)

312



“Wij helpen klanten met échte oplossingen om een écht duurzaam thuis te maken”

In de kern van onze strategie

De Intergamma-strategie is in 2023 door onze CEO Joost de Beijer en CFO Laura Hendrickx gepresenteerd aan alle bouwmarktmanagers, assistent-bouwmarktmanagers, franchisenemers en medewerkers op onze kantoren in Leusden en Antwerpen.

Deze strategie geeft sindsdien richting aan alles waar we samen aan werken, waarbij duurzaamheid in de kern staat. Jaarlijks wordt de strategie herijkt op basis van nieuwe ontwikkelingen.

In 2025 lag de focus op de verdere doorvertaling van de Intergamma duurzaamheidsstrategie naar de positionering van onze formules. Hiermee maken we onze ambities concreter en zichtbaarder voor de klant. Ook gaven we een hernieuwde impuls aan de interne transitie van duurzaam denken naar duurzaam doen. Duurzaamheid is daarmee niet alleen richtinggevend beleid, maar steeds nadrukkelijker onderdeel van onze dagelijkse praktijk.

Want: onze droom is dat iedereen in Nederland en België duurzamer woont, nu en straks. Met duurzamere klussen zorgen we dat iedereen beter woont en minder verbruikt. En daar willen en kunnen we bij helpen. Ons streven is dat klanten bij ons alles vinden wat ze nodig hebben om hun huis en tuin duurzaam mooier te maken:

hulp om slimmer te klussen, goede producten en duurzamere oplossingen.

Klussen aan duurzaamheid is niet altijd makkelijk, wel nodig. We hebben stevige ambities en timmeren hard aan de weg om klussen en inrichten duurzamer te maken. Waarom kopen als huren beter is? Waarom traditionele verf gebruiken als we ook duurzamere verf aanbieden? We kijken bij ieder product en service of het beter kan. Wat is slecht voor het milieu, wat kunnen we repareren of recyclen en welke nieuwe oplossingen kunnen we ontwikkelen met onze partners en leveranciers?

We werken samen aan een eerlijke keten en duurzamere toekomst voor onze collega's. Uitdagend? Zeker. Als doe-het-zelfretailer zijn onze ketens, producten en grondstoffen niet altijd duurzaam. En dat schuurt... Maar juist dat besef en die uitdaging past bij ons. We willen de meest duurzame doe-het-zelfretailer worden. Voor nu en voor straks. Die klus klaren we stap voor stap, zelf én samen.

Focusgebieden

Onze duurzaamheidsstrategie bestaat uit vijf focusgebieden. Deze focusgebieden zijn bepaald aan de hand van de dubbele materialiteitsanalyse (DMA). Door het vaststellen van onze materialiteit weten wij waar we het verschil kunnen maken op het gebied van duurzaamheid. Op deze vijf focusgebieden zullen wij de komende jaren blijven verbeteren en rapporteren.



Duurzaamheidsambities

De tabel hieronder geeft een overzicht van ambities uit onze duurzaamheidsstrategie en de daaraan gekoppelde focusgebieden.

Focusgebied	Ambitie
Reductie CO ₂ en energie	Intergamma zal, in lijn met SBTi, de komende jaren aantoonbaar de CO ₂ -impact reduceren. Het uitgangspunt is om de opwarming van de aarde te beperken tot maximaal 1,5 °C. Hiervoor zullen we jaarlijks onze uitstoot met een vast percentage reduceren tot Net Zero in 2050 en voldoen aan de ParisProof norm.
Inkoop duurzamere producten en materialen	Intergamma streeft ernaar een toonaangevend voorbeeld te zijn in duurzaamheid door een steeds duurzamer assortiment te ontwikkelen, met ambitieuze doelstellingen en innovatieve oplossingen die verder gaan dan het huidige aanbod binnen onze productgroepen.
Levensduur verlengen	Intergamma inspireert klanten met producten die een langere, effectievere levensduur hebben, van hoge kwaliteit zijn en bijdragen aan circulariteit, zodat duurzaam en betrouwbaar gebruik vanzelfsprekend is.
Consumenten helpen met duurzamere keuzes	Intergamma stimuleert klanten om duurzamere keuzes te maken binnen onze productgroepen. We doen dit door hen actief te wijzen op deze opties en hierover te informeren. Tegelijkertijd helpen we ook met verduurzamen van je huis. Met eenvoudige klussen en herkenbare producten maken we het makkelijk om energie, gas en water te besparen.
Plezierige en veilige werkomgeving	Intergamma zet zich in voor een werkomgeving waar elke medewerker zich prettig, veilig en gewaardeerd voelt, met meetbare resultaten via de eNPS-meting en speciale aandacht voor de unieke behoeften van zowel het hoofdkantoor als de bouwmarkten, zodat iedereen volwaardig kan meedoen.
Eerlijke keten	Intergamma neemt, in lijn met de Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), de verantwoordelijkheid om samen met haar (toe-) leveranciers actief de risico's op het gebied van arbeids-, mensen-, en milieurechten te identificeren, te voorkomen en te verminderen, zodat we aantoonbaar bijdragen aan een eerlijke en duurzame keten.



Waardecreatie & waardeketen

Inzicht in waar wij waarde creëren

Als marktleider in doe-het-zelfretail werken we dagelijks samen met klanten, medewerkers, partners, franchisenemers en leveranciers.

Onze impact, zowel positief als negatief, motiveert ons continu om verder in te zetten op duurzaamheid. We streven naar langetermijnoplossingen en willen onze positieve impact vergroten, terwijl we de negatieve impact minimaliseren. Op de volgende pagina zie je welke input en resources we gebruiken, wat het resultaat is voor onze klanten en de impact op mens, milieu en maatschappij.

Daarnaast laat onze waardeketen zien hoe we waarde creëren van grondstof tot product, van gebruiksfase tot einde levensduur. Dit doen we samen met onze leveranciers, klanten en partners.

Als retailer spelen we een belangrijke rol in het creëren van een duurzamer thuis voor onze klant: onze bouwmarkten en webshops bieden alles voor klussen en inrichten, met materialen en producten van over de hele wereld. We creëren waarde door klanten te helpen bij duurzamer wonen, met toegankelijke bouwmarkten, webshops en een assortiment dat stap voor stap steeds duurzamer wordt. Ons doel is om onze klanten te helpen met échte oplossingen voor een écht duur-

zaam thuis. Onze waardeketen (pagina 13) geeft onze positie in de waardeketen weer en waar onze materiële impact, risico's en kansen zich bevinden. Lees meer over onze materiële impact, risico's en kansen in "Dubbele materialiteitsanalyse resultaten".

De impact van CO₂ en energie staat centraal in onze waardeketen. Van grondstoffenwinning tot verwerking, transport, gebruik en einde levensduur: CO₂ komt overal vrij. Duurzamere producten en materialen ontwikkelen we samen met leveranciers in de productiefase. Het verlengen van de levensduur van producten, materialen en grondstoffen hangt deels af van onze productkwaliteit en gaat samen met circulaire oplossingen. Goed werkgeverschap begint bij een veilige en plezierige werkomgeving voor onze medewerkers op de kantoren en in de Intergamma Bouwmarkten, maar reikt verder. We zetten ons ook in voor arbeids- en mensenrechten in de keten, met name in de upstream waardeketen. Tot slot helpen we klanten in onze bouwmarkten bij het maken van duurzamere keuzes.

Hoe wij waarde toevoegen

Input

De bronnen en middelen die we gebruiken om waarde te creëren.

Producten

Meer dan 50.000 producten en materialen in onze bouwmarkten en webshops.



Diensten

Diensten in samenwerking met partners, zoals verhuur en raamdecoratie advies aan huis.



Medewerkers

Meer dan 10.000 medewerkers in onze eigen en franchisebouwmarkten, in Nederland en België.



Samen met onze ondernemers

Intergamma en franchise-ondernemers hebben samen meer dan 370 GAMMA en Karwei bouwmarkten.



Financieel

Eigen vermogen
Vreemd vermogen.



Wij helpen klanten met echte oplossingen om een ECHT duurzaam thuis te maken.

Intergamma

Output

De resultaten van onze activiteiten.

Producten

Een breed productassortiment voor alle klussers in Nederland en België voor een écht duurzaam thuis.



Diensten

Een écht duurzaam thuis ook voor de complexe klussen in huis.



Medewerkers

Goed werkgeverschap en een plezierige en veilige werkomgeving voor al onze medewerkers.



Samen met onze ondernemers

Dankzij ons grote gezamenlijke winkelnetwerk is er altijd een bouwmarkt bij jou in de buurt.



Financieel

Netto resultaat
Aandeelhouderswaarde.



Impact*

De bredere impact van onze activiteiten op mens, milieu en maatschappij.



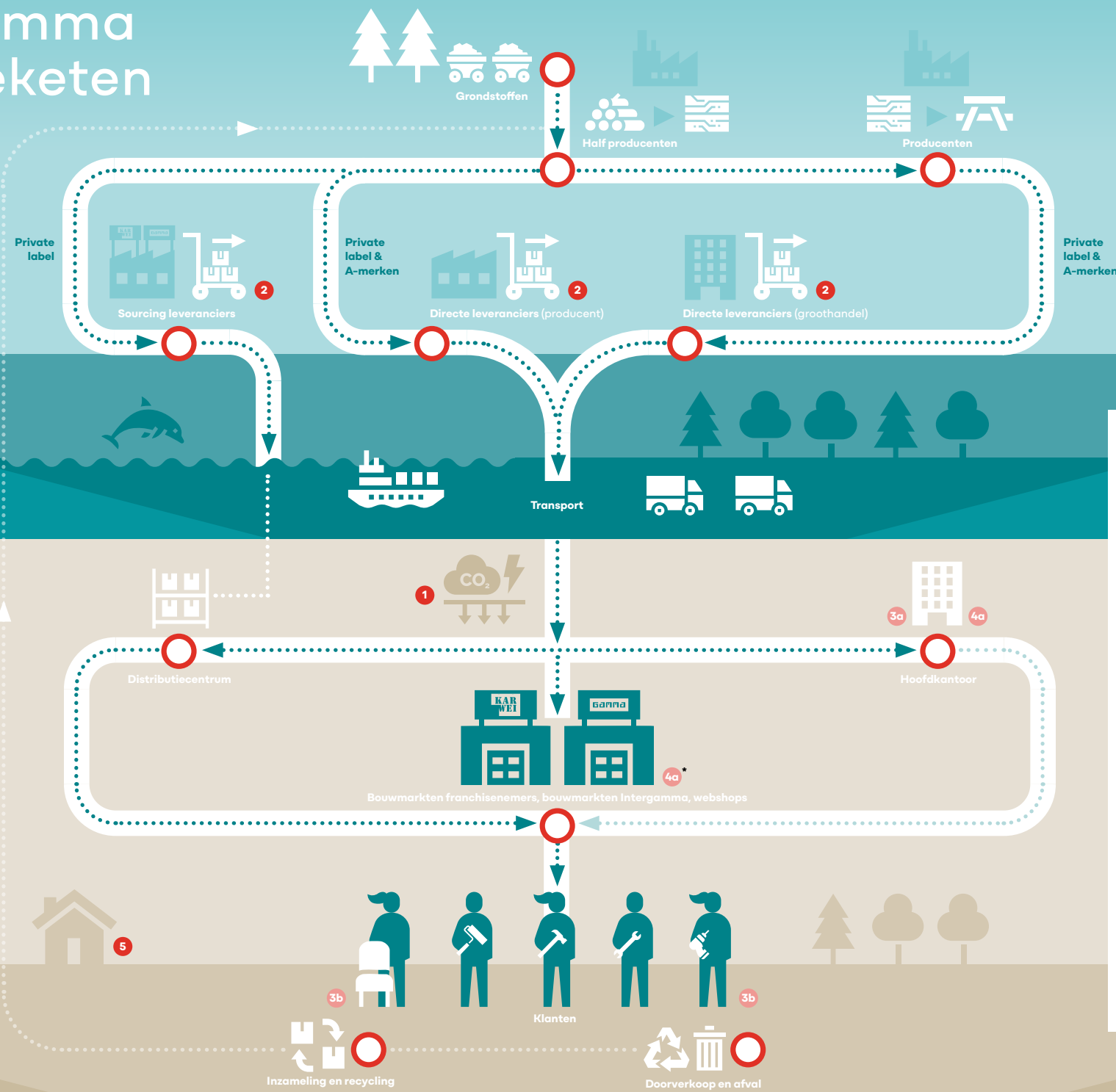
Intergamma waardeketen

productiefase

transportfase

verkoopfase

gebruiksphase



- Legenda focusgebieden en materiële onderwerpen**
- 1 Reductie CO₂ en energie**
 - Beperking van klimaatverandering en energie
 - 2 Inkoop duurzamere producten en materialen**
 - Duurzamer assortiment
 - 3 Levensduur verlengen**
 - 3a Kwaliteit**
 - 3b Circulariteit**
 - 4 Goed werkgeverschap**
 - 4a Plezierige en veilige werkomgeving**
 - Gezondheid en veiligheid
 - Sociale veiligheid
 - Werk-privé balans
 - 4b Eerlijke keten**
 - Arbeids- en mensenrechten in de keten
 - Arbeidsomstandigheden in de keten
 - 5 Consumenten helpen met duurzamere keuzes**
 - Klussen voor een duurzame woning
 - Duurzamere producten

* Enkel van toepassing op Intergamma bouwmarktmedewerkers.

Stakeholders

Een sterke dialoog met onze stakeholders is essentieel voor het vormgeven van onze duurzaamheidsstrategie.

Door actief in gesprek te gaan met klanten, leveranciers, medewerkers, maatschappelijke organisaties en overheden, vergaren we waardevolle inzichten in hun verwachtingen, zorgen en prioriteiten. Deze dienen als input voor onze due diligence processen en dubbele materialiteitsanalyse (DMA) en stellen ons in staat om niet alleen relevant duurzaamheidsbeleid, doelen en actieplannen te formuleren, maar ook om samen te werken aan oplossingen die een positieve impact hebben op onze waardeketen en de samenleving. Bestuurlijke, management- en toezichthoudende organen worden geïnformeerd over standpunten en belangen van stakeholders via diverse methoden, waaronder onderzoeken, dialogen en rapportage lijnen. Door de inzichten van stakeholders te integreren, verzekeren we dat onze inspanning en beslissingen op duurzaamheid altijd relevant zijn, niet alleen voor ons maar voor het bredere stakeholderveld.

Klant

Onze klant staat op nummer één. We voeren dan ook regelmatig NPS-metingen uit om onze klant beter te begrijpen. Bovendien houden we twee keer per jaar een klantonderzoek op het gebied van duurzaamheid. Afgelopen jaar hebben we ook actief contact gehad met de Sustainable

Brand Index (SBI), waarin jaarlijks onze Nederlandse formules door klanten worden beoordeeld op het gebied van duurzaamheid. Het volledige rapport biedt veel klantinzichten die ons sturing geven bij de keuzes die we maken. Ook de klantenservice is een belangrijk kanaal waar de behoefte van onze klanten naar voren komt. Al deze inzichten gebruiken wij om de wensen en visie van onze klanten op duurzaamheid te monitoren.

Medewerkers

In maart 2025 organiseerden wij de tweede editie van de Intergammadag. Deze dag stond in het teken van successen vieren, plannen delen en informeel samenzijn. Wat betreft duurzaamheid werd aangekondigd dat de formules in de loop van 2025 hun proposities zullen communiceren. Daarnaast is de ambitie opnieuw uitgesproken om de meest duurzame doe-het-zelfretailer te worden.

In oktober 2025 organiseerden we de eerste Intergamma duurzaamheidsdag voor al onze medewerkers van de kantoren in Leusden en Antwerpen. Ook onze franchise-nemers hebben aan deze dag deelgenomen. Het doel van de dag was medewerkers en franchisenemers te informeren over onze



strategie en de bijhorende uitwerking op het gebied van duurzaamheid door onze formules. Daarnaast stond de dag in het teken van kennis en inspiratie op het gebied van verschillende deelonderwerpen vanuit onze strategie. Tijdens deze dag en de doorvertaling in de weken daarna, zijn medewerkers actief gevraagd om input te

i

Intergamma en Make it Zero



Sinds 2024 is Intergamma aangesloten bij het internationale Make it Zero-initiatief van EDRA/GHIN. Dit programma richt zich op het reduceren van CO₂-uitstoot in de volledige waardeketen, met speciale aandacht voor scope 3-emissies. Door samen te werken met andere retailers en leveranciers op pre-competitieve basis dragen wij bij aan het ontwikkelen van gezamenlijke standaarden, het verbeteren van datakwaliteit en het stimuleren van innovatieve oplossingen voor emissie-reductie. Onze deelname onderstrept onze ambitie om niet alleen binnen onze eigen organisatie, maar ook sectorbreed impact te maken op weg naar net zero.

leveren voor de huidige positie van duurzaamheid binnen Intergamma. Deze input zal een belangrijke basis zijn in de verdere doorvertaling van duurzaamheid binnen de interne organisatie.

Tot slot waren onze collega's uit de bouwmarkten welkom op de eerste editie van de Intergamma Doe Het Samen Expo waar meer dan 60 leveranciers aanwezig waren met hun stands. Naast de gesprekken op de beursvloer konden leveranciers in speciale workshops meer over hun assortiment vertellen inclusief bijbehorende duurzaamheidsambities.

Onze medewerkers worden regelmatig op de hoogte gehouden van de voortgang van onze duurzaamheidsstrategie tijdens reguliere business updates voor medewerkers in Leusden, Antwerpen en voor bouwmarktmanagers.

Franchisenemers en ondernemers

Op regelmatige basis is er contact met onze franchisenemers. Naast het reguliere overleg over formulespecifieke (GAMMA of Karwei) aangelegenheden binnen de formuleraden over onder andere assortimentsbeleid, worden er minimaal twee keer per jaar franchisenemersbijeenkomsten gehouden. Hierin worden de franchisenemers onder andere over de voortgang van de strategie geïnformeerd. Op het gebied van duurzaamheid hebben onze franchisenemers afgelopen jaar deelgenomen aan de Intergamma duurzaamheidsdag. Tijdens deze dag is de strategie uitgebreid toegelicht en is de input vanuit onze franchise-

mers opgehaald. Franchisenemers nemen zelf het voortouw in het verduurzamen van hun panden. Sommigen lopen hierin voorop en zijn een voorbeeld voor zowel Intergamma als andere franchisenemers.

Leveranciers

Binnen onze keten zijn leveranciers belangrijke stakeholders. We bedoelen hiermee zowel leveranciers van handelsgoederen, die producten leveren die in onze bouwmarkten te vinden zijn, als leveranciers van niet-handelsgoederen, zoals software en diensten, maar ook de koffie- en theeleveranciers voor de kantines. De nadruk ligt op onze leveranciers van handelsgoederen, omdat zij cruciaal zijn voor het behalen van onze duurzaamheidsstrategie, ambities en doelen. Onze grootste impact bevindt zich namelijk in de upstream keten van de producten van ons formuleassortiment dat we in de bouwmarkten en via de webshops verkopen.

In 2025 hebben er diverse gesprekken plaatsgevonden over de verwachtingen die Intergamma heeft van haar leveranciers met betrekking tot duurzaamheidsambities. Vanuit de wereldwijde doe-het-zelfbranche werkt Intergamma samen met een aantal grote leveranciers aan de standaardisatie en reductie van CO₂ binnen de gehele aanvoerketen, ten doel om de CO₂-reductie doelstellingen te behalen. Deze samenwerking vindt plaats binnen het Make It Zero-initiatief vanuit de European DIY Retail Organisation/Global Home Improvement Network (EDRA/GHIN).



Raad van Commissarissen (RvC)

De RvC houdt toezicht op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken binnen de organisatie. Daarnaast houdt ze toezicht op het bestuur in het bepalen van de strategie en op de wijze waarop het bestuur deze strategie uitvoert. Zij ondersteunt met advies over algemeen beleid en bespreekt regelmatig de strategie en de hiermee verbonden risico's. De RvC wordt als onderdeel van de strategie structureel geïnformeerd over de voortgang van de duurzaamheidsstrategie. Afgelopen jaar is de RvC geïnformeerd over het proces

rondom de Dubbele Materialiteit en het resultaat.

Auditcommissie (AC)

De AC is een voorbereidende commissie binnen de RvC en houdt toezicht op rapportage, interne controlesystemen en naleving van regelgeving. Haar rol is cruciaal bij het waarborgen van de integriteit en kwaliteit van de financiële verslaggeving van Intergamma. Afgelopen jaar is de AC betrokken geweest bij de gesprekken die gevoerd zijn met de externe accountant rondom de assurance van het verslag en de bijhorende DMA.

Overheid, Non Governmental Organizations (NGO's) en brancheorganisaties

We onderhouden regelmatig contact met NGO's zoals het kenniscentrum voor duurzaam leven Milieu Centraal om ons assortiment verder te verduurzamen. Daarnaast hebben we intensieve samenwerkingen met Forest Stewardship Council (FSC) en Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) gericht op beleid voor duurzamer hout. Intergamma is actief betrokken bij diverse brancheorganisaties, waaronder de Raad Nederlandse Detailhandel (RND), European DIY Retail

Association (EDRA), de Vereniging van Winkelketens in de Doe-Het-Zelfbranche (VWDHZ) in Nederland en Comeos, de brancheorganisatie voor handel en diensten in België. Binnen EDRA is Intergamma lid van de scope 3-Taskforce, waar wereldwijd wordt gewerkt aan de ontwikkeling van sector brede standaarden voor de reductie van scope 3-CO₂-impact. Door contact met overheden, NGO's en brancheorganisaties zorgen we ervoor dat we op de hoogte zijn van nieuwe marktontwikkelingen, trends en (nieuwe) wet- en regelgeving.

Stakeholderoverzicht

Stakeholdergroep	Doel	Vorm	Frequentie	Onderwerp
Klanten	Informereren en adviseren over duurzaam huis en tuin, toetsen van innovaties	Bouwmarkten, webshops, nieuwsbrieven, folders, social media, klantenservice, klantonderzoeken	Continu	Verduurzaming van het assortiment en services, verduurzamen huis en tuin
Medewerkers	Motiveren en inspireren	Ondernemingsraad, business updates, strategiedagen, intranet	Continu	Strategie en updates op doelstellingen en ambities
Franchisenemers en ondernemers	Informereren en consulteren	Franchisebijeenkomsten	Periodiek	Strategie en financiële informatie
Leveranciers	Informereren en samenwerking	Leveranciersbijeenkomsten, werkgroepen, bezoeken van kantoren en fabrieken	Periodiek	Strategie, Code of Conduct, duurzaam assortiment, nieuwe business proposities en CO ₂ -reductie
Raad van Commissarissen	Toezicht op gevoerde strategie	RvC vergaderingen	Periodiek	Strategie en uitrol binnen organisatie
Auditcommissie	Toezicht en verslaglegging	Auditcommissie vergaderingen	Periodiek	Verslaglegging en controle
Brancheorganisaties, NGO's en overheid	Dialogoog en overleg	Werkgroepen van brancheorganisaties Raad Nederlandse Detailhandel, VWDHZ en Comeos, EDRA, Make it Zero en Milieu Centraal	Regelmatig	Wetgeving, consultaties nieuwe wetgeving

Story Verstevigen datafundament

Data: van inzicht naar impact

De afgelopen jaren hebben we grote stappen gezet in het verlagen van onze eigen CO₂-uitstoot. Met een reductie van 72% in scope 1 en 2 laten we zien dat gerichte maatregelen daadwerkelijk impact maken. Tegelijkertijd vertegenwoordigen producten het grootste deel van onze uitstoot: circa 97%. Om die reden verschuift onze focus steeds nadrukkelijker naar scope 3.

In 2025 hebben we geïnvesteerd in een nieuw datafundament dat ons helpt om productgebonden CO₂-data inzichtelijk en stuurbaar te maken, met als doel: een toekomstbestendige en uiteindelijk net zero-keten. Hierbij brengen onze scope 3-uitstoot steeds systematischer in kaart en focussen we op de productcategorieën met de grootste materiële impact in onze waardeketen.

Van aannames naar echte data

Een belangrijke stap is het verbeteren van de datakwaliteit. Waar nu nog gebruik wordt gemaakt van gemiddelden en modelmatige data, verschuiven we steeds meer naar primaire data van leveranciers. We zijn actief betrokken bij het Make it Zero-initiatief van EDRA/GHIN, waarin we wereldwijd samenwerken aan de ontwikke-

ling van datastructuren en standaarden ten behoeve van scope 3-reductie. Via pilots en leertrajecten werken we jaarlijks aan het verhogen van het volwassenheidsniveau van onze scope 3-data.

Samen met leveranciers

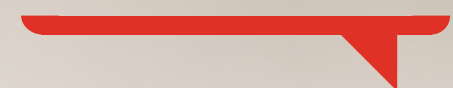
Omdat onze impact grotendeels in de keten ligt (97% CO₂-uitstoot door producten), is samenwerking essentieel. We zijn gestart met gerichte trajecten met leveranciers binnen productgroepen met de grootste impact. In dialoog krijgen we beter inzicht in hoe leveranciers hun CO₂-impact meten, welke data beschikbaar is en waar uitdagingen liggen. Samen met koplopers binnen onder andere verf- en bouwmaterialen werken we aan het ontsluiten en toepasbaar maken van productgebonden CO₂-data.

**Sturen op reductie**

Het datafundament is geen doel op zich, maar een middel om gerichte reductie acties mogelijk te maken. We ontwikkelen concrete roadmaps richting 2030, waarin dataverrijking en CO₂-reductie hand in hand gaan. Met ons eigen datasysteem zijn we in staat om onze scope 3-reducties te borgen, te monitoren en rapporteren. Zo bouwen we stap voor stap aan een keten waarin inzicht leidt tot echte impact.

“De volgende stap in verduurzaming vraagt om samenwerking én transparantie in de keten.”

Margreeth Pape *Director Sustainability & Public Affairs*





Dubbele materialiteitsanalyse

In 2024 heeft Intergamma haar materialiteitsanalyse uitgebreid naar een dubbele materialiteitsanalyse (DMA), in lijn met de CSRD-vereisten. In het eerste kwartaal van 2025 zijn het DMA proces en de uitkomsten besproken met de externe accountant.

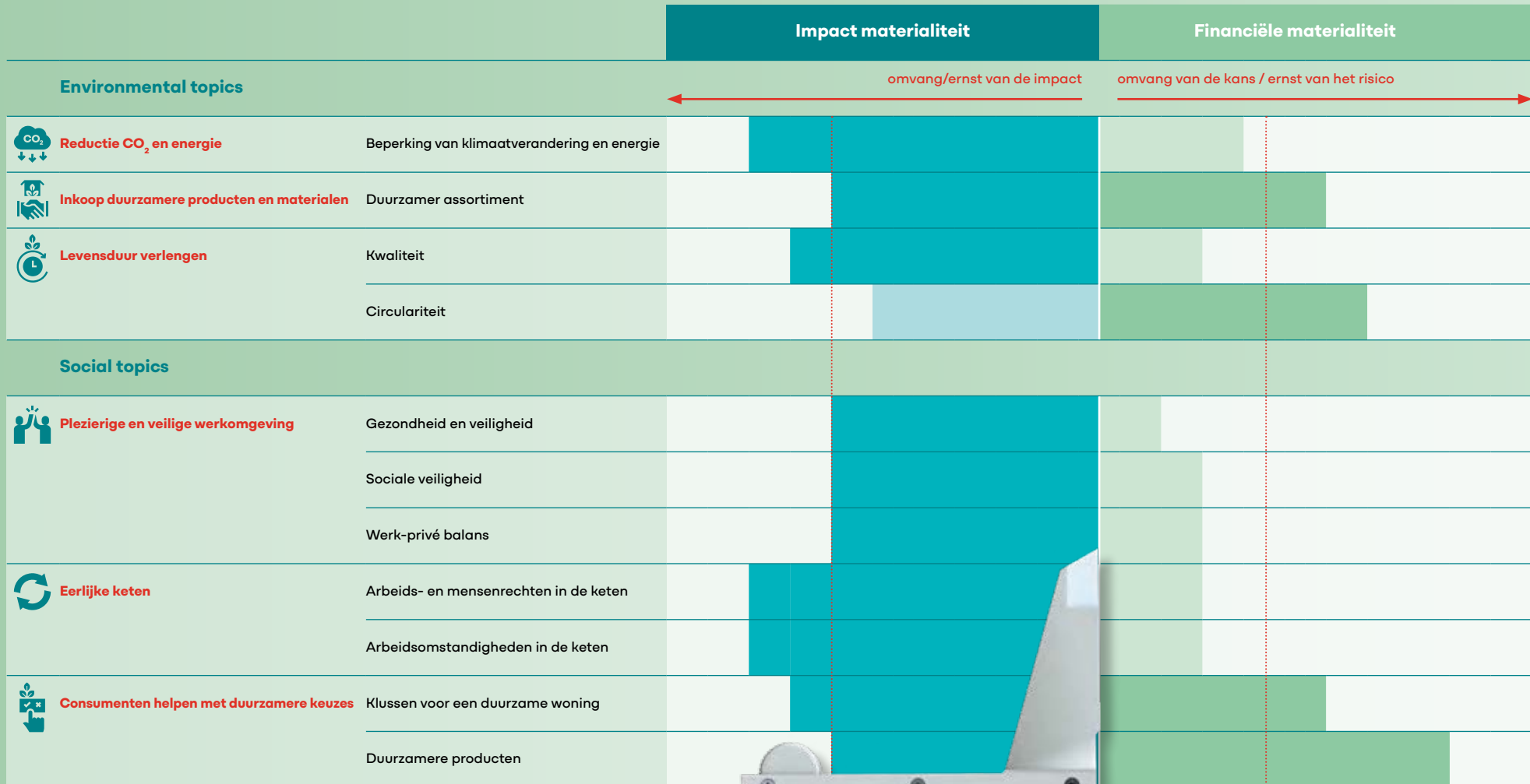
De resultaten van onze materialiteitsanalyse worden weergegeven in de figuur op de volgende pagina, die onze materiële impact, risico's en kansen laat zien. Daarnaast vind je op de volgende pagina's een omschrijving van deze materiële impact, risico's en kansen. Verdere informatie over hoe we omgaan met de effecten van onze impact, risico's en kansen wordt behandeld in de hoofdstukken 'Environment', 'Social' en 'Governance'.

Onze materiële impact, risico's en kansen worden niet alleen bepaald door de duurzaamheidsonderwerpen zoals vastgelegd in de European Sustainability Reporting Standards (ESRS), maar ook door specifieke onderwerpen die door Intergamma zelf zijn geïdentificeerd. Bij elk onderwerp staat vermeld of het is afgeleid van de ESRS of een eigen onderwerp van Intergamma betreft (IG). De IG-specifieke onderwerpen zijn altijd gekoppeld aan de meest relevante ESRS, zodat ze voldoen aan de CSRD-vereisten. Voor deze eigen onderwerpen hebben we Intergamma-

eigen metrics en KPI's ontwikkeld. De resultaten van de materialiteitsanalyse vormen de basis van onze duurzaamheidsstrategie. Door de integratie zijn de materiële onderwerpen volledig verweven in onze strategie. Dit waarborgt dat er voldoende aandacht en focus is om de materiële onderwerpen effectief aan te pakken. Daarnaast zorgt het ervoor dat we niet alleen de CSRD maar duurzaamheid in de breedste zin als kans en vanuit de strategie kunnen benaderen.

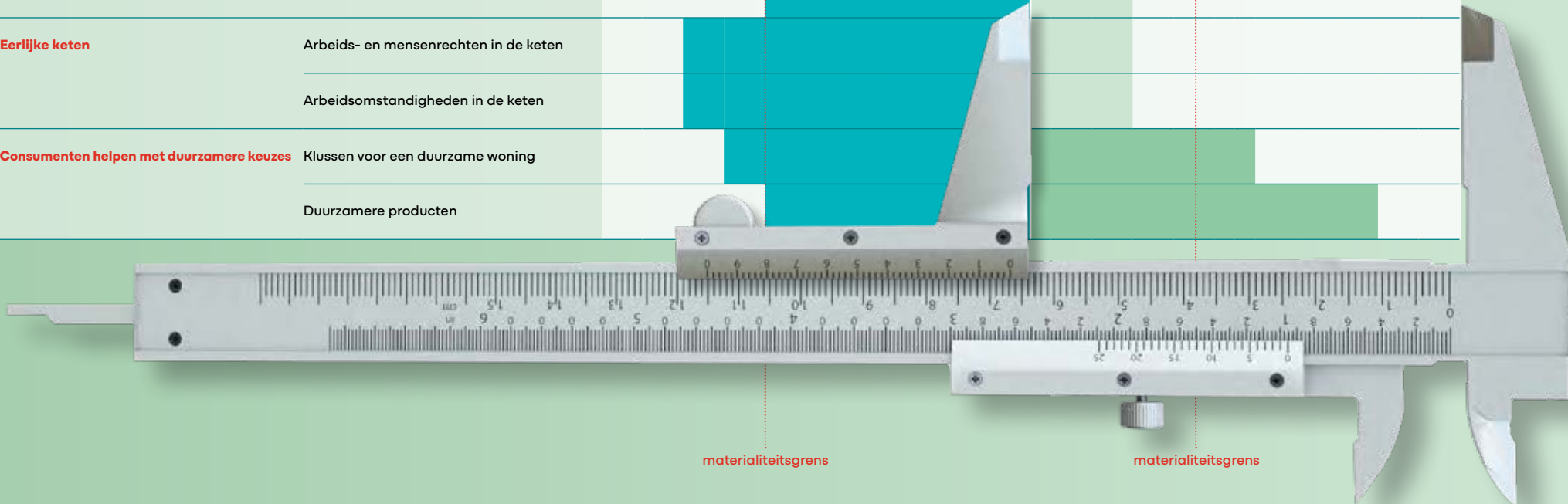
Uit de resultaten van de DMA blijkt dat er geen materiële risico's zijn geprioriteerd. We richten ons volledig op kansen en impact, wat onderstreept dat duurzaamheid vanuit de strategie wordt benaderd. Dit benadrukt onze overtuiging dat duurzaamheid niet alleen onze positieve impact kan vergroten en negatieve impact kan minimaliseren, maar ook bijdraagt aan het versterken van onze marktpositie en het creëren van langdurige waarde voor onze stakeholders.

Dubbele materialiteitsanalyse



materialiteitsgrens

materialiteitsgrens



Environment

E1 Climate change



IRO	Waardeketen	Omschrijving
Reductie CO₂ en energie		
Beperking van klimaatverandering en energie (ESRS)		
Negatieve impact	Eigen operatie	Klimaatverandering is materieel voor Intergamma, aangezien onze CO ₂ -uitstoot bijdraagt aan de gevolgen van klimaatverandering voor zowel het milieu als de samenleving. Klimaatverandering kan leiden tot ernstige milieuschade, verlies van biodiversiteit en negatieve effecten op de menselijke gezondheid en levensomstandigheden. De eerste effecten van klimaatverandering zijn al merkbaar en zullen naar verwachting op langere termijn alleen maar groter worden.

E5 Circulair economy



IRO	Waardeketen	Omschrijving
Inkoop duurzamere producten en materialen		
Duurzamer assortiment (IG)		
Positieve impact	Waardeketen	De grootste bron van onze CO ₂ -uitstoot ligt bij de producten die we inkopen en verkopen. Door ons assortiment te verduurzamen, stellen we onze klanten in staat om bewustere en duurzamere keuzes te maken. Op deze manier hebben we op middellange termijn een positieve invloed op zowel onze eigen impact op het milieu als die van onze klanten.
Kans	Eigen operatie	Op de middellange termijn hebben we de kans om ons te positioneren als een duurzame retailer en de groeiende markt te bedienen van consumenten die op zoek zijn naar duurzamere producten. Op dit moment zijn er nog geen significante financiële effecten te rapporteren die invloed hebben op onze financiële positie, voortkomend uit deze kans.
Levensduur verlengen		
Kwaliteit (IG)		
Positieve impact	Eigen operatie	Producten van lage kwaliteit hebben vaak een kortere levensduur omdat ze snel kapot gaan en moeilijk te repareren zijn. Door te investeren in de kwaliteit van onze producten, kunnen we een positieve impact realiseren met kwalitatief duurzame producten met een langere levensduur.
Circulariteit (ESRS)		
Kans	Eigen operatie en waardeketen	Op de middellange termijn liggen er kansen om circulariteit te bevorderen door samen met partners nieuwe circulaire oplossingen te ontwikkelen. Door producten, materialen en grondstoffen in te zamelen en her te gebruiken, kunnen we ze een tweede leven geven en nieuwe omzet creëren. Ook biedt het stimuleren van gebruik in plaats van bezit (zoals verhuur in plaats van verkoop) een kans om circulariteit te bevorderen, wat bijdraagt aan een duurzamer businessmodel. Op dit moment zijn er nog geen significante financiële effecten van deze circulaire kansen te rapporteren die invloed hebben op onze financiële positie.



Social

S1 Own workforce



	Waardeketen	Omschrijving
Goed werkgeverschap – plezierige en veilige werkomgeving		
Gezondheid en veiligheid (ESRS)		
Positieve impact	Eigen operatie	Door een gezonde en veilige werkplek te creëren, dragen we bij aan het welzijn van onze medewerkers en realiseren we een positieve impact. Daartegenover staat dat onveilige situaties (incidenten) een negatieve impact kunnen hebben wanneer ze zich voordoen.
Sociale veiligheid (maatregelen tegen ongewenst gedrag) (ESRS)		
Positieve impact	Eigen operatie	Met beleid en maatregelen ongewenst gedrag op het werk zorgen we voor een sociaal veilige werkomgeving en maken we een positieve impact op onze medewerkers als goed werkgeverschap.
Werk-privé balans (ESRS)		
Positieve impact	Eigen operatie	Door het bevorderen van een goede werk-privébalans dragen we bij aan het welzijn van onze medewerkers en maken we een positieve impact als werkgever.

S2 Workers in the value chain



	Waardeketen	Omschrijving
Goed werkgeverschap – eerlijke keten		
Arbeidsomstandigheden in de keten (ESRS)		
Negatieve impact	Waardeketen	Wanneer er in de keten niet aan de juiste arbeidsomstandigheden wordt voldaan, kan dit een negatieve impact hebben op de medewerkers in de keten.
Arbeids- en mensenrechten in de keten (ESRS)		
Negatieve impact	Waardeketen	Wanneer er in de keten arbeids- en mensenrechten worden geschonden heeft dit een negatieve impact op de medewerkers in de keten.

S4 Consumers and end-users



	Waardeketen	Omschrijving
Consumenten helpen met duurzamere keuzes		
Klussen voor een duurzamere woning (IG)		
Positieve impact	Waardeketen	Het stimuleren van je huis verduurzamen draagt bij aan de energie- en waterbesparing van huishoudens en daarmee kunnen we een positieve impact creëren en stimuleren we de energietransitie.
Kans	Eigen operatie	Er ligt een kans om ons te positioneren als hét adres voor het verduurzamen van je huis, binnen een markt van consumenten die hun woning willen verduurzamen, of dat nu vrijwillig is of door overheidsmaatregelen. Er zijn momenteel nog geen significante financiële effecten te meten uit deze kans die invloed hebben op onze financiële positie.
Duurzamere producten (IG)		
Positieve impact	Waardeketen	Door duurzame producten te stimuleren en omzet te genereren uit duurzame producten stimuleren we de circulaire economie en kunnen daarmee een positieve impact maken, zowel op onze eigen CO ₂ voetafdruk als die van onze klanten.
Kans	Eigen operatie	Op de middellange termijn hebben we de kans om ons te positioneren als een duurzame retailer en de markt te bedienen van consumenten die op zoek zijn naar duurzame producten. Op dit moment zijn er echter nog geen significante financiële effecten te rapporteren die uit deze kans voortkomen.

(ESRS) = ESRS specifiek duurzaamheidsonderwerp

(IG) = Intergamma eigen duurzaamheidsonderwerp

IRO = Impact, Risks and Opportunities (impact, risico's en kansen).

Invloed van materiële Impact, Risico's en Kansen (IRO's) op ons bedrijfsmodel, onze waardeketen, strategie en besluitvorming

Om onze positieve invloed te maximaliseren, negatieve invloed te minimaliseren en kansen uit de focusgebieden te benutten, zullen wij ons bedrijfsmodel, onze waardeketen en besluitvorming moeten aanpassen. Omdat de focusgebieden en gekoppelde materiële onderwerpen (en IRO's) onderdeel zijn van onze bredere strategie, zijn er geen strategische wijzigingen nodig.

Alle focusgebieden vereisen aanpassingen in de besluitvorming, waarbij het focusgebied altijd een integraal onderdeel vormt van de besluitvorming. Zoals het focusgebied 'consumenten helpen met duurzamere keuzes'. Om deze effectief uit te dragen, moeten we duurzaamheid integreren in onze besluitvorming over marketinguitingen en andere manieren waarop we klanten helpen bij hun aankoopbeslissingen.

De focusgebieden 'Goed werkgeverschap' (eerlijke keten), 'Inkoop van duurzamere producten en materialen', 'Langere levensduur' en 'CO₂- en energiereductie' hebben invloed op onze waardeketen. Om een eerlijke keten te garanderen, voeren we due diligence uit op onze waardeketen en zullen we samenwerken met partners en leveranciers om arbeidsomstandigheden en mensen- en arbeidsrechten te waarborgen.

Om duurzamere producten en materialen in te kopen, werken we samen met onze leveranciers om een aantoonbaar duurzamer assortiment te ontwikkelen. Een langere levensduur wordt bereikt door kwalitatief duurzame producten en circulaire oplossingen. Onze waardeketen moet dus transformeren naar een focus op duurzamere producten en materialen van hoge kwaliteit en reparbaarheid. Nieuwe circulaire businessmodellen zullen onze waardeketen meer circulair (moeten) maken. Als laatste zit onze grootste CO₂-impact in de producten die we inkopen. Om CO₂- en energiereductie te bereiken, is samenwerking in de waardeketen, met name met betrekking tot grondstofgebruik, cruciaal.

De focusgebieden 'Langere levensduur' en 'CO₂- en energiereductie' hebben invloed op ons bedrijfsmodel. Een langere levensduur van producten wordt onder andere bereikt door circulaire oplossingen en businessmodellen, waarbij gebruik een grotere rol zal spelen dan bezit en hergebruik en reparbaarheid centraal staan. Vormen van circulaire businessmodellen naast het traditionele retailmodel zijn essentieel in het verminderen van onze CO₂-uitstoot – voornamelijk in het behalen van onze scope 3-reductiedoelstellingen, waar de grootste uitstoot afkomstig is van de verkoop van onze producten.



Story **Intergamma duurzaamheidsdag**

Samen van denken naar doen

In 2025 organiseerden wij onze eerste Intergamma duurzaamheidsdag, een belangrijk moment in onze transitie van duurzaam denken naar duurzaam doen. De afgelopen jaren hebben we gebouwd aan de fundamenten van onze duurzaamheidsstrategie. Met deze dag markeerden we de start van een nieuwe fase waarin duurzaamheid niet langer 'iets extra's' is, maar een vanzelfsprekend onderdeel van ons werk.

De dag vond plaats op 14 oktober op ons hoofdkantoor in Leusden en bracht medewerkers en franchisenemers samen om kennis te delen, inspiratie op te doen en eigenaarschap te versterken. De directie deelde haar visie op duurzaamheid en de formules presenteerden hun duurzame positionering en hoe zij klanten helpen duurzamere keuzes te maken. Daarnaast bestond het programma uit interactieve en inhoudelijke sessies, verzorgd door interne en externe experts. Onderwerpen varieerden van CO₂-reductie en duurzame verdienmodellen tot keuzes voor een duurzaam assortiment. Zo ontdekten collega's hoe zij vanuit hun eigen werk kunnen

bijdragen aan onze klimaatdoelstellingen en hoe duurzaamheid concreet wordt vertaald naar onze formules en klantpropositie.

Met ruim 450 deelnemers was de dag een succes: het zorgde voor bewustwording, motivatie en verbinding. De duurzaamheidsdag markeerde hiermee een kantelpunt van denken naar doen. Een symbolisch startpunt voor een cultuur waarin duurzaamheid verankerd is in alles wat we doen. Samen zetten we stappen om onze ambitie waar te maken: de meest duurzame doe-het-zelfretailer van Nederland en België worden.

"Duurzaamheid is geen project, maar een manier van werken."

Anouk d'Haens *Communicatiemanager Duurzaamheid*





“De impact die wij met zijn allen kunnen maken is echt gigantisch.”

Joost de Beijer CEO



“In de workshops komt duurzaamheid echt tot leven en kan iedereen zijn ideeën kwijt.”

Medewerker



“Elke klus is een kans als je het met de juiste blik bekijkt.”

Medewerker



“Mooi dat Intergamma zo’n dag organiseert, dit onderstreept het belang en is tegelijkertijd ook verbindend.”

Medewerker

Environment





Reductie CO₂ en energie

Intergamma zal, in lijn met SBTi, de komende jaren aantoonbaar de CO₂-impact reduceren. Het uitgangspunt is om de opwarming van de aarde te beperken tot maximaal 1,5 graden Celsius. Hiervoor zullen we jaarlijks onze uitstoot met een vast percentage reduceren tot Net Zero in 2050 en voldoen aan de Paris Proof norm.

Voor het CSRD-rapport van Intergamma is het onderdeel ESRS E1, Klimaatverandering, materieel vanuit de impactmaterialiteit, omdat het directe impact heeft voor zowel het milieu als de samenleving. Als marktleider in de doe-het-zelfsector dragen wij de verantwoordelijkheid om ons actief in te zetten voor de vermindering van CO₂-uitstoot en energieverbruik in de gehele waardeketen. Energiegebruik en CO₂-uitstoot kan leiden tot klimaatverandering, verlies van biodiversiteit en negatieve effecten op menselijke gezondheid en levensomstandigheden. Door ons actief in te zetten voor klimaatbeperkende maatregelen, zoals energie-efficiëntie en vermindering van onze CO₂-uitstoot kan Intergamma bijdragen aan de wereldwijde inspanningen om klimaatverandering te bestrijden. Er zijn geen materiële risico's (zowel fysieke- als transitierisico's) geïdentificeerd voor Intergamma.

Als onderdeel van de DMA hebben we verschillende klimaatscenario's doorgelicht

en de veerkracht van ons bedrijfsmodel getest. Het doel was na te gaan of ons bedrijfsmodel, dat afhankelijk is van de verkoop van producten, op de lange termijn in stand blijft bij het beperken van klimaatverandering. Hierbij hebben we zowel fysieke risico's als transitiegerelateerde risico's onderzocht.

De resultaten

Fysieke risico's: Uit de analyse van verschillende klimaatscenario's van het KNMI blijkt dat het grootste fysieke risico voor onze panden en andere activa overstromingen in Nederland en België zijn. We hebben onze panden beoordeeld op overstromingsrisico, door waterhoogte-voorspellingen en de daarmee gepaard gaande schade per locatie te onderzoeken.* Deze analyse is gebaseerd op overstromingsscenario's van provincies, waterschappen en Rijkswaterstaat bij zowel hoofdwatersystemen als het regionale watersysteem. De gepresenteerde waterhoogtes zijn

* bronnen: "overstroomik.nl" voor Nederlandse vestigingen en locaties en "waterinfo.be" voor Belgische.



Materiële Impact, Risico's en Kansen (IRO's):

- Impact: Beperking van klimaatverandering en energie

gebaseerd op extreme situaties en geven aan hoe hoog het water maximaal kan komen. Zo'n 60% van onze bouwmarkten loopt in deze scenario's een overstromingsrisico. Ook ons distributiecentrum (DC) in Tiel loopt risico op waterschade. De kans dat dit zich op grote schaal voordoet, is klein. Alles tezamen genomen wordt het risico daarom als niet-materieel beschouwd.

Transitierisico's: De twee belangrijkste transitiegerelateerde risico's die zijn geïdentificeerd, zijn veranderende (ESG) wet- en regelgeving en veranderingen in de marktvraag van CO₂-intensieve producten naar duurzamere alternatieven.

Veranderende wet- en regelgeving brengt het risico van potentiële boetes met zich mee als Intergamma niet tijdig aan de eisen voldoet. De toenemende regelgeving legt druk op onze interne capaciteit en roept zorg op over een gelijk speelveld ("level playing field") met bedrijven buiten Europa. Hierop anticipeerden we door onze capaciteit op het gebied van duurzaamheid uit te breiden en verantwoordelijkheden binnen de organisatie beter te verdelen. Hoewel het risico op verlies van onze "license to operate" aanwezig kan zijn, achten we de kans klein vanwege ons duurzaamheidsteam, dat wet- en regelgeving nauwlettend volgt. Dit team wordt ondersteund door onze afdeling Audit, Compliance & Risk Management (ACRM).

Het tweede risico betreft de CO₂-impact in scope 3, die vooral voortkomt uit de producten die Intergamma op de markt brengt. Dit beïnvloedt direct ons bedrijfsmodel. De noodzaak tot CO₂-reductie binnen scope 3 vraagt om duurzame inkoop en verlenging van de levensduur van producten. Deze thema's staan centraal in onze strategie en worden niet als risico, maar als kans beschouwd. Zie hiervoor de focusgebieden "Duurzamere producten en materialen" en "Consumenten helpen met duurzamere keuzes."

Beleid transitieplan klimaatverandering

Ons klimaattransitieplan richt zich op het materiële onderwerp beperking van klimaatverandering en energie. Omdat klimaatadaptatie niet materieel uit onze DMA is gebleken, is ons beleid ook niet gericht op klimaatadaptatie. We maken in ons klimaattransitieplan een splitsing tussen een plan voor scope 1 en 2, waarbij klimaatmitigatie, energie-efficiëntie en hernieuwbare energie centraal staan - en scope 3, waar klimaatmitigatie centraal staat samen met andere vormen van CO₂-reductie. Afgelopen jaren hebben we

gewerkt aan ons klimaattransitieplan. Zo meten we sinds 2021 onze CO₂-uitstoot over scope 1, 2 en 3, in lijn met het Greenhouse Gas Protocol (GHG-protocol). Deze rapporteren we sinds 2022. Sinds 2022 hebben wij ons gecommitteerd aan Science Based Targets initiative (SBTi) met reductiedoelstellingen. In 2023 hebben we onze reductiedoelstellingen ingediend.

Daaropvolgend zijn onze reductiedoelstellingen voor scope 1, 2 en 3 afgelopen jaar goedgekeurd door SBTi. We zijn enorm trots dat we met deze ambitieuze doelstellingen de stip op de horizon hebben gezet naar het halveren van onze CO₂-uitstoot voor 2030 en uiterlijk 2050 Net Zero te bereiken. Het valideren van onze doelstellingen door SBTi - als eerste DIY retailer in de Benelux - bevestigt onze toewijding aan het behalen van netto-nul uitstoot over de gehele waardeketen en het ondersteunen van de wereldwijde inspanning om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 °C. De goedgekeurde doelstellingen zijn terug te vinden op [pagina 32](#) "E1: Reductie CO₂ en energie - Doelstellingen".



Isolatiemateriaal

Isolatiemateriaal verkocht om woningen duurzamer te maken.

1,0 miljoen m²



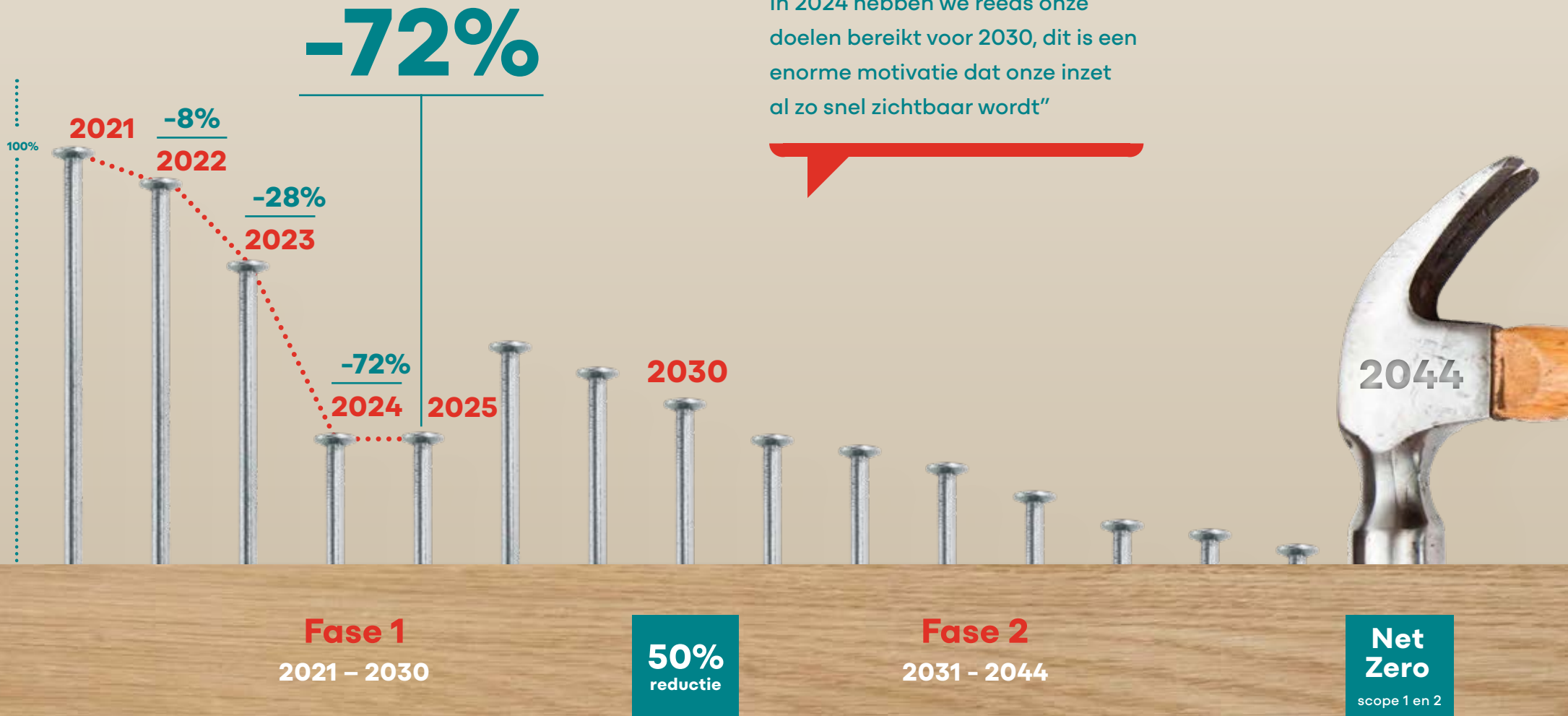
Scope 1 en 2

Om de uitstoot van CO₂ voor scope 1 en 2 significant te reduceren, is een ambitieus transitieplan opgesteld dat zich richt op de verduurzaming van zowel de bouwmarkten, hoofdkantoren, distributiecentra als het wagenpark. Alle maatregelen uit het plan zijn gekwantificeerd naar CO₂-reductie en leiden er tezamen toe dat we onze scope 1 en 2 reductiedoelstellingen uiterlijk 2044

behalen. Om de uitvoering van dit plan te versnellen en te waarborgen, is er binnen de afdeling Store Development een functie die zich volledig richt op de uitrol van het transitieplan voor scope 1 en 2. Deze medewerker richt zich op de realisatie van de doelstellingen voor onze bouwmarkten. Een belangrijk onderdeel van het plan is de inkoop van groene stroom: een mijlpaal die in 2024 volledig is gerealiseerd. Daarnaast

worden er zonnepanelen geïnstalleerd op onze bouwmarkten en logistieke panden waarvan de daken zich daartoe lenen. Omdat onze panden gehuurd worden, is samenwerking met de verhuurder nodig voor de realisatie van zonnepanelen en het lokaal gebruiken van deze stroom. De eerste locaties zijn in 2024 en 2025 uitgevoerd en diverse locaties zijn in voorbereiding voor de installatie van zonnepanelen. Het dak van

het nieuwe duurzame distributiecentrum in Tiel ([lees hier meer](#)) is voorbereid voor ruim 14.000 zonnepanelen, met een totaal vermogen van ruim 8.000 kWp (kilowatt-piek). In 2026 zal gestart worden met de eerste fase. Afgelopen jaar is het nieuwe DC opgeleverd en in gebruik genomen. Er is een voorlopig BREEAM Excellent certificaat toegekend, in 2026 volgt conform procedure van BREEAM het definitieve certificaat.



In onze bouwmarkten wordt geïnvesteerd in een pakket van energiebesparende maatregelen en het installeren van warmtepompen om uiterlijk in 2044 te voldoen aan de Paris Proof norm. Dat betekent dat onze bouwmarkten gemiddeld niet meer dan 70 kWh/m² fossielvrije energie zullen verbruiken. Dit pakket aan energiebesparende maatregelen heeft als doel alle bouwmarkten toekomstbestendig te maken. Het pakket aan verduurzamingsmaatregelen is samengesteld op basis van verschillende scenario-analyses van reductiedoelstellingen. Lees hierover meer onder "E1: Reductie CO₂ en energie – Doelstellingen". Ons pakket bevat onder andere:

- De overstap naar gasloze bouwmarkten door middel van warmtepompen;
- Het verbeteren van de isolatie van gevels en daken;
- De vervanging van conventionele TL-verlichting door energiezuinige LED-verlichting;
- Toevoegen van PV installaties (zonnepanelen met bijhorende techniek) op het dak.

Sinds 2023 zijn de eerste stappen gezet in het uitvoeren van deze maatregelen. De implementatie zal gefaseerd worden voortgezet tot 2044, met als doel de gestelde duurzaamheidsdoelstellingen volledig te behalen. Lees hierover meer in "E1: Reductie CO₂ en energie – Actieplan". Daarnaast is sinds 2022 het beleid opgesteld dat het wagenpark 100% elektrisch zal worden. In 2025 is dit beleid uitgebreid. Naast de geleasete voertuigen, zullen ook de bussen die worden ingezet voor de 'advies

aan huis' propositie van Karwei en de bestelwagens die consumenten kunnen huren bij GAMMA België elektrisch worden. Dit beleid is vastgesteld door het Directieteam, na instemming van de Ondernemingsraad (OR). Nieuwe leasecontracten worden daarom (alleen) uitgegeven voor elektrische auto's.

Het transitieplan voor scope 1 en 2 is in 2023 goedgekeurd door het Directieteam. De afdeling Format waar Assetmanagement en Store Development onderdeel van uitmaken, is verantwoordelijk voor de implementatie en rapporteert aan de CEO, die eindverantwoordelijk is voor de realisatie. Het beleggen van de verantwoordelijkheid op klimaattransitie bij de CEO onderstreept wederom het strategische belang van dit onderwerp.

Mogelijke risico's bij de realisatie van het transitieplan zijn zogeheten "locked-in" CO₂-uitstoot. CO₂-lock-in treedt op wanneer er beperkingen zijn in het afstappen van assets of producten die veel fossiele brandstoffen gebruiken, en daarmee CO₂ uitstoten. Er is dan beperkt handelingsperspectief om de CO₂-uitstoot te reduceren, waardoor het "locked" (geblokkeerde) emissies zijn. Een belangrijk onderdeel van het transitieplan voor scope 1 en 2 is het afstappen van fossiele energie: zowel het gasverbruik voor de bouwmarkten als fossiele brandstoffen voor het wagenpark, en overstappen naar groene elektrische energie. Er zijn verschillende risico's op locked-in emissies die ons transitieplan kunnen verhinderen of vertragen. Door netcongestie is de overstap naar gasloze

bouwmarkten in Nederland niet altijd haalbaar, omdat er te weinig transportcapaciteit op het net aanwezig is. In 2026 gaat Intergamma een analyse maken voor het proactief aanvragen van meer transportcapaciteit waar dat nodig is en in de tussentijd wordt gebruik gemaakt van hybride oplossingen. Ook de arbeidskrachte in de installatiebranche kan een beperking worden in de toekomst. De doorlooptijd om maatregelen uitgevoerd te krijgen, wordt langer. Dit kan leiden tot uitstel van realisatie van gasloze bouwmarkten.

Daarnaast huurt Intergamma Bouwmarkten al haar winkelpanden en is daarmee afhankelijk van de bereidheid van de verhuurder om verduurzamingsmaatregelen aan het gebouw zelf door te voeren. In de gesprekken met verhuurders hierover merken we dat een deel van hen een afwachterende houding aanneemt en dat dwingend beleid vanuit de overheid nodig is om de transitie te versnellen. De afhankelijkheid van verhuurders heeft daarmee ook een mogelijke risico op "locked-in" CO₂-uitstoot wanneer zij niet tijdig bereid zijn om verduurzamingsmaatregelen volgens ons transitieplan door te voeren. Wat betreft onze gehuurde panden in België hebben we te maken met een hoog aandeel verouderde panden. Investerings in verduurzaming, gericht op het reduceren van gas- en elektragebruik, vergen dermate hoge kosten dat herlocatie of nieuwbouw vaak een betere optie is. De focus zal aankomende jaren eerst liggen op verduurzaming van panden waarin de investering zich in waarde terugverdient.



Scope 3

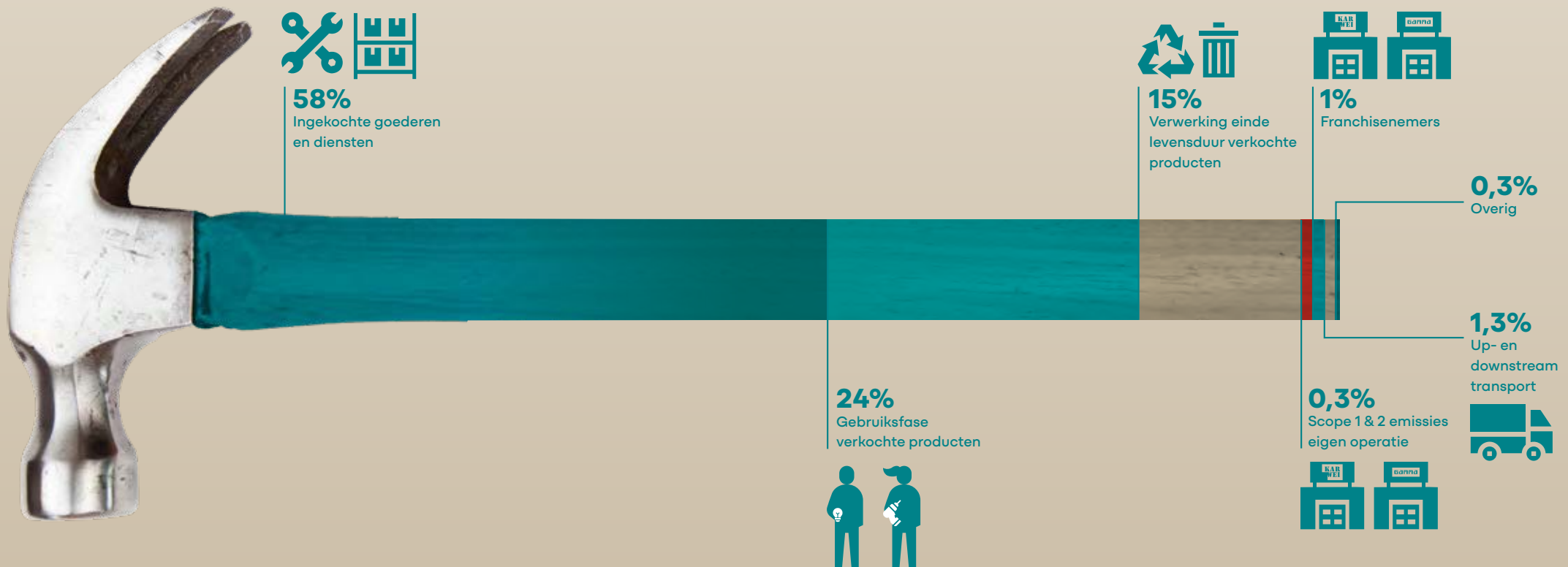
In scope 3 zit onze grootste CO₂-impact. Tegelijkertijd is het ook de moeilijkste om te reduceren, omdat we vaak beperkte en indirecte invloed hebben. Bijna 60% van de uitstoot uit scope 3 komt voort uit de productie van alle producten die we inkopen en die in onze bouwmarkten liggen. Bijna 25% van de uitstoot komt voort uit de gebruiksfase van de verkochte producten,

zoals de elektriciteit die nodig is voor het gebruiken van een boormachine. En 15% komt voort uit de afvalverwerking bij einde levensduur van verkochte producten. Afgelopen jaar hebben we gewerkt aan de ontwikkeling van een klimaattransitieplan voor scope 3. Hierin hebben we een verdiepende analyse uitgevoerd op onze producten, waarin we op het niveau van subgroepen met de grootste omzet een

inschatting hebben gemaakt op de top 3 impact van de hoofdmaterialen, de impact op het gebruik en de afvalfase bij einde levensduur. De subgroepen beschikken over referentiedata die wordt doorgetrokken naar de artikelen binnen de desbetreffende subgroep. Als gevolg van deze verdieping is een beter beeld ontstaan van de subgroepen die de meeste impact hebben binnen het bestaande assortiment, zowel

op ingekochte goederen, op de gebruiksfase als de verwerking bij einde levensduur. Momenteel kan hiermee ten minste 75% van onze inkoopwaarde worden afgedekt. Aan de subgroepen met de hoogste uitstoot wordt, in de verdere ontwikkeling van het klimaattransitieplan, een eerste prioriteit geven. Met deze kennis zullen we in 2026 het plan verder uitwerken tot een routekaart om onze uitstoot te verminderen.

CO₂-footprint 2025



Om de uitstoot van onze producten te reduceren, focussen we ons op vier onderdelen:

1 Samenwerking met leveranciers

Samenwerking met leveranciers is noodzakelijk om onze scope 3-emissies te reduceren. Daarom vragen we aan onze leveranciers van handelsgoederen om hun scope 1, 2 en 3 emissies te meten volgens het GHG-protocol, reductiedoelstellingen op te stellen in lijn met de SBTi-standaard en de voortgang op deze reductiedoelen jaarlijks met ons te delen. Regelmatig voeren we hierover gesprekken met onze belangrijkste leveranciers. Sinds 2024 zijn wij aangesloten bij de EDRA "scope 3-taskforce". Het doel van deze taskforce is om met wereldwijde doe-het-zelfretailers en -leveranciers gezamenlijke doelstellingen, in lijn met SBTi, vast te stellen en standaarden te ontwikkelen ten behoeve van CO₂-reductie.

2 Private label assortiment

Een tweede belangrijk onderdeel is ons private label assortiment. Dit zijn alle producten die een GAMMA- of Karwei-huismerk hebben, of merken die exclusief bij GAMMA of Karwei verkocht worden. Afgelopen jaar zijn we gestart met het opvragen van de Bill of Materials bij onze Private Label leveranciers. Dit is een eerste stap om beter inzicht te krijgen in de impact van het Private Label assortiment. Komende jaren zullen we beter inzicht moeten verkrijgen in de impact van ons private label assortiment. Zo worden verdiepende

berekeningen gemaakt ten aanzien van de vraag waar de exacte impact van door ons ingekochte goederen ligt. We starten daarbij met de productgroepen of materiaalsoorten die de grootste CO₂-impact hebben, zodat we deze gericht kunnen reduceren. Dit kan bijvoorbeeld door het overstappen op alternatieve materialen of het verkrijgen van duurzaamheidscertificering.

3 Duurzame verdienmodellen

Een derde onderdeel van onze plannen voor CO₂-reductie zijn duurzame verdienmodellen, gericht op het onderzoeken van nieuwe verdienmodellen met een lage CO₂-uitstoot per € bruto resultaat. De scope 3-reductie is een relatieve reductiedoelstelling met als eenheid: tCO₂ per € bruto resultaat. Met het toevoegen van diensten met een lage CO₂-uitstoot (bijvoorbeeld de verhuur van gereedschap) verlagen we onze relatieve uitstoot in scope 3. Komende jaren zal hieraan meer invulling worden gegeven.

4 Transport

In 2024 is een roadmap ontwikkeld met verduurzamingsmaatregelen voor ons up- en downstream transport. De CO₂-impact van de verschillende logistieke stromen zijn in kaart gebracht en per stroom zijn de reductiemogelijkheden geïdentificeerd. Deze potentiële maatregelen hebben een initiële beoordeling gehad op reductiepotentieel, kosten en haalbaarheid. In 2025 lag de focus op de transitie naar het nieuwe DC en zijn de eerste initiatieven van de roadmap

opgepakt. Zo is bijvoorbeeld met diverse vervoerders het verduurzamen van het transport, evenals prijs en kwaliteit, een belangrijke pijler bij de besprekingen en afwegingen die gemaakt worden bij contractverlenging. In 2026 zal verdere uitwerking en toetsing van de roadmap plaatsvinden en deze ter besluitvorming voorgelegd worden aan het Directieteam om vervolgens geïntegreerd te worden in het klimaattransitieplan.

Hoewel er nog veel werk aan de winkel is om het transitieplan definitief te maken, zijn de eerste stappen in de goede richting al gezet en verwachten we hier de komende jaren meer over te kunnen rapporteren.



Scope 1, 2 en 3

- **Scope 1** emissies worden veroorzaakt door onze eigen bronnen, bijvoorbeeld door ons vervoer en het gasverbruik van onze eigen gebouwen.
- **Scope 2** betreft wat wij aan energie inkopen voor bijvoorbeeld elektriciteit in onze eigen bouwmarkten, distributiecentra en kantoren.
- **Scope 3** gaat om de activiteiten door andere partijen in onze waardeketen, waar wij indirect invloed op hebben.





Doelstellingen

Wij zetten ons in voor het minimaliseren van onze negatieve impact op klimaatverandering door concrete ambities en wetenschappelijk onderbouwde CO₂-reductiedoelstellingen. Deze ambities en doelstellingen zijn in 2023 goedgekeurd door het Directieteam en gevalideerd door het Science Based Targets initiative (SBTi).

De validatie door SBTi bevestigt dat onze doelstellingen aansluiten bij het Akkoord van Parijs, waarmee we bijdragen aan het beperken van de opwarming van de aarde tot maximaal 1,5°C.

Onze ambitie luidt: "Intergamma zal, in lijn met SBTi, de komende jaren aantoonbaar de CO₂-impact reduceren. Het uitgangspunt is om de opwarming van de aarde te reduceren tot maximaal 1,5 °C. Hiervoor zal Intergamma jaarlijks haar uitstoot met een vast percentage reduceren tot Net Zero in 2050 en voldoen aan de Paris Proof norm. Voor bouwmarkten betekent dit een fossielvrij energieverbruik van maximaal 70 kWh/m² per jaar."

Deze ambitie wordt ondersteund door verschillende reductiedoelstellingen. De reductiedoelstellingen zijn opgesteld door het duurzaamheidsteam van Intergamma in samenwerking met een externe partij, gespecialiseerd in CO₂-berekeningen. Hierbij zijn internationale standaarden, zoals het GHG-protocol, de SBTi-standaard, en de Paris Proof norm gebruikt om tot wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen te komen. Voortgang op de

doelstellingen wordt jaarlijks gerapporteerd in ons duurzaamheidsverslag.

Het basisjaar voor al onze reductiedoelstellingen is 2021. Hoewel 2021 deels door COVID-19 werd beïnvloed, waren onze bouwmarkten wel (gedeeltelijk) geopend. Kleine verschuivingen in woon-werkverkeer als gevolg van COVID-19 hadden een verwaarloosbare invloed van minder dan 1% op onze totale CO₂-footprint. SBTi heeft bevestigd dat ons basisjaar representatief is en dat onze reductiedoelstellingen voldoen aan de GHG Inventory-boundaries waarbij operationele controle van toepassing is.

Scope 1, 2 en 3: korte- en langetermijndoelen

Onze CO₂-reductiedoelstellingen omvatten zowel korte- als langetermijndoelen voor scope 1, 2 en 3:

- Scope 1 en 2: Onze doelstelling is om alle bouwmarkten uiterlijk in 2044 te laten voldoen aan de Paris Proof norm, met een maximaal fossielvrij energieverbruik van 70 kWh/m². Deze doelstelling draagt bij aan onze SBTi-gevalideerde scope 1- en 2-doelen.
- Scope 3: Voor scope 3 hebben we een relatieve reductiedoelstelling vastgesteld, uitgedrukt in ton CO₂ per bruto resultaat. Zo zorgen we voor een proportionele afname van onze uitstoot.

Bij het vaststellen van onze CO₂-reductiedoelstellingen is een breed scala aan stakeholders betrokken om draagvlak en impact te realiseren. Ons traject is gestart

met ondersteuning van een externe partij gespecialiseerd in CO₂-metingen, -doelstellingen en -reductieplannen. Deze partij heeft ons geholpen bij het formuleren van haalbare en wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen. Deze doelstellingen zijn vervolgens gevalideerd door het SBTi, waarmee we aantonen dat onze doelstellingen in lijn zijn met internationale klimaatafspraken. Het Directieteam heeft de uiteindelijke doelstellingen vastgesteld, na uitgebreide consultatie en afstemming met belangrijke interne en externe belanghebbenden.

Daarnaast zijn er gesprekken geweest met onze verhuurders, aangezien zij een belangrijke rol spelen in de realisatie van het transitieplan. Verder hebben we onze leveranciers van handelsgoederen actief betrokken door onze verwachtingen rondom de reductiedoelstellingen te delen via een speciale duurzaamheidsleveranciershandleiding. Deze handleiding biedt richtlijnen en benadrukt het belang van samenwerking binnen de keten om de klimaatimpact te minimaliseren.

Voor scope 1 en 2 hebben we, als onderdeel van het vaststellen van de doelstellingen, verschillende klimaatscenario's laten uitwerken. Deze scenario's boden ons inzicht in de haalbaarheid van diverse reductiepaden, de benodigde investeringen en de potentiële impact op onze bedrijfsvoering. Op basis van deze analyse hebben we een ambitieniveau vastgesteld dat niet alleen wetenschappelijk onderbouwd is,

maar ook praktisch uitvoerbaar. De scenario's hebben ons geholpen prioriteiten te stellen en gerichte maatregelen te definiëren, zoals het verbeteren van energie-efficiëntie en de overstap naar hernieuwbare energiebronnen. Voor scope 3 bevinden we ons momenteel opnieuw in dit proces. Nu de hoofdlijnen van ons klimaattransitieplan zijn vastgesteld, is de verdere uitwerking hiervan in gang gezet. Hierbij analyseren we hoe we onze ketenemissies effectief kunnen verminderen, rekening houdend met de complexiteit en diversiteit van onze waardeketen.

Lees meer over hoe we deze doelstellingen zullen behalen in "E1: Reductie CO₂ en energie – transitieplan klimaatverandering" en "E1-Reductie CO₂ en energie – actieplan".

SBTi-doelstellingen

Concrete tussentijdse doelen voor 2030; om dit langetermijndoel te behalen, heeft Intergamma tussentijdse doelstellingen vastgesteld:

- Scope 1 en 2 emissies: Intergamma zal haar absolute scope 1 en 2 broeikasgasemissies met 50% reduceren tegen 2030, ten opzichte van het basisjaar 2021.*
- Scope 3 emissies: Intergamma zal haar scope 3 emissies met 51,6% per euro toegevoegde waarde verminderen binnen dezelfde periode.*

Langetermijndoelstellingen voor 2044 en 2050

- Tegen 2044 zal Intergamma haar absolute scope 1 en 2 emissies met 90% verminderen ten opzichte van het basisjaar 2021.*
- Tegen 2050 zal Intergamma haar scope 3 emissies met 97% per euro toegevoegde waarde verminderen ten opzichte van 2021.*

* De doelstellingen omvatten landgerelateerde emissies en verwijderingen door bio-energiegrondstoffen.

Aanvullende doelstelling

- Maximaal 70 kWh/m² fossielvrij energieverbruik bij alle bouwmarkten in 2044 (Paris Proof norm).

Sinds 2024 hebben wij onze tussentijdse doelstelling voor scope 1 en 2 ruimschoots behaald, een prestatie waar wij ontzettend trots op zijn.

De eerste reductiemaatregelen hebben de grootste impact en zijn relatief eenvoudig te implementeren. De verdere transitie naar volledig fossielvrij energieverbruik en een structurele vermindering van de totale energiebehoefte in onze panden vormt een grotere uitdaging. Dit blijkt uit onze aanvullende doelstelling: hoewel wij het energieverbruik van onze panden met 20% hebben gereduceerd (van 93 kWh/m² naar 75 kWh/m²) en daarmee het gebruik van fossiele energie met 10 kWh/m² hebben teruggebracht, is het relatieve aandeel fossielvrije energie in 2025 gelijk gebleven aan

het basisjaar. In de komende jaren blijven wij ons daarom richten op verdere optimalisatie en verduurzaming van onze panden.

Ook met betrekking tot onze scope 3-reductiedoelstelling boeken wij vooruitgang en streven wij naar transparantie. Ons klimaattransitieplan is momenteel nog in ontwikkeling, waardoor er nog geen grootschalige reductiemaatregelen zijn doorgevoerd, afgezien van enkele kleinere initiatieven. Wij hanteren een relatieve reductiedoelstelling die in lijn is met ons businessmodel. Dit betekent dat wij de verminderde CO₂-uitstoot afzetten tegen de toegevoegde waarde, oftewel het brutoresultaat, van datzelfde jaar.

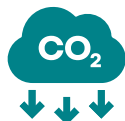
Sinds het basisjaar 2021 is ons brutoresultaat toegenomen, terwijl onze scope 3-uitstoot absoluut met 5% is gereduceerd. In combinatie met de groei van het brutoresultaat resulteert dit in een relatieve CO₂-reductie van 25% ten opzichte van het basisjaar.

I

CO₂-reductie

Scope 1 en 2 in 2025 ten opzichte van 2021

-72%



Doelstellingen	Basisjaar (2021)	Meest recente jaar (2025)
Tegen 2044 zal Intergamma haar absolute scope 1 en 2 emissies met 90% verminderen ten opzichte van het basisjaar 2021.*	0%	72%
Tegen 2050 zal Intergamma haar scope 3 emissies met 97% per euro toegevoegde waarde verminderen ten opzichte van 2021.*	0%	25%
Maximaal 70 kWh/m ² fossielvrij energieverbruik bij alle bouwmarkten in 2044.	93 kWh/m ² , waarvan 49% fossielvrij	75 kWh/m ² , waarvan 49% fossielvrij

Hoewel wij trots zijn op deze vooruitgang, realiseren wij ons dat verdere inspanningen noodzakelijk zijn om onze langetermijndoelstellingen te behalen.

Wij blijven ons inzetten voor verdere verduurzaming en zullen ons klimaattransitieplan verder concretiseren om structurele en meetbare vooruitgang te waarborgen.

Systemen en processen

Ter ondersteuning van onze klimaatstrategie hebben wij in 2025 een nieuw systeem geïmplementeerd dat het monitoren van onze CO₂-emissies aanzienlijk verbetert. Dit systeem biedt inzicht in emissies binnen scope 1 en 2, evenals scope 3, waardoor wij onze reductiedoelstellingen nauwkeurig kunnen volgen. Door de integratie van gevalideerde data en bewijsvoering

beschikken wij over betrouwbare informatie om transparant te rapporteren en proactief te sturen op onze klimaatdoelstellingen.

De monitoringfunctionaliteit maakt het mogelijk om voortgang te meten, trends te analyseren en tijdig bij te sturen waar nodig. Hiermee versterken wij niet alleen onze interne beheersing, maar voldoen wij ook aan de rapportagevereisten van de CSRD. Het systeem vormt een cruciale schakel in onze aanpak om klimaatverandering tegen te gaan en draagt bij aan een solide basis voor verdere verduurzaming.

In 2026 zullen we dit systeem binnen de organisatie uitrollen, zodat bestaande doelen beter gemonitord kunnen worden.

Actieplan

Onderdeel van het klimaattransitieplan is een actieplan. Dit actieplan moet ervoor zorgen dat de gestelde doelstellingen behaald worden. Ook hier wordt onderscheid gemaakt tussen een scope 1 en 2 actieplan en een scope 3 actieplan.

Scope 1 en 2

Het actieplan voor scope 1 en 2 is opgesteld van 2023 tot en met 2044, wanneer de langetermijndoelstelling voor scope 1 en 2 behaald hoort te zijn. In Tabel 4: Actieplan scope 1 en 2 staan de belangrijkste acties die het afgelopen jaar uitgevoerd zijn en die voor aankomende jaren zijn gepland.

In het rapportagejaar 2025 hebben we concrete stappen gezet om onze CO₂-uitstoot verder te verminderen. Hierbij is ingezet op drie belangrijke decarbonisatiehefbomen (decarbonisation levers): het gebruik van hernieuwbare energie, elektrificatie en het verbeteren van energie-efficiëntie.

Hernieuwbare energie: Afgelopen jaar zijn verdere stappen gezet in het verduurzamen van de Intergamma bouwmarkten door de inzet van hernieuwbare energie. Er zijn twee vestigingen voorzien van zonnepanelen om bij te dragen aan een duurzame exploitatie. Een concreet voorbeeld hiervan is GAMMA Heerhugowaard, die in het afgelopen jaar is uitgerust met 334 zonnepanelen.

Daarnaast is GAMMA Beuningen in een nieuw pand geopend. Deze bouwmarkt wordt volledig gasloos verwarmd en beschikt over 504 zonnepanelen op het dak. Om de lokaal opgewekte energie zo efficiënt mogelijk te benutten, is er een accu voor energieopslag geplaatst. Momenteel loopt het traject om een BREEAM Excellent-certificering te verkrijgen.

Er is een samenwerkingsovereenkomst gesloten met een van onze grotere verhuurders voor het realiseren van zonnepaneelinstallaties op bouwmarkten waar dit technisch mogelijk is. De eerste projecten binnen deze samenwerking starten in 2026 bij GAMMA Breda en Karwei Schagen.



Hernieuwbare energie

Aantal bouwmarkten die volledig gasloos zijn

9



Aantal bouwmarkten die zonnepanelen hebben

10



Energie-efficiëntie

Aantal bouwmarkten dat LED-verlichting heeft

90%



Het plan is om in 2026 in totaal 10 extra bouwmarkten van zonnepanelen te voorzien. Tot slot zijn 13 bouwmarkten van franchisenemer Budé overgenomen. Van deze vestigingen beschikken 5 reeds over zonnepaneelinstallaties, waarmee ook binnen het overgenomen portfolio een bijdrage wordt geleverd aan de duurzaamheidsdoelstellingen van Intergamma.

Elektrificatie: Om ons gasverbruik te reduceren, zijn sociale ruimten in 18 bouwmarkten gasloos verwarmd door middel van warmtepompen. Daarnaast hebben we nog meer stappen ondernomen om ons gasverbruik te reduceren: GAMMA Beuningen is verhuisd naar een nieuwe duurzaam en volledig gasloos pand. GAMMA Dokkum is voorzien van warmtepompen en volledig gasloos. Bij Karwei Middelburg en GAMMA

Hardenberg wordt het winkelgebied nu volledig gasloos verwarmd. Daarnaast hebben we bij 7 bouwmarkten warmtepomp luchtgordijnen geplaatst, hiermee creëren we een hybride verwarmingsvorm voor de bouwmarkt.

Energie-efficiëntie: We hebben in 2025 verbeteringen gerealiseerd op het gebied van energie-efficiëntie. Net als in 2024 zijn

luchtgordijnen of heaters in tochtsluizen vervangen door infraroodpanelen boven kassa's en balies bij 8 bouwmarkten. Conventionele TL-armaturen voorzien van LED-buizen zijn in 28 bouwmarkten vervangen door energiezuinige geïntegreerde LED-armaturen. En in 2 bouwmarkten is het warmteverlies beperkt door het vervangen van rookluiken op het dak door geïsoleerde rookluiken. In 2025 is er gestart met de uitrol

Tabel 4: Actieplan scope 1 en 2

Jaar	Decarbonisatiehefboom	Actie	(verwachte) CO ₂ -reductie t.o.v. basisjaar 2021
2025	Hernieuwbare energie	2 bouwmarkten voorzien van zonnepanelen toegevoegd en 5 bouwmarkten met zonnepanelen overgenomen	72%
		1 bouwmarkt voorzien van batterij voor lokaal opslaan en gebruiken van opgewekte zonne-energie toegevoegd	
	Elektrificatie	Het geopende nieuwe distributiecentrum wordt gasloos verwarmd	
		Sociale ruimten gasloos verwarmd middels warmtepompen bij 18 bouwmarkten	
		Een gasloze bouwmarkt toegevoegd door relocatie, 1 bestaande bouwmarkt gasloos gemaakt door installatie van warmtepompen en in 2 bouwmarkten winkelruimtes gasloos verwarmd door installatie van warmtepompen	
	Energie-efficiëntie	Advies aan huis wagens van Karwei vervangen door elektrische voertuigen en een leasecontract afgesloten om alle GAMMA bezorgbussen in België te vervangen door elektrische bussen	
		Luchtgordijnen of heaters tochtsluis vervangen door infrarood panelen boven kassa/balie bij 8 bouwmarkten	
		Warmtepomp luchtgordijnen bij 7 bouwmarkten	
		TL-armaturen vervangen door LED-armaturen bij 28 bouwmarkten	
	2026-2044	Hernieuwbare energie	
PV-panelen plaatsen op platte daken van bouwmarkten in samenwerking met de verhuurders			
Elektrificatie		Sociale ruimten in bouwmarkten gasloos verwarmen middels warmtepompen	
		Winkelruimte in bouwmarkten gasloos verwarmen middels warmtepompen	
Energie-efficiëntie		Luchtgordijnen/heaters tochtsluis in bouwmarkten vervangen door warmtepomp luchtgordijnen	
		TL-armaturen in bouwmarkten vervangen door LED-armaturen	
		Isoleren van gevel of dak van bouwmarkten en verbeteren kierdichting indien nodig voor verwarmen met warmtepompen	
		Bij onderhoud vervangen van rookluiken door geïsoleerde luiken, enkelglas vervangen door HR++ glas	
		Reloceren energetisch slechtst presterende bouwmarkten	
		Implementeren slimme technologie om installaties in bouwmarkten op afstand optimaler in te kunnen richten en sturen	

van een eenvoudig gebouwbeheersysteem voor de bouwmarkten. Het doel is om de bouwmarkten slimmer en bewuster te maken om ook efficiënter met de installaties om te gaan, zoals bijvoorbeeld het bewaken dat deze niet onnodig aanstaan.

Dit pakket aan acties draagt bij aan onze doelstellingen op het gebied van CO₂-reductie voor scope 1 en 2. Door onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen te verminderen, energie efficiënter te benutten en te investeren in hernieuwbare energiebronnen, wordt actief aan een duurzamere toekomst gebouwd en blijven we onze verantwoordelijkheid nemen in het behalen van internationale klimaatdoelstellingen. Het actieplan is in 2023 door het Directieteam goedgekeurd.

Scope 3

Afgelopen jaren hebben we actief geparticipeerd binnen het 'make it zero' initiatief

van EDRA/GHIN. Doel van dit initiatief is om samen met wereldwijde retailers en suppliers binnen de doe-het-zelfketen effectief samen te werken op het gebied van CO₂-reductie. Inmiddels is een basis ontwikkeld waarin gezamenlijke reductie targets zijn gedefinieerd en zijn de eerste stappen ten behoeve van standaardisatie gezet. Daarnaast is er een online leeromgeving ontwikkeld waarin diverse webinars en kennissessies beschikbaar worden gemaakt voor leveranciers en de sector.

In 2025 hebben we onze belangrijkste leveranciers geïnformeerd over dit initiatief en aangemoedigd om actief betrokken te zijn. Ook zijn er diverse webinars en kennissessies georganiseerd waar een deel van onze leveranciers aan hebben deelgenomen. Inmiddels hebben ongeveer 20 grote en kleine leveranciers zich aangesloten bij het 'make it zero' initiatief. Zodra de basis op orde is, zal de komende jaren

de focus liggen op de reductie van scope 3 en het delen van data door de keten heen. Het actieplan ten behoeve van de reductie voor scope 3 is, zoals het klimaattransitieplan voor scope 3, nog in ontwikkeling. Komende jaren zullen we verdere analyses uitvoeren van verschillende maatregelen, acties, en scenario's die moeten leiden tot het behalen van de scope 3 reductiedoelstellingen.

Dataverzameling en samenwerking met leveranciers

Een belangrijk element in de reductie van scope 3 is het verkrijgen en beheren van de juiste datastructuren. Afgelopen jaar zijn we gestart met de implementatie van een datasysteem, waarin CO₂-data op een gestructureerde wijze beheerd en berekend kan worden. Dit betreft zowel de interne CO₂-data als data afkomstig van buiten de organisatie.

Er is een analyse van onze leveranciers uitgevoerd, waarbij ze ingedeeld zijn in klassen. Onze grootste focus ligt op de top 50 leveranciers, verantwoordelijk voor ongeveer 70% van onze inkoopwaarde, en onze private label producten. Van onze top 50 leveranciers verwachten we dat deze uiterlijk in 2028 hun volledige scope 1, 2 & 3 emissies berekenen volgens het GHG-protocol en reductiedoelstellingen hebben in lijn met SBTi. Ook verwachten we dat jaarlijkse CO₂-data met ons worden gedeeld. Voor ons Private label ligt onze focus op het verkrijgen van de Bill of Materials.

Het verzamelen van data en de samenwerking met onze leveranciers zijn voorwaardelijk tot het reduceren van scope 3. In 2025 is een actieplan opgesteld om deze samenwerking verder vorm te geven. Komende jaren zullen we dit verder uitwerken, hierbij zal waar mogelijk aansluiting worden gezocht bij het wereldwijde 'make it zero' initiatief.

Tabel 5: Actieplan scope 3

Jaar	Actie
2025	Systemen & data gedreven werken
	Selecteren en implementeren van een CO ₂ -monitoringssysteem- om structurele dataverzameling en rapportage te verbeteren
	Start met het ontwikkelen van een klimaattransitieplan inclusief reductiestrategieën voor relevante scope 3-categorieën
	Verdiepende analyses van ingekochte goederen om prioritaire categorieën en hotspots te identificeren
	Verkennen en uitwerken van reductiemogelijkheden in logistieke stromen binnen de waardeketen
2026-2030	Integratie, opschaling & versnelling
	Doorontwikkelen en uitvoeren van het klimaattransitieplan, met focus op reductie in geprioriteerde scope 3-categorieën
	Versterken van datakwaliteit en datadeling met leveranciers, inclusief CO ₂ -footprint data en reductiedoelen
	Organisatiebrede uitrol en verankering van het CO ₂ -monitoringssysteem
	Continueren en intensiveren van leverancierssamenwerking om gezamenlijke reductie te realiseren



Distributiecentrum duurzaamheid



BREEAM Excellent

Topniveau in duurzaam bouwen

Voorlopig certificaat in 2025 toegekend



Zonne-energie

Voorbereid op 14.300 zonnepanelen, ruim vier keer het eigen energieverbruik



Gas

Volledig gasloos



CO₂-reductie

Minder transportbewegingen dankzij centralisatie



Duurzaam comfort

Daglicht, luchtkwaliteit, akoestiek en circulair meubilair



Toekomstbestendig

Voorbereid op elektrisch transport, hergebruik van materialen



Natuurinclusief

Duurzame materialen, nestplekken voor vogels, vleermuizen, aanleg fietspad en groenzones



“Het nieuwe DC is een belangrijke stap vooruit in efficiëntie, duurzaamheid en werkplezier.”

Joep Arts Director Supply Chain

Story **Toekomstgericht (ver)bouwen**

Van distributiecentrum tot winkelvloer

In 2025 zette Intergamma een belangrijke stap met de ingebruikname van het nieuwe distributiecentrum in Tiel, dat efficiëntie en duurzaam gebruik combineert. Tegelijkertijd realiseerden we in onze eigen bouwmarkten concrete verduurzamingsacties, en werkten ook franchise-nemers actief aan het verduurzamen van hun panden. Zo maken we samen duurzame bedrijfsvoering zichtbaar en vanzelfsprekend.

Een distributiecentrum om trots op te zijn

In augustus 2025 opende Intergamma de deuren van het nieuwe, toekomstbestendige distributiecentrum in Tiel. Deze nieuwe locatie bundelt vijf logistieke locaties op één plek, een belangrijke stap vooruit in efficiëntie, duurzaamheid en werkplezier.

Bouwen met ambitie en aandacht

Duurzaamheid was vanaf het begin het uitgangspunt bij het ontwerp, van locatie tot materiaalgebruik. Elke beslissing is getoetst aan onze duurzaamheidsdoelen. Het resultaat is een distributiecentrum dat voldoet aan de BREEAM Excellent-norm. Een toonaangevende standaard voor duurzaam bouwen die vraagt om bewuste keuzes op alle vlakken. Van bouwmaterialen tot energiegebruik en van afvalscheiding tot de gezondheid van medewerkers.

Positief voor mens én milieu

Het distributiecentrum is energieneutraal en voorbereid op verdere verduurzaming. Het dak biedt ruimte aan meer dan 14.000 zonnepanelen, goed voor meer dan vier keer de eigen energiebehoefte. Daarnaast is het pand volledig voorzien van LED-verlichting, uitgerust met slimme klimaatbeheersing en voorbereid op elektrisch vervoer. Regenwater wordt opgevangen en hergebruikt, en materialen zijn geselecteerd met oog voor circulariteit. Daarnaast is er veel aandacht besteed aan een gezonde en veilige werkomgeving, met hulpmiddelen die de fysieke belasting van medewerkers verminderen. Zo draagt het distributiecentrum bij aan zowel duurzame inzetbaarheid als werkplezier.

Slim verduurzamen in eigen bouwmarkten

In de afgelopen jaren lag de focus op maatregelen waarmee we snel resultaat konden boeken. In ruim 90% van de bouwmarkten is inmiddels LED-verlichting geïnstalleerd en in 2025 is gestart met het plaatsen van hybride verwarmingssystemen door de inzet van warmtepomp luchtgordijnen. Ook zijn installaties bij einde levensduur vervangen door energiezuinigere alternatieven en maken we waar mogelijk gebruik van zonne-energie van onze verhuurders. In 2025 zijn daarnaast in 29 bouwmarkten warmtepompen geplaatst voor het verwarmen van sociale ruimtes en winkelruimten. Deze maatregelen leveren direct resultaat op en dragen bij aan een lagere CO₂-uitstoot.

Tegelijk kijken we vooruit naar de volgende fase van verduurzaming. Met 174 Intergamma Bouwmarkten vraagt dit om een zorgvuldige balans tussen doen wat vandaag al kan en voorbereiden op de toekomst. Netcongestie, het verwarmingsvraagstuk en de levensduur van bestaande installaties spelen daarbij een belangrijke rol. Goede prioritering en een duidelijke verduurzamingskalender zijn belangrijk om investeringen optimaal te laten renderen. Samenwerking met verhuurders en leveranciers is daarbij essentieel. Samen bouwen we stap voor stap aan een toekomstbestendige winkelomgeving.

Franchisenemers in actie

Duurzaamheid wordt ook doorleefd door de franchisenemers. Zij nemen zelf het voortouw in het verduurzamen van hun panden. Vanuit eigen ondernemerschap maken ze bewuste keuzes die passen bij hun vestigingen, de lokale omgeving en de eigen ambities. Initiatieven variëren van gasloze panden tot LED-verlichting. Ook worden medewerkers actief betrokken bij acties, zoals gescheiden afvalinzameling en papierloos werken. Zo maken onze franchisenemers duurzaamheid concreet in hun eigen bouwmarkten.



Energieverbruik bouwmarkten

cijfers 2025 t.o.v. 2024



Electriciteit

-7%



Gasverbruik

gelijk gebleven



Energieverbruik per m²

-4%

“Door continu vooruit te werken, zetten we elke keer een volgende stap naar energieneutraal.”

Stijn de Vries Specialist Duurzaamheid Vastgoed





Inkoop duurzamere producten en materialen

Intergamma streeft ernaar een toonaangevend voorbeeld te zijn in duurzaamheid door een steeds duurzamer assortiment te ontwikkelen, met ambitieuze doelstellingen en innovatieve oplossingen die verder gaan dan het huidige aanbod binnen onze productgroepen.

ESRS E5: Circulaire economie is materieel voor Intergamma vanuit het perspectief van impact materialiteit en financiële materialiteit. Onder de inkoop van duurzamere producten en materialen verstaan we het verduurzamen van ons assortiment.

Een duurzaam assortiment draagt bij aan het verminderen van niet alleen onze eigen impact op het milieu, maar ook die van onze klanten. Daarnaast bevordert het verantwoorde consumptie. Vanuit financiële materialiteit kan een duurzaam assortiment leiden tot een versterkte reputatie van Intergamma, wat resulteert in verhoogde klantloyaliteit en concurrentievoordeel. Bovendien kunnen duurzame producten nieuwe marktkansen creëren en voldoen aan de toekomstige vraag van consumenten naar milieuvriendelijke opties en de groei in de verduurzaming van de bestaande woningen, wat uiteindelijk de financiële prestaties en lange termijnwaarde van Intergamma verbetert.

Beleid

Om de positieve impact van de inkoop van duurzamere producten te maximaliseren en de kans te benutten is er beleid opgesteld voor duurzamer assortiment. Het beleid is via het intranet van Intergamma beschikbaar voor de relevante afdelingen, zoals de afdeling Commercie. Het beleid is door het duurzaamheidsteam, in samenwerking met het team commercial sustainability binnen Commercie, opgesteld en vastgesteld door het Directieteam. De directeur Commercie is verantwoordelijk voor de naleving van het beleid.

Duurzamer assortiment

Ons beleid voor een duurzamer assortiment is ontwikkeld in lijn met de wetgeving- en regelgeving en heeft als doel een assortiment te creëren dat aantoonbaar beter presteert op duurzaamheid dan reguliere producten binnen dezelfde productgroepen. Het beleid richt zich op het



Materiële Impact, Risico's en Kansen (IRO's):

- Impact & kans: Duurzamer assortiment

verduurzamen van handelsgoederen die worden ingekocht en verkocht in onze bouwmarkten en de webshops.

Het beleid verduidelijkt binnen welke kaders we een product als duurzamer classificeren. Deze producten zijn in onze bouwmarkten te herkennen aan het duurzaamheid product label. Duurzamer assortiment wordt in combinatie met dit label gecommuniceerd. We classificeren producten als duurzamer op basis van wetenschappelijk bewijs over de gehele levenscyclus (LCA-analyses) of op basis van keurmerken die we, in samenwerking met onafhankelijke partijen zoals Milieu Centraal, beoordelen als ambitieus genoeg om een duurzaamheidsclassificatie toe te kennen. Dit betekent dat producten worden beoordeeld op factoren zoals: Het gebruik van gerecyclede materialen, hernieuwbare grondstoffen of de afwezigheid van gevaarlijke stoffen. Het uitgangspunt is dat deze producten significant duurzamer moeten zijn over de gehele levenscyclus dan conventionele producten in dezelfde productgroep. Bewijsmateriaal wat hiervoor wordt gebruikt, is onder andere keurmerken. Op termijn hopen we de productdata steeds meer te (kunnen) verkrijgen, zodat een beter zicht ontstaat op de reducties die kunnen worden behaald en de bijhorende impact. Meer weten over welke specifieke keurmerken en andere criteria we gebruiken om te bepalen wat duurzamer assortiment is? Lees hierover meer op de website van [GAMMA Nederland](#), [GAMMA België](#) of [Karwei](#).

Naast een algemeen beleid ten aanzien van het verduurzamen van assortiment, waarin te lezen is binnen welke kaders het assortiment wordt verduurzaamd en wie verantwoordelijk is voor wat, werken we ook met een zogenoemd raamwerk per productcategorie. In deze raamwerken staat voor één specifieke productcategorie beschreven aan welke eisen een product moet voldoen om als duurzamer te mogen worden gekwalificeerd.

Bij de ontwikkeling van het beleid is er intensief samengewerkt met verschillende interne en externe stakeholders:

- De afdeling Commercie is nauw betrokken geweest bij het proces om ervoor te zorgen dat het beleid niet alleen ambitieus, maar ook uitvoerbaar is;
- Onafhankelijke partijen zoals Milieu Centraal denken vanuit een onafhankelijke rol mee en controleren de raamwerken, zodat we zeker weten dat de eisen die we stellen voor duurzamere producten binnen een productgroep ook daadwerkelijk als duurzaam kunnen worden beschouwd;
- Leveranciers hebben input geleverd over relevante duurzaamheidscriteria en haalbaarheid.

Met dit beleid zetten we een belangrijke stap naar een duurzamer assortiment, waarbij we zorgen voor positieve invloed op zowel onze eigen impact op het milieu als die van onze klanten. Lees meer over hoe we consumenten helpen in het maken van duurzamere keuzes in "S4: Consumenten helpen met duurzamere keuzes".

Doelstellingen

De ambitie en doelstellingen met betrekking tot inkoop duurzamere producten en materialen zijn in 2023 vastgesteld door het Directieteam. De scope van de doelstellingen en ambities betreft handelsgoederen, dus de producten die in onze bouwmarkten en de webshops worden verkocht. Onze ambitie op duurzamer assortiment luidt: Intergamma biedt binnen de priodomeinen (1) een duurzamere keuze aan en (2) stelt doelstellingen vast voor een duurzamer assortiment passend bij onze rol als marktleider. Hierin wordt breder gekeken dan het bestaande assortiment. Daarnaast voert Intergamma actief beleid op het gebied van hout.

Afgelopen jaar zijn alle doelstellingen op het gebied van de priodomeinen, de belangrijkste assortimentsgroepen vastgesteld en goedgekeurd door het Directieteam.

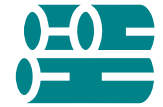
Ook voeren we sinds 2013 actief beleid op het verduurzamen van ons houtassortiment. Er is gekozen voor een actief beleid op hout omdat dit een natuurlijke maar kwetsbare grondstof is en ongeveer 11% van ons assortiment bestrijkt. De doelstelling is in samenwerking met het duurzaamheidsteam en de afdeling Commercie opgesteld, waarbij zowel haalbaarheid als gestelde ambitie de streefwaarde hebben



Duurzaam hout

Assortiment hout FSC- of PEFC-gecertificeerd.

91%



bepaald. De doelstelling luidt: "In 2030 is 95% van al ons hout FSC of PEFC gecertificeerd". FSC en PEFC zijn keurmerken die duurzaam bosbeheer waarborgen. Door enkel gecertificeerd hout in te kopen wordt ontbossing voorkomen en zorgen we dat bossen weer kunnen herstellen na kap. Afgelopen jaar zijn we 2,4% gegroeid in de aantallen houten gecertificeerde producten. De voornaamste reden dat het percentage nog niet 100% is - en de doelstelling nog niet behaald is voor alle houtstromen - heeft te maken met de beschikbaarheid van het product, met name bij producten met een klein aandeel hout, de zogenoemde kleine houtstromen.

Doelstellingen	Basisjaar (2023)	Meest recente jaar (2025)
In 2030 is 95% van al ons hout FSC- of PEFC-gecertificeerd	85%	91%

“Door te kijken naar wat wél kan, werken we stap voor stap aan een duurzamer assortiment.”

Gayle Davids Category Manager



Story **Duurzaam assortiment**

Een nieuwe standaard voor rotan

Rotan is een populair materiaal voor tuinmeubelen. De snelgroeïende plant lijkt op het eerste gezicht een duurzame keuze, maar de werkelijkheid is complexer. Overexploitatie en onverantwoorde oogstmethoden kunnen leiden tot schade aan regenwouden. Aanleiding om te onderzoeken hoe rotan duurzamer kan worden ingekocht.

FSC®-keurmerk voor rotan

Samen met onze leverancier is in 2025 gewerkt aan FSC-certificering van rotan uit Indonesië. Een traject van pionieren: de leverancier heeft hierbij een belangrijke stap gezet door voor het eerst eigen rotanproducten te certificeren en behoort daarmee tot één van de eerste leveranciers in deze regio die deze FSC-certificering voor rotan heeft gerealiseerd voor commerciële toepassing in consumentenretail.

Het resultaat is dat vanaf tuinseizoen 2026 de Papasan en Mamasan tuinstoel en -bank, gemaakt zijn van FSC-gecertificeerd rotan. Met deze stap is bereikt dat alle centraal ingekochte houten en rotan tuinmeubelen FSC-gecertificeerd zijn. Zo maken klanten bij GAMMA en Karwei bouwmarkten eenvoudig een duurzamere keuze voor hun tuin.

Samen kijken naar mogelijkheden

Deze case laat zien wat samenwerking kan opleveren. Category Management, Inkoop, het Commercial Sustainability Team en de leverancier werkten samen om dit te realiseren. Door te kijken naar wat er wel mogelijk is, kwam relatief snel een duurzamer alternatief beschikbaar.

Hoewel de inkoop van FSC-gecertificeerd rotan duurder is, is de prijs voor klanten gelijk gebleven. Zo stimuleren we duurzamere keuzes, zonder extra prijsdrempels voor onze klanten.



Actieplan

Om de doelstellingen te behalen, het beleid uit te voeren en daarmee de inkoop duurzamere producten en materialen te realiseren zijn acties benodigd.

Duurzamer assortiment

We hebben in 2025 de actieplannen gefinaliseerd voor onze belangrijkste productcategorieën: verf, tuin, isolatie, raamdecoratie en verlichting. Deze actieplannen vormen een belangrijke eerste stap. De plannen bestaan uit het raamwerk, de specifieke eisen waaraan een product moet voldoen om duurzamer beschouwd te worden; doelstellingen, het gewenste aandeel duurzamer assortiment dat we voor de productcategorie willen bereiken; en actieplannen, een concrete weg naar het bereiken van de doelstellingen binnen het opgestelde raamwerk. Door een actieplan per productcategorie te ontwikkelen, zorgen we ervoor dat de acties specifiek en uitvoerbaar zijn voor elke relevante inkoopgroep. Uitgangspunt in de actieplannen vormt de toepassing van keurmerken. Keurmerken geven een objectieve, onafhankelijke beoordeling aan een product. Voor de belangrijkste categorieën zijn op assortimentsniveau de keurmerken vastgesteld in samenwerking met Milieu Centraal. De mate van betrouwbaarheid en impact stonden centraal in de selectie van de keurmerken.

Verf

Met betrekking tot de categorie verf ligt de focus op het omzetten van de bestaande verf naar gecertificeerde producten met het EU Ecolabel of REDcert. Voor verfbenodigheden is gekozen voor het Blaue Engel keurmerk.

Tuin

De categorie tuin is erg breed. Alle houten artikelen zijn onderdeel van de doelstelling rondom hout. Andere tuinartikelen zoals potgrond zijn volledig RPP gecertificeerd. Daarnaast zal de komende jaren het aandeel turfrij verder worden uitgebreid. Voor meststoffen ligt de focus op artikelen die toepasbaar zijn in de biologische landbouw en al onze planten komen van gecertificeerde kwekers, waar we toewerken naar minimaal MPS-A certificering.

Isolatie

Op het gebied van isolatie ligt de focus op het aanbod van biobased isolatie, dit betreft houtvezel isolatie of isolatie van gerecyclede katoen. De komende jaren zal ook gekeken worden naar andere duurzame materialen ten behoeve van isolatie.

Raamdecoratie en deco

Op het gebied van stoffen zal de komende jaren ingezet worden op (het verhogen van het aandeel) gerecyclede stoffen, dit zal met name van toepassing zijn op onze raamdecoratie en decoratieve artikelen. We gebruiken hiervoor het GRS-certificaat of vergelijkbare certificaten Raamdecoratie van hout is in 2025 omgezet naar FSC gecertificeerd hout (onderdeel van de doelstelling rondom hout).

Verlichting

Op het gebied van verlichting ligt de focus op de verkoop van ledverlichting met hogere energieklassen. Er wordt hierbij gekeken naar A tot en met D voor ons eigen private label.





Levensduur verlengen

Intergamma inspireert klanten met producten die een langere, effectievere levensduur hebben, van hoge kwaliteit zijn en bijdragen aan circulariteit, zodat duurzaam en betrouwbaar gebruik vanzelfsprekend is.

ESRS E5: circulaire economie is materieel voor Intergamma vanuit zowel impact materialiteit en financiële materialiteit. Naast de inkoop van duurzamere producten en materialen is het verlengen van de levensduur van producten één van onze focusgebieden. Onder levensduur verlengen verstaan wij twee verschillende materiële impacts en kansen, namelijk kwaliteit van de producten en circulariteit.

De kwaliteit van onze producten kan zowel een positieve als negatieve impact met zich meedragen. Het kan negatief zijn wanneer de kwaliteit van producten slecht is, deze een korte levensduur hebben, waardoor extra productie gestimuleerd wordt en dus leidt tot extra vraag naar (schaarse) grondstoffen. Er kan ook een positieve impact gemaakt worden wanneer producten kwalitatief goed zijn en een lange levensduur hebben. Gezien ons grote aandeel private labelassortiment heeft Intergamma extra verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat de kwaliteit van onze producten een positieve impact heeft.

We zien kansen in circulariteit door samen met partners nieuwe circulaire oplossingen te ontwikkelen. Door producten, materialen en grondstoffen in te zamelen en te herge-

bruiken, kunnen we ze een tweede leven geven en nieuwe omzet creëren. Ook biedt het stimuleren van gebruik in plaats van bezit (zoals verhuur in plaats van verkoop) een kans om circulariteit te bevorderen, wat bijdraagt aan een duurzamer businessmodel en hogere marges. Inzetten op circulaire oplossingen en businessmodellen kan zowel commercieel aantrekkelijk zijn als een kans om onze marktpositionering te versterken.



Materiële Impact, Risico's en Kansen (IRO's):

- Impact: Kwaliteit van producten
- Kans: Circulariteit



Ingezameld in de bouwmarkten

Ingeleverd bij de recyclingpunten in onze bouwmarkten in Nederland.

batterijen

136 ton



lampen

43 ton



elektronica

259 ton



Beleid

Op dit moment is er nog geen formeel beleid ontwikkeld rondom het verlengen van de levensduur van producten. Dit onderwerp heeft echter wel onze aandacht en de komende jaren zullen wij hieraan verdere invulling geven. Het doel is om beleid te formuleren dat zowel effectief als haalbaar is en bijdraagt aan een circulaire economie.

Doelstellingen

De doelstellingen voor de materiële onderwerpen kwaliteit van de producten en circulariteit zullen aankomend jaar worden geformuleerd, zodra het beleid is vastgesteld. Vervolgens zullen we actieplannen ontwikkelen om de gestelde doelstellingen te behalen binnen de kaders van het beleid. Komende jaren zullen we hier meer over kunnen rapporteren.

I

Kwaliteitsbeoordeling klanten

Gemiddelde reviewscore van alle producten



4,4

Actieplan

Op dit moment is er nog geen volledig uitgewerkt en vastgesteld actieplan voor het structureel verlengen van de levensduur van producten. Desondanks zijn in het afgelopen jaar diverse stappen gezet om de kwaliteit, veiligheid en betrouwbaarheid van onze producten te verbeteren. Door de implementatie van verschillende initiatieven is gericht gewerkt aan het verhogen van de productkwaliteit en het versterken van de klanttevredenheid.

De afdeling Kwaliteitsmanagement is verantwoordelijk voor het waarborgen van de kwaliteit en productveiligheid van de private label-artikelen die namens Intergamma op de markt worden gebracht. Hiermee wordt geborgd dat deze producten voldoen aan de geldende wet- en regelgeving, evenals aan de vastgestelde eisen op het gebied van product compliance binnen de formule-assortimenten.

Daarnaast houdt Kwaliteitsmanagement zich bezig met de monitoring en afhandeling van hoog-risico-productklachten en fungeert de afdeling als primair aanspreekpunt voor toezichthoudende instanties. Op deze wijze draagt Kwaliteitsmanagement bij aan het beheersen van risico's, het continu verbeteren van productprestaties en het waarborgen van consumentenveiligheid.

Kwaliteit van de producten

Private label producten worden ingekocht binnen de kaders van wet- en regelgeving en eigen kwaliteitseisen. De beschikbaar-

heid van de juiste documentatie en testrapporten zijn hierin een belangrijk onderdeel. Om de kwaliteit te borgen worden regelmatig samples naar Nederland verstuurd om beoordeeld te worden.

Kwaliteitsmanagement voert testen uit of laat het product testen bij een externe partner. Bij het verschepen van een order worden producten in alle gevallen op locatie gecontroleerd op het voldoen van alle vereisten voordat de producten naar Nederland worden verscheept. Nadat het product in de schappen ligt, wordt de kwaliteit van de producten op structurele basis gemeten. Klachten en reviews worden structureel gemonitord. Daarnaast wordt continu onderzoek gedaan naar de verbetering van producten naar aanleiding van feedback die van klanten wordt ontvangen of als gevolg van verzoeken van toezichthouders.

Kwaliteitsmanagementsysteem

In 2024 is een meerjarenplan uitgewerkt met betrekking tot het vernieuwen van het huidige kwaliteitsmanagementsysteem en actualiseren en beter borgen van de processen en procedures binnen de organisatie. Dit meerjarenplan komt voort uit de toenemende druk vanuit wet- en regelgeving en de impact die dit op het brede productassortiment van Intergamma heeft. In 2025 is het kwaliteitsmanagementsysteem verder binnen de organisatie uitgerold. Er zijn trainingen gegeven aan de afdeling Inkoop ten behoeve van het gebruik van het systeem. Daarnaast zijn



de productvereisten voor de hoog risico groepen opnieuw bekeken en geactualiseerd. Ook is de samenwerking van Kwaliteitsmanagement met OBI hernieuwd. Er zijn nieuwe afspraken gemaakt ten aanzien van de aanlevering van technische dossiers en de samenwerking rondom het kwaliteitsmanagementsysteem ten behoeve van de borging van de veiligheid en kwaliteit van onze producten.

Klachtenmanagementsysteem

Klachten die via verschillende kanalen binnenkomen, zoals in de bouwmarkten, via de klantenservice en door middel van reviews op onze webshops, worden door Kwaliteitsmanagement beoordeeld en opgevolgd. Om productgerelateerde klachten beter en efficiënter af te handelen, is in 2024 het klachtensysteem in onze bouwmarkten vernieuwd en uitgerold. Dit geldt zowel voor onze eigen bouwmarkten als voor die van onze franchisenemers.

Om veiligheidgerelateerde klachten op de juiste manier te herkennen en af te handelen, is een verplichte e-learning ontwikkeld voor het management en de medewerkers van de servicebalie. Inmiddels heeft 87% van de geselecteerde medewerkers deze training voltooid. Hierdoor kunnen zij beter inspelen op meldingen en zorgen we voor een gestroomlijnde afhandeling van klachten die betrekking op productveiligheid hebben.

Als gevolg hiervan is het aantal geregistreerde klachten in 2025 toegenomen. Op het moment dat er een klacht binnenkomt, wordt op basis van een risicoanalyse bepaald wat het risico is van de klacht en de bijhorende actie. Bij hoog risico kan worden overgegaan tot een verkoopstop of, in uitzonderlijke gevallen, een recall. Afgelopen jaar hebben er in Nederland vier verkoopstops en in België vijf verkoopstops plaatsgevonden. Daarnaast heeft er één recall plaatsgevonden.

Met deze initiatieven zorgen we ervoor dat we zowel de kwaliteit van onze producten blijven verbeteren, als de productveiligheid waarborgen, zodat we blijven voldoen aan de verwachtingen van onze klanten.





Social



Consumenten helpen met duurzamere keuzes

Intergamma stimuleert klanten om duurzamere keuzes te maken binnen onze productgroepen. We doen dit door hen actief te wijzen op deze opties en hierover te informeren. Tegelijkertijd helpen we ook met het verduurzamen van het huis. Met eenvoudige klussen en herkenbare producten maken we het makkelijk om energie, gas en water te besparen.

ESRS S4: Consumenten en eindgebruikers zijn materieel voor Intergamma vanuit zowel het impactperspectief als het financiële perspectief. Door consumenten te helpen met duurzamere keuzes kunnen we niet alleen financiële kansen realiseren door het bedienen van een opkomende markt van duurzaamheidsbewuste klanten en een sterkere merkpropositie, maar ook onze eigen impact en die van onze klanten op het milieu verminderen door meer energie- en waterbesparing en duurzamere alternatieven aan te bieden. We maken daarbij onderscheid tussen producten die besparen; in het gebruik of in hun functionaliteit (denk hierbij aan waterbesparende kranen, isolatiemateriaal, LED-lampen et cetera); en producten die duurzamer zijn in hun samenstelling of productie (zoals verf gemaakt van biobased grondstoffen).

- We helpen klanten met het klussen voor een duurzamere woning. Dit doen we onder andere door middel van advies over hoe je het beste je huis kan verduurzamen, bijvoorbeeld met klusadvies over isoleren. Je huis verduurzamen draagt bij aan de energie- en waterbesparing van huishoudens en daarmee kunnen we een positieve impact creëren en stimuleren we de energietransitie. Naast deze positieve impact zit er ook een kans in de positionering als hét adres voor het verduurzamen van je huis;
- Daarnaast helpen we klanten in het maken van duurzamere productkeuzes. Hiermee bedoelen we producten die aantoonbaar duurzamer zijn samengesteld (bijvoorbeeld door gebruik van gerecyclede of hernieuwbare grondstoffen) of geproduceerd (bijvoorbeeld



Materiële Impact, Risico's en Kansen (IRO's):

- Impact & kans: Klussen voor een duurzamere woning (omzet uit besparende producten)
- Impact & kans: Duurzamere producten (omzet uit producten met een duurzamere samenstelling)

Beleid

een productieproces dat 100% op groene stroom draait). Door consumenten te helpen duurzamere productkeuzes te maken, dragen we niet alleen bij aan de reductie van de impact op het milieu van onze klanten, maar ook die van onszelf. Daarnaast kunnen we door deze positieve impact onszelf positioneren als hét adres waar je duurzamere producten vindt en daarmee een toekomstige financiële kans benutten.

We willen al onze klanten helpen met het maken van duurzamere keuzes. Er is daarom ook bewust onderscheid gemaakt tussen het inkopen van duurzamere producten en materialen (zie “ESRS E5: Inkoop duurzamere producten en materialen”) en consumenten helpen met duurzamere keuzes. We kunnen ons assortiment namelijk verduurzamen, maar als niemand de duurzamere producten koopt maken we alsnog geen échte impact. We willen onze verantwoordelijkheid nemen door consumenten te laten zien dat er wel degelijk duurzamere, vergelijkbare alternatieven bestaan. We kunnen positieve impact en bijbehorende kansen enkel benutten wanneer we in staat zijn om klanten op de juiste manier te informeren en te helpen in het maken van duurzamere keuzes.

Om de positieve impact en kansen van het helpen van consumenten met het maken van duurzamere keuzes te benutten, is er beleid ten aanzien van beide materiële onderwerpen binnen het focusgebied, namelijk een beleid voor duurzamere producten. Via productlabels informeren we klanten dat het product duurzamer is in samenstelling of productie dan reguliere producten in dezelfde productgroep. Daarnaast een beleid ten aanzien van klussen voor een duurzamere woning, gericht op producten met een besparende functie. Via productlabels en informatie informeren we klanten over producten die je huis verduurzamen, zoals een waterbesparende kraan, LED-lampen of tochtstrip. Dit beleid betreft alle handelsgoederen, dus alle producten die in onze bouwmarkten liggen, zowel private label als het reguliere assortiment.

De beleidsstukken zijn opgesteld door het Intergamma duurzaamheidsteam in samenwerking met de afdeling Commercie en de formules. Vervolgens is het beleid in 2023 door het Directieteam vastgesteld. De formuledirecteuren (GAMMA Nederland, Karwei en GAMMA België) zijn verantwoordelijk voor de naleving van het beleid.

Klussen voor een duurzamere woning

Er is beleid ontwikkeld om consumenten te helpen bij het verduurzamen van hun huis door hen helder en toegankelijk te informeren over producten en diensten die bijdragen aan energiebesparing en waterbesparing. Ons doel is om klanten te helpen

met hun huis te verduurzamen, vanaf oriëntatie tot klusadvies, met volledig assortiment en aanvullende diensten.

Het beleid omvat verschillende pijlers die gericht zijn op klanten helpen in het verduurzamen van hun woning:

- **Productlabeling:** We maken gebruik van productlabels en een gestandaardiseerde set van attributen om duurzaamheid eenduidig te communiceren naar onze klanten. Producten die bijdragen aan een duurzamer huis en helpen tegen verspilling zijn voorzien van een attribuut 'water besparend' of 'energie besparend', waardoor klanten snel en eenvoudig verduurzamende producten kunnen vinden;
- **Winkelcommunicatie:** Via duidelijke signing in onze bouwmarkten worden verduurzamingsproducten en oplossingen extra onder de aandacht gebracht;
- **Duurzaamheidsexperts:** In onze bouwmarkten staan speciaal getrainde isolatie- (België) en duurzaamheidsexperts (Nederland) klaar om klanten te adviseren over verduurzamende producten en klussen, zoals isolatie en waterbesparende oplossingen;
- **Diensten en services:** We bieden diensten aan die gericht zijn op verduurzamingsklussen, zoals het laten uitvoeren van isolatieklussen;
- **Online informatie:** Op de websites van de formules bieden we uitgebreide informatiepagina's en handleidingen die consumenten stap voor stap helpen bij het zelf uitvoeren van verduurzamingsklussen. Het beleid is opgesteld in samenwerking

met Milieu Centraal, een onafhankelijke organisatie gespecialiseerd in het verstrekken van objectieve en betrouwbare informatie over duurzaamheid, en sluit aan bij de richtlijnen van de subsidieregelingen rondom het verduurzamen van je huis. Het beleid is intern beschikbaar via het intranet, specifiek gericht op de afdelingen Commercie, Marketing en Format. Extern communiceren we het beleid via onze bouwmarkten en websites van de formules, zodat consumenten optimaal geïnformeerd worden over het verduurzamen van hun huis. Met dit beleid zetten wij ons in om consumenten op een effectieve manier te ondersteunen bij het maken van duurzame keuzes, verspilling tegen te gaan en ook nog te besparen. Zo dragen we bij aan een bredere verduurzaming van woningen in Nederland en België.

Duurzamere producten

Het beleid is ontwikkeld om consumenten te helpen bij het maken van duurzamere productkeuzes binnen dezelfde productcategorie. Hierbij richten we ons op producten die duurzamer zijn in hun samenstelling, bijvoorbeeld door het gebruik van hernieuwbare of gerecyclede materialen, of in hun productieproces, zoals productie op basis van groene stroom. Lees meer over hoe we bepalen welke producten geclassificeerd worden als duurzaam in “E5: Inkoop duurzamere producten en materialen”. Het beleid omschrijft de kaders over hoe, wanneer en wat we communiceren over duurzaamheid van het duurzamere assortiment. Het doel



van het beleid is dat onze klanten geïnformeerde keuzes kunnen maken en gestimuleerd worden om duurzamere aankoopkeuzes te maken.

Het beleid omvat onze aanpak om de duurzaamheid van producten op transparante en toegankelijke wijze te communiceren:

- **Productlabeling:** We maken gebruik van productlabels en een gestandaardiseerde set van attributen om duurzaamheidsclaims eenduidig te communiceren aan onze klanten;
- **Winkelcommunicatie:** Duurzamere producten worden onder de aandacht gebracht via signing in onze bouwmarkten, zodat ze gemakkelijk herkenbaar zijn voor consumenten;
- **Duurzaamheidsexperts:** Er zijn 384 medewerkers met specifieke isolatie- en duurzaamheidskennis werkzaam in onze bouwmarkten, waarvan 314 bij GAMMA Nederland, 61 bij GAMMA België en 9 bij Karwei;
- **Online landingspagina:** We bieden uitgebreide informatie over duurzamere producten op de websites van de formules. Hier vinden consumenten achtergrondinformatie, uitleg over duurzaamheid en tips voor het maken van bewuste keuzes.

Het beleid is opgesteld in lijn met het eerdere voorstel van de Europese Green Claims Directive en de ACM leidraad duurzaamheidsclaims, waardoor we transparant en nauwkeurig communiceren

over duurzaamheidsclaims. Het beleid is ontwikkeld in samenwerking met Milieu Centraal en Stichting Milieukeur (SMK) om te waarborgen dat de claims betrouwbaar en toetsbaar zijn. Daarnaast is het beleid besproken met leveranciers om de praktische haalbaarheid en implementatie te waarborgen. Het beleid is intern beschikbaar via het intranet van Intergamma en wordt door middel van zowel fysieke als digitale presentaties gedeeld binnen relevante afdelingen, zoals Commercie. Voor leveranciers is een aparte versie beschikbaar, die ook toegankelijk is via onze leveranciersportalen. Voor consumenten wordt het beleid gecommuniceerd via de websites van onze formules, door middel van de online landingspagina's, waar ze meer informatie kunnen vinden over ons beleid op duurzamere producten. Met dit beleid willen wij een bijdrage leveren aan de transitie naar een duurzamere consumptie en daarmee klanten helpen in het maken van duurzamere keuzes.

Duurzaamheidspositionering van de formules

Naast het beleid waarin de algemene kaders inzake communicatie over duurzaamheid zijn opgenomen, is er ook formule specifiek beleid in de vorm van een duurzaamheidspositionering per formule. Deze positionering is afgelopen jaar uitgewerkt voor onze formules GAMMA Nederland, Karwei en GAMMA België en beschrijft hoe iedere formule zich positioneert op het gebied van duurzaamheid en waar zij het

verschil voor onze klanten maken. Duurzaamheid wordt hiermee integraal onderdeel van de bestaande formulestrategie. Een belangrijk onderdeel hiervan is de focus die die afzonderlijke formules geven aan duurzaamheid en hoe hun productlabels en winkelcommunicatie rondom duurzamere producten en klussen voor een duurzamere woning wordt vormgegeven. Dit zorgt ervoor dat de formules herkenbare, maar onderscheidende uitingen hebben op het gebied van duurzaamheid.

De algemene duurzaamheidsstrategie van Intergamma vormt de basis voor deze duurzaamheidspositioneringen, zodat de actieplannen aansluiten bij de materiële onderwerpen van Intergamma. De positionering helpt om gerichte actieplannen op te stellen per formule, waardoor we ons kunnen onderscheiden in de manier waarop we consumenten ondersteunen bij het maken van duurzamere keuzes. De basis van de positionering is afgelopen jaar vastgesteld en zal de komende jaren verder worden uitgewerkt in de vorm van doelstellingen, actieplannen en daadwerkelijke uitrol.

Inzichten van klanten

Om beter inzicht te krijgen in de ervaringen van onze klanten en hun behoeften op het gebied van duurzaamheid wordt doorlopend klantonderzoek uitgevoerd. Dit begint met Net Promoter Score (NPS)-metingen, waarmee we waardevolle feedback verzamelen over onze bouwmarkten en formules. Aspecten als ons assortiment, het prijsniveau, kwaliteit van de producten,

Doelstellingen

klantenservice en uitstraling worden gemeten via de NPS-meting. Daarnaast organiseren we twee keer per jaar een onderzoek naar de duurzaamheidsperceptie van consumenten. Dit onderzoek wordt door het vaste onderzoeksbureau uitgevoerd door middel van een enquête onder Nederlandse en Vlaamse consumenten, waarbij we bewust een breder publiek benaderen dan alleen klanten van GAMMA en Karwei. Als laatste is onze klantenservice een waardevol kanaal om inzichten en ervaringen van onze klanten te verzamelen. Hier hebben klanten de mogelijkheid om hun ervaringen met ons te delen en feedback te geven, zodat we voortdurend kunnen inspelen op hun behoeften en verwachtingen.

De resultaten van deze onderzoeken bieden waardevolle inzichten die we gebruiken om onze duurzaamheidsstrategie verder te versterken. Er worden aanbevelingen geformuleerd op basis van ieder onderzoek om onder andere ons beleid te verfijnen en te evalueren of onze inspanningen daadwerkelijk consumenten helpen bij het maken van duurzamere keuzes. Deze inzichten dragen bij aan het verder ontwikkelen van een effectieve duurzaamheidspositionering. Het onderzoek wordt uitgevoerd door de afdeling Data & Analytics (D&A). Het hoofd van de afdeling D&A is verantwoordelijk voor de uitvoering van de onderzoeken en zorgt ervoor dat de uitkomsten worden gedeeld binnen de organisatie.

De ambitie met betrekking tot consumenten helpen met duurzamere keuzes is in 2023 vastgesteld door het Directieteam. Onze ambitie luidt: "Intergamma stimuleert klanten om duurzamere aankoopkeuzes te maken binnen onze productgroepen door hen actief te wijzen op deze opties en hierover te informeren, terwijl we hen tegelijkertijd helpen hun huis te verduurzamen en bij te dragen aan de energietransitie door op laagdrempelige wijze energie, gas en water te besparen met eenvoudige klussen en herkenbare producten".

Met betrekking tot de formule positioneringen hebben we per formule een doelstelling geformuleerd; 50% van de consumenten beoordeelt GAMMA Nederland en GAMMA België als duurzame retailer in 2030. GAMMA Nederland staat in de top 50 van de Sustainable Brand Index in 2030. 47% van de consumenten beoordeelt Karwei als duurzame retailer in 2030. Karwei staat in de tot 50 van de Sustainable Brand Index in 2030

Twee keer per jaar wordt deze doelstelling gemeten op basis van een onderzoek naar de duurzaamheidsperceptie van consumenten. Hierin wordt het cijfer uit de voorjaarsmeting als uitgangspunt gebruikt, aangezien de onderzoeksperiode vergelijkbaar is met de periode van het SBI onderzoek. Daarnaast wordt deze doelstelling ook gemonitord op basis van de jaarlijkse resultaten van de Sustainable Brand Index, uitgevoerd door SB Insights. Dit geeft meer inzicht hoe de formules zich verhouden tot de ontwikkeling van de rest van de markt. Dit onderzoek wordt uitgevoerd voor GAMMA Nederland en Karwei. Het onderzoek wordt niet in de Belgische markt uitgevoerd.

Doelstellingen	Basisjaar (2024)	Meest recente jaar (2025)
50% van de consumenten beoordeelt GAMMA Nederland als duurzame retailer in 2030.	26%	29%
GAMMA Nederland staat in de top 50 van de Sustainable Brand Index in 2030.	plek 98	plek 74
50% van de consumenten beoordeelt, GAMMA België als duurzame retailer in 2030.	25%	29%
47% van de consumenten beoordeelt Karwei als duurzame retailer in 2030.	23%	25%
Karwei staat in de tot 50 van de Sustainable Brand Index in 2030	Plek 115	Plek 85



Actieplan

Binnen het focusgebied "Consumenten helpen met duurzamere keuzes" zetten we in op structurele verankering van duurzaamheid in onze formule-aanpak. In 2025 is hiervoor de basis gelegd, vanaf 2026 wordt duurzaamheid integraal onderdeel van de marketingkalender. Hierbij wordt jaarlijks ingespeeld op actuele ontwikkelingen en trends. Acties voor komende periode zijn:

- Zichtbaarheid vergroten in contactmomenten (communicatie & content)
Duurzaamheid wordt structureel meer zichtbaar en herkenbaar gemaakt voor de klant door onder andere:
 - Always on content en campagnes die klanten inspireren, activeren en ondersteunen bij duurzame klussen
 - Signing, schap- en productcommunicatie in bouwmarkten die klanten helpt bij het maken van duurzamere productkeuzes
 - Online productinformatie die klanten transparant inzicht biedt in duurzaamheidsaspecten
- Aanbod van duurzame oplossingen versterken (duurzame proposities)

Versterken van bestaande en ontwikkelen van nieuwe duurzame proposities waarmee we de klant steeds meer duurzame oplossingen bieden. Zoals het uitbreiden van de bestaande verhuurproposities voor gereedschap en formuleonderscheidende proposities.

- Inzicht verdiepen in klantbehoeften (klant & impact)

In kaart brengen van de duurzame klantreis om behoeften te identificeren en drempels te verlagen om gericht te kunnen sturen op relevante oplossingen en zo de keuze voor duurzamere oplossingen te vergroten.

- Maatschappelijke betrokkenheid versterken (MVO en sociale impact)
Steunen en/of ontwikkelen van sociaal maatschappelijk initiatieven binnen de relevante domeinen: energie- en waterbesparing en circulariteit. Hiermee verbinden we onze commerciële slagkracht aan bredere maatschappelijke impact.

Op basis van inzichten uit (klant)onderzoeken wordt periodiek bijgestuurd en nieuwe initiatieven ontwikkeld.



Story **Duurzame positionering**

Duurzame keuzes makkelijker maken

Intergamma wil consumenten helpen om een duurzaam thuis te maken. Die missie is een integraal onderdeel van onze commerciële strategie. Daarom hebben onze formules GAMMA Nederland, GAMMA België en Karwei in 2025 duurzaamheid nadrukkelijk verankerd in hun positionering. Hiermee vertalen we onze duurzaamheidsambities naar de dagelijkse praktijk van klussen in huis en tuin. Met inspiratie, praktische oplossingen en duidelijke informatie helpen we klanten om bewuste keuzes te maken.

Beter Klussen met GAMMA

GAMMA introduceerde in 2025 "Beter Klussen", met deze positionering richt GAMMA zich op het verminderen van energie- en waterverbruik en tegengaan van verspilling. Naast praktische oplossingen als isoleren, energie besparen en slimmer omgaan met water, geeft GAMMA tips om efficiënter te klussen en verspilling te voorkomen.

In Nederland en België zijn diverse stappen gezet in de uitrol van de positionering over verschillende klantcontactpunten. Van isolatiespecial tot informatie en inspiratie in de bouwmarkt en via online kanalen: "Beter Klussen" wordt stap voor stap zichtbaar in

de gehele klantreis. Met doorlopende online campagnes en praktische content worden klanten gestimuleerd om bewuste keuzes te maken en geholpen met duurzame klussen in huis en tuin. In Nederland werd dit bovendien ondersteunt met een landelijke campagne om klanten te inspireren en laten zien hoe zij met kleine en grotere klussen water, energie én geld kunnen besparen.

Het nieuwe mooi van Karwei

In 2025 ontwikkelde Karwei de duurzame positionering "Het nieuwe mooi". Hiermee nodigt Karwei consumenten uit om op een nieuwe manier naar mooi wonen te kijken: stijlvol én bewust. De focus ligt op het

verlengen van de levensduur van producten, hergebruik en upcyclen, energie- en waterbesparende oplossingen en minder belastende producten. Door duurzaamheid te verbinden met actuele woontrends en te laten zien dat duurzamere keuzes niet complex of duur hoeven te zijn, maakt Karwei het voor klanten aantrekkelijk en betaalbaar om hun huis niet alleen mooier, maar ook duurzamer te maken. De uitrol hiervan zal in 2026 plaatsvinden.

Met deze formulepositioneringen maken GAMMA en Karwei duurzaamheid steeds meer zichtbaar en concreet voor klanten en helpen we hen om stap voor stap duurzamer te klussen en wonen.



"We laten zien dat water en energie besparen makkelijk is én motiverend werkt."

Laura van Riggelen Manager Brand & Marketing
Campaigns GAMMA Nederland



Zo helpen we klanten met duurzamere keuzes

Onze droom is dat iedereen in Nederland en België duurzaam woont, nu en straks. Met duurzaam klussen zorg je dat je beter woont en minder verbruikt. Dat wil en kan Intergamma mogelijk maken.

Duurzame productkeuzes in bouwmarkt en webwinkel

We bieden ondersteuning bij elke stap van de klus, van oriëntatie tot keuze en aankoop.

Aandeel duurzamer assortiment

10%



Isolatie- en duurzaamheidsadviseurs

384

medewerkers



Informatiepunten duurzaamheid

146

bouwmarkten



Webwinkel

filter voor duurzamere keuzes met betrouwbare productinformatie



Aanbod van duurzamere oplossingen met zichtbare impact

We helpen om alles rondom klussen en wonen stap voor stap duurzamer te maken.

Energie- en waterbesparend

1.275

producten



Verhuur assortiment

112

apparaten



Verhuur bestelwagens

nu ook elektrisch in België



Recycling

446 ton

materiaal ingezameld



Klanten inspireren en activeren tot duurzaam klussen

Met campagnes, content en klusadvies maken we duurzaam klussen aantrekkelijk én toegankelijk.

Duurzame klustips

stappenplannen, artikelen en

140+

video's



Isolatie specials

zelf leren isoleren en energie besparen



Websites

alles rondom duurzaamheid toegankelijk verzameld



Campagne Beter Klussen

water, energie én geld besparen



Makkelijk te herkennen, beter kiezen

Heldere labels en productkenmerken helpen klanten in één oogopslag duurzamere keuzes te maken.



BETER KLUSSEN

8 relevante producteigenschappen voor duurzamere keuzes

1. (Deels) gemaakt met duurzamere grondstoffen
2. (Deels) gemaakt met recyclede grondstoffen
3. Bevat geen of minder schadelijke stoffen
4. Dit product heeft minder impact op het milieu
5. Dit product krijgt een tweede leven
6. Gemaakt voor een langere levensduur
7. Dit product bespaart water
8. Dit product bespaart energie



Goed werkgeverschap – Plezierige en veilige werkomgeving

Intergamma zet zich in voor een werkomgeving waar elke medewerker zich prettig, veilig en gewaardeerd voelt, met meetbare resultaten via de eNPS-meting en speciale aandacht voor de unieke behoeften van zowel het hoofdkantoor als de bouwmarkten, zodat iedereen volwaardig kan meedoen.

ESRS S1: eigen medewerkers is voor ons materieel vanuit het perspectief van impactmaterialiteit. Onder "eigen medewerkers" verstaan wij onze medewerkers op de kantoren in Leusden en Antwerpen en in onze bouwmarkten (Intergamma Bouwmarkten) die de gevolgen onderkennen van de impact. Onze medewerkers zijn de sleutel tot ons succes. Met een plezierige en veilige werkomgeving doelen we op de gezondheid en veiligheid, sociale veiligheid (maatregelen tegen geweld, pesten en andere vormen van ongewenst gedrag), en de werk-privébalans.

Tegelijkertijd kan er een negatieve impact ontstaan wanneer een onveilige situatie of incident zich voordoet. De aard van het werk in onze bouwmarkten, met machines en apparatuur, brengt inherent veiligheidsrisico's met zich mee. Daarom is de kans op onveilige situaties of incidenten groter voor onze bouwmarkt-medewerkers;

- Met beleid en maatregelen tegen pesten op het werk zorgen we voor een sociaal veilige werkomgeving en hebben we een positieve impact op onze medewerkers, zowel op de kantoren als in de bouwmarkten;
- Door een gezonde en veilige werkplek te creëren, dragen we bij aan het welzijn van onze medewerkers en realiseren we een positieve impact voor hen.
- Door een goede werk-privébalans te bevorderen, dragen we bij aan het welzijn van onze medewerkers en creëren we een positieve impact.



Materiële Impact, Risico's en Kansen (IRO's):

- Impact: Plezierige en veilige werkomgeving
 - Gezondheid en veiligheid
 - Sociale veiligheid (maatregelen tegen geweld en pesten)
 - Werk-privébalans

Beleid

Om de positieve impact te maximaliseren en mogelijke negatieve impact bij incidenten te verminderen, heeft Intergamma verschillende beleidsdocumenten ontwikkeld om een plezierige en veilige werkomgeving te waarborgen. Deze beleidsdocumenten dragen bij aan de realisatie van de materiële IRO's. Alle beleidsstukken zijn beschikbaar voor onze medewerkers via ons intranet.

Personeelsgids

De personeelsgids van Intergamma beschrijft alle arbeidsvoorwaarden en regelingen die van toepassing zijn als medewerker van Intergamma B.V. (medewerkers kantoor Leusden in Nederland). De personeelsgids wordt periodiek herzien en is onderdeel van de arbeidsovereenkomst. De arbeidsvoorwaarden moeten voorzien dat Intergamma een plezierige en veilige werkomgeving heeft met de juiste werk-privébalans. Zo zijn er flexibele werktijden, waardoor medewerkers hun contracturen

passend kunnen indelen binnen de bestaande werkdagen. Binnen de kaders van het aanwezigheidsbeleid bieden we de mogelijkheid aan medewerkers om deels thuis te werken en thuiswerkplekken worden gefaciliteerd. Daarnaast verwijst de personeelsgids naar de gedragscode.

Gedragscode

Onze gedragscode omvat de normen, waarden en passend gedrag die Intergamma hanteert. Er wordt minstens één keer in de twee jaar bepaald of de gedragscode nog actueel is of herzien moet worden. Deze gedragscode is van toepassing op alle personen die voor Intergamma B.V. werken of ons vertegenwoordigen, inclusief stagiairs, externe medewerkers en leveranciers of dienstverleners. Leidinggevenden hebben een belangrijke rol in het naleven van de gedragscode doordat zij moeten fungeren als voorbeeld en ervoor moeten zorgen dat hun medewerkers zich bewust zijn van de regels en deze naleven. Ook moeten leidinggevenden in gesprek gaan met medewerkers die twijfelen over bepaalde gedragingen. In relatie tot onze materiële impact op eigen medewerkers beschrijft de gedragscode hoe we een veilige en gezonde werkomgeving waarborgen, hoe we ervoor zorgen dat elke medewerker met energie en plezier zijn of haar werk kan uitvoeren en hoe we een goede werk-privébalans kunnen handhaven. Daarnaast beschrijft de gedragscode hoe we respectvol met elkaar omgaan en de mogelijke gevolgen voor het niet naleven van de gedragscode. Tevens

worden meldingskanalen beschreven indien overtredingen of ongewenst gedrag worden waargenomen.

Beleid ongewenst gedrag

Het beleid ongewenst gedrag is een aanvulling op de Personeelsgids en Gedragscode van Intergamma. Hierin wordt aangegeven dat ongewenst gedrag niet getolereerd wordt. Het beleid ongewenst gedrag definieert wat er onder ongewenst gedrag wordt verstaan en waar meldingen kunnen worden gemaakt. Het beleid geldt voor alle medewerkers van Intergamma, inclusief stagiairs, oproepkrachten, uitzendkrachten, zzp'ers, vakantiewerkers en eventuele vrijwilligers. Het beleid beschrijft welke kanalen beschikbaar zijn in geval van ongewenst gedrag, inclusief contactgegevens van de HR Business Partner en de interne en externe, onafhankelijke vertrouwenspersoon. Het beleid omvat ook een externe klachtencommissie, bestaande uit drie leden (een vaste voorzitter, een door de Ondernemingsraad aangewezen lid en een derde persoon die per situatie wordt aangewezen door de RvB (Raad van Bestuur), die klachten en meldingen onderzoekt en daarover adviseert. Het beleid beschrijft hoe we een sociaal veilige werkomgeving waarborgen in relatie tot onze materiële impact op eigen medewerkers en welke kanalen beschikbaar zijn in geval van incidenten. Het beleid wordt één keer per twee jaar herzien en geactualiseerd. Afgelopen jaar is het beleid rondom ongewenst gedrag herzien. Het nieuwe beleid zal vanaf 2026 in werking treden.

De belangrijkste wijzigingen betreffen: de verduidelijking van een aantal definities met betrekking tot ongewenst gedrag, verbeterde omschrijving van het meldproces en de afhandeling van een melding, de aanstelling van interne vertrouwenspersonen en een omschrijving van de aangepaste werkwijze voor het instellen van een onderzoeks- en klachtencommissie.

Beleid 'melden mistanden' (klokkenluidersregeling)

Het beleid 'melden mistanden' (klokkenluidersregeling) legt uit wat misstanden zijn en wanneer en hoe medewerkers hier melding van kunnen maken. De klokkenluidersregeling geldt voor iedereen die voor Intergamma werkt, Intergamma vertegenwoordigt, of zich in Intergamma's waardeketen bevindt (lees hierover meer onder "S1: Goed werkgeverschap – Eerlijke keten"). Dus ook voor stagiairs, externe werknemers en leveranciers of dienstverleners. Naast melding bij Intergamma over misstanden kan een medewerker terecht bij het huis van klokkenluiders voor advies of het maken van een melding. In het beleid 'melden mistanden' is vastgesteld hoe Intergamma de melder beschermt bij een melding van een misstand. Het draagt dus bij aan een sociaal veilige werkomgeving waar onze medewerkers laagdrempelig en zonder negatieve gevolgen meldingen kunnen maken over mogelijke misstanden.

Handboek Arbo & Veiligheid

Het Handboek Arbo en Veiligheid omvat alle regels, maatregelen en afspraken over



Beleidsdocumenten voor medewerkers

- Personeelsgids
- Gedragscode
- Beleid melden misstanden (klokkenluidersregeling)
- Beleid ongewenst gedrag
- Handboek Arbo & Veiligheid



arbo & veiligheid voor de bouwmarkten. Van het gebruik van veiligheidsmessen tot de regels rond alcoholgebruik en van afspraken rond werken op hoogte tot maatregelen om veilig met machines te werken. Het handboek wordt maandelijks bijgewerkt zodat het actueel blijft en alle informatie op één vaste plek gevonden kan worden.

De directeur HR is verantwoordelijk voor de naleving van het gestelde beleid. Beleid wordt opgesteld in samenspraak met de OR (Ondernemingsraden), afdeling ACRM (Audit, Compliance & Riskmanagement), afdeling BVD (beveiliging, veiligheid en derving) en vastgesteld door het Directieteam.

Het betrekken van onze eigen medewerkers

De perspectieven van onze eigen medewerkers worden meegenomen in de beslissingen die we maken en activiteiten die we uitvoeren om een plezierige en veilige werkomgeving te creëren. Dit doen we door direct contact met onze eigen medewerkers en met vertegenwoordigers van de eigen medewerkers. Direct contact vindt plaats via de eNPS-metingen. Contact met vertegenwoordigers vindt plaats via de OR.

We halen twee keer per jaar directe feedback op over hoe Intergamma is als werkgever door middel van een eNPS-meting. Deze eNPS-meting wordt naar alle medewerkers van de bouwmarkten en kantoren gestuurd. De resultaten van de eNPS-meting worden gepresenteerd en besproken met de medewerkers door de betreffende leidingge-

vende. Zij hebben de rol om verdere inzichten op te halen van de gegeven scores en ervoor te zorgen dat eventuele verbeterpunten opgepakt en uitgevoerd worden. De directeur HR is verantwoordelijk voor de uitvoering van de eNPS-metingen en dat de organisatie over de resultaten wordt geïnformeerd. De samenvatting van de uitkomsten van elke meting en de acties die daaruit voortvloeien worden gedeeld en besproken met de Ondernemingsraad

In het jaarverslag van de OR wordt gerapporteerd over de activiteiten, adviezen en besluiten over het voorgaande jaar. Naast het behandelen van advies- en instemmingsaanvragen is het een taak van de OR om het goed functioneren van de onderneming te bevorderen, met oog voor de belangen van de werknemers. De OR doet dit door regelmatig met medewerkers in gesprek te gaan, via de diverse OR-commissies en met directieleden in gesprek te gaan. De OR mag ook zelfstandig onderwerpen agenderen. De OR heeft dan ook een belangrijke signalerende taak wanneer er zaken niet of juist wel goed gaan. De frequentie van contact tussen de OR en Raad van Bestuur is sterk afhankelijk van het aantal verzoeken en aanvragen, maar er vindt minimaal zes keer per jaar een vergadering plaats. De Raad van Bestuur is verantwoordelijk om de betrokkenheid met de OR te waarborgen. Zij zorgt ervoor dat er dialoog plaatsvindt tussen Intergamma en de OR en dat de inzichten, adviezen en resultaten uit de overleggen met de OR worden meegenomen in de besluitvorming en strategie.

Daarnaast wordt er elk kwartaal gerapporteerd over het aantal en type onveilige situaties/incidenten die hebben plaatsgevonden in de bouwmarkt. De afdeling BVD is verantwoordelijk voor het opstellen van de veiligheidsrapportage, het opstellen van een actieplan en het nemen van preventieve acties. Deze rapportage wordt gedeeld met HR en is op aanvraag toegankelijk voor alle bouwmarkt- en kantoormedewerkers. Alle districtmanagers van de bouwmarkten krijgen een kopie. Daarnaast wordt de rapportage onder andere gedeeld met de Director Operations en formuledirecteuren, om hen te informeren over de veiligheidsrisico's en ervoor te zorgen dat de resultaten worden meegenomen in de verdere besluitvorming met betrekking tot een veilige werkomgeving.

Melden en herstel van negatieve impact

Er zijn verschillende meldkanalen waar medewerkers klachten, meldingen van ongewenst gedrag en misstanden kunnen melden. In het beleid ongewenst gedrag en beleid melden misstanden staat omschreven wanneer en waar meldingen gemaakt kunnen worden bij klachten, ongewenst gedrag en misstanden. Meldkanalen zijn onder andere te vinden op het intranet en in het medewerkersportaal (AFAS) van de medewerker. Ook kan elke medewerker informatie inwinnen over het doen van een melding bij de leidinggevende, HR business partner of (externe) vertrouwenspersoon. De meldingen over ongewenst gedrag worden behandeld door de HR Business Partner. Deze past hoor en



Doelstellingen

wederhoor toe en geeft vervolgens een advies aan de leidinggevende over hoe de situatie het beste opgelost kan worden. Bij ingewikkelde casussen kan de HR Business Partner de Compliance Officer raadplegen voor advies. De Raad van Bestuur kan ook besluiten de klachtencommissie te betrekken.

De meldingen over misstanden worden ontvangen door de Compliance Officer. De Compliance Officer neemt de melding in behandeling en bepaalt of de melding onder de klokkenluidersregeling valt. De Compliance Officer bepaalt of een onderzoek wordt ingesteld naar de melding en wie het onderzoek uitvoert. Dat kan de Compliance Officer zelf zijn in samenwerking met een andere afdeling binnen Intergamma, of het kan door een extern bureau worden onderzocht. Bij het onderzoek passen we hoor- en wederhoor toe voor alle betrokkenen bij het onderzoek. De bevindingen van het onderzoek en het advies wat daaruit volgt, delen wij met de melder. Als de melder het niet eens is met de afhandeling van de melding, mag de melder bezwaar maken bij onze klachtencommissie. De melder wordt hierover ook geïnformeerd. Alle meldingen behandelen we vertrouwelijk en de melder wordt beschermd tegen benadeling, bijvoorbeeld door anoniem melden mogelijk te maken. We behandelen alle meldingen in lijn met de Wet bescherming klokkenluiders evenals eventuele andere toepasselijke wet- en regelgeving. De afdeling ACRM houdt daarbij toezicht op het afhandelen van meldingen.

Onze doelstellingen en ambities voor een plezierige en veilige werkomgeving zijn in 2023 door het Directieteam vastgesteld. De scope van doelstellingen en ambities omvat alle eigen medewerkers op de kantoren en in de bouwmarkten. Onze ambitie luidt: "Intergamma zet zich in voor een werkomgeving waar elke medewerker zich prettig, veilig en gewaardeerd voelt, met meetbare resultaten via de eNPS-meting. We besteden speciale aandacht aan de unieke behoeften van zowel het hoofdkantoor als de bouwmarkten, zodat iedereen volwaardig kan meedoen." We hebben drie specifieke doelstellingen geformuleerd op basis van sub-vragen uit de eNPS-meting. Deze vragen moeten inzicht geven in hoe onze medewerkers Intergamma ervaren als werkgever. Daarnaast meten en monitoren we extra datapunten zoals het aantal incidenten, hun ernst en frequentie in de bouwmarkten en de werk-privébalans (een sub-vraag uit de eNPS). Hoewel deze meetpunten geen specifieke doelstellingen hebben, worden ze wel gerapporteerd en gemonitord.

Onderstaand overzicht toont de relevante eNPS-vragen en bijbehorende doelstel-

Doelstellingen	Basisjaar (2022)	Meest recente jaar (2025)
100% neutrale of positieve resultaten op het gebied van veilige werkomgeving	97%	99%
Een gemiddeld cijfer van 8,7 op het gebied van veilige werkomgeving voor de bouwmarkten	7,8	8,8
Een gemiddeld cijfer van 7 op het gebied van plezierige werkomgeving	Hoofdkantoren: 6,6 Bouwmarkten: 6,3	Hoofdkantoren: 7,5 Bouwmarkten: 7,8

lingen. De doelstellingen zijn gebaseerd op het basisjaar 2022 en elk jaar streven we ernaar deze te behalen en te behouden. Bij de eNPS geldt dat het behalen van een doel geen garantie biedt voor hetzelfde resultaat het jaar daarop. De uitdaging is om het behaalde resultaat te behouden, daarom is er geen specifiek eindjaar gekoppeld aan deze doelen en blijven voortdurend van belang.

De afdeling HR en het duurzaamheidsteam hebben de sub-vragen uit de eNPS geformuleerd voor elke materiële impact, zodat we ze kunnen meten en doelstellingen kunnen vaststellen. Alle medewerkers kunnen feedback geven op de eNPS-meting via een feedbackformulier, bijvoorbeeld over onduidelijkheden of ontbrekende vragen. De doelstellingswaarden zijn vastgesteld op basis van marktnormen in de detailhandel, de nulmeting en ons ambitieniveau. De doelstellingen zijn opgesteld door de afdeling HR en het duurzaamheidsteam en goedgekeurd door het Directieteam. Voor goedkeuring zijn de doelstellingen eerst besproken met de OR zodat vertegenwoordigers van de medewerkers betrokken zijn geweest in het vaststellen van de doelstel-

lingen. Voortgang op de doelstellingen wordt door iedere leidinggevende besproken met zijn of haar team. Iedere leidinggevende krijgt een rapportage van de eNPS-resultaten en voortgang op de gestelde doelstellingen voor zijn of haar specifieke team. Ook krijgt de leidinggevende de opdracht om deze resultaten en eventuele lessen en verbeteringen met het team te bespreken zodat de medewerkers direct betrokken worden. De doelstellingen zijn:

Veilige werkomgeving:

"Medewerker durft zichzelf te zijn"

"Ik kan mezelf zijn op het werk".

- 100% neutrale of positieve resultaten op de vraag "Medewerker durft zichzelf te zijn" voor bouwmarkt en "Ik kan mezelf zijn op werk" voor hoofdkantoor.
- Een gemiddeld cijfer van 8,7 op de vraag "Medewerker durft zichzelf te zijn" voor de bouwmarkten.

Plezierige werkomgeving

"Het plezier in mijn werk"

"De energie die ik uit mijn werk haal"

- Een gemiddelde score van 7 op de vragen "Het plezier in mijn werk" en "De energie die ik uit mijn werk haal" voor zowel hoofdkantoor als bouwmarkten.

In 2025 zijn twee van de drie doelstellingen behaald.

Op de vraag met betrekking tot veilige werkomgeving gaf 99% van alle medewerkers een neutraal of positief cijfer, zowel in de bouwmarkten als op de kantoren in

Actieplan

Leusden en Antwerpen. Dit is gelijk gebleven ten opzichte van 2024. Wij zijn positief over de ontwikkeling van deze doelstelling en blijven ons inzetten om dichterbij volledige realisatie van dit doel (100%) te komen.

Het gemiddelde cijfer op de vraag "Medewerker durft zichzelf te zijn" voor de bouwmarkten kwam in 2025 op 8,8 gemiddeld uit. Dit betekent dat deze doelstelling voor het eerst behaald is en de lopende initiatieven haar vruchten afwerpen.

Tot slot krijgen de vragen "Het plezier in mijn werk" en "De energie die ik uit mijn werk haal" respectievelijk een 7,8 (bouwmarkten) en 7,5 (kantoren) als gemiddeld cijfer. Niet alleen betekent dit dat deze doelstelling wederom gehaald is, maar ook dat medewerkers gemiddeld gezien meer plezier en/of energie uit hun werk haalden dan het jaar daarvoor. Hier zijn wij trots op en de uitkomsten geven verdere motivatie om te blijven werken aan een plezierige werkomgeving.

Hoewel er in voorgaande jaren verschillende doelstellingen, beleidsstukken en initiatieven ontplooid zijn om een plezierige en veilige werkomgeving te creëren, miste er tot vorig jaar een omvattend en integraal actieplan om gericht aan bovenstaande doelstellingen te werken. Om gericht interventies te kunnen ontwikkelen die bijdragen aan een plezierige en veilige werkomgeving, is in 2025 een Employee Value Proposition (EVP) ontwikkeld. Een EVP beschrijft de zogeheten 'belofte aan de medewerker'. Het vertelt wat Intergamma een unieke werkgever maakt en wat volgens de eigen medewerkers in positieve en negatieve zin van invloed is op de werkbeleving. De EVP heeft als pay-off 'Samen maken we thuis'.

Tijdens de ontwikkeling van de EVP zijn in- en externe analyses gedaan en zijn diverse groepen medewerkers geïnterviewd. Hieruit bleek dat er zowel overeenkomsten als verschillen zijn in hoe medewerkers uit de bouwmarkten en kantoren het werken voor Intergamma ervaren en waarderen. Na het

afronden van de ontwikkelfase zijn op basis van de uitkomsten een negental speerpunten geformuleerd. Elk speerpunt beschrijft een element of onderwerp dat voor één of beide medewerkersgroepen (bouwmarkt en/of kantoor) in sterke mate bijdraagt aan het werkplezier.

1. Jezelf kunnen zijn en je thuis voelen;
2. Cultuur en sfeer;
3. Flexibiliteit;
4. Groei en ontwikkeling;
5. Klantcontact, van betekenis kunnen zijn voor de klant;
6. Werken voor A-merken;
7. Ambitie en strategie;
8. Vrijheid en autonomie;
9. (Secundaire) arbeidsvoorwaarden.

Met name speerpunt 1 en 2 zijn van invloed op sociale veiligheid (maatregelen tegen geweld, pesten en andere vormen van ongewenst gedrag), en bij speerpunt 3, 8 en 9 wordt aandacht gegeven aan de werk-privébalans.

Per speerpunt is nagedacht over acties en interventies die kunnen bijdragen aan het verhogen van de veiligheid en het werkplezier van medewerkers. Een aantal van deze acties zijn in 2025 reeds gestart en uitgevoerd. Dit zijn onder andere de volgende:

- De arbeidsmarktcommunicatie van GAMMA, Karwei en Intergamma is herzien om een aantrekkelijk, maar ook eerlijk beeld te schetsen van wie wij zijn als werkgever;
- Het beleid ongewenst gedrag is herzien, met daarin een duidelijker en laagdrempeliger meldproces en de introductie van interne vertrouwenspersonen;
- Een leiderschapsprogramma is gestart in onze bouwmarkten;
- De gesprekkencyclus in de bouwmarkt is opnieuw ontworpen en wordt in 2026 uitgerold. In deze cyclus is er een sterke focus op groei en ontwikkeling, bijvoorbeeld door het stellen van ontwikkeldoelen waar meermaals per jaar op gereflecteerd wordt;
- Op de kantoren is het mogelijk om een vrije dag op een christelijke feestdag in te ruilen voor een vrije dag die past bij andere levensovertuigingen of culturen.

In 2026 worden de mogelijke acties die horen bij de negen speerpunten verder uitgewerkt, geprioriteerd en - waar nodig - herzien. De acties die bijdragen aan het vergroten van de veiligheid en het werkplezier kunnen immers wijzigen door nieuwe inzichten, organisatieontwikkelingen en/of externe factoren.



Veilige werkomgeving

Gemiddeld cijfer in 2025 op de vraag "Medewerker durft zichzelf te zijn"

bouwmarkten

8,8



Plezierige werkomgeving

Gemiddeld cijfer in 2025 op de vragen "Het plezier in mijn werk" en "De energie die ik uit mijn werk haal"

hoofdkantoor

7,5

bouwmarkten

7,8



“We leren van elkaar, het is echt een win-winsituatie.”

Corina Tames-Veldkamp Assistent bouwmarktmanager Schagen



Story Sociaal werkgeverschap

Iedereen zich thuis laten voelen op de werkvloer

Goed werkgeverschap draait bij Intergamma om een plezierige en veilige werkomgeving. We werken actief aan een cultuur waar iedereen zich prettig, veilig en gewaardeerd voelt, zodat iedereen volwaardig kan meedoen in de organisatie.

Samen werken aan kansen voor iedereen

Een inclusieve werkvloer betekent voor Intergamma ook dat iedereen de kans krijgt om mee te doen. Karwei bouwmarkten Schagen, Hoorn en Enkhuizen werken daarom samen met Esdégé-Reigersdaal, een organisatie die mensen ondersteunt met een verstandelijke en/of lichamelijke beperking of niet-aangeboren hersenletsel. Vier dagen in de week zijn cliënten van de werk- en dagbesteding actief binnen de bouwmarkt.

Samen wordt gekeken welke werkzaamheden aansluiten bij iemands talenten en interesses. Met begeleiding vanuit Esdégé-Reigersdaal en ondersteuning vanuit het Karwei-team wordt op verschillende plekken werkervaring opgedaan. In de praktijk betekent dit dat cliënten zo veel mogelijk

meedraaien in de dagelijkse routine van de bouwmarkt. Ook nemen ze deel aan gezamenlijke sociale activiteiten, zoals pauzes, bedrijfsuitjes en barbecues. Zo voelen zij zich als volwaardige collega's echt onderdeel van het team.

De samenwerking wordt ervaren als een verrijking voor het hele team. Iedereen is blij met de samenwerking en leert van elkaar. Het is echt een win-win situatie. Er is over en weer interesse en veel humor. Zo ervaart iedereen hoe een inclusieve werkvloer bijdraagt aan een positieve werksfeer.

Ook in andere bouwmarkten zijn initiatieven op het gebied van sociaal werkgeverschap. Deze samenwerkingen ontstaan vaak vanuit de verankering van bouwmarktmanagers en franchisenemers in de lokale samenleving.



Goed werkgeverschap – Eerlijke keten

Intergamma neemt, in lijn met de Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), de verantwoordelijkheid om samen met haar (toe)leveranciers actief de risico's op het gebied van arbeids-, mensen-, en milieurechten te identificeren, te voorkomen en te verminderen, zodat we aantoonbaar bijdragen aan een eerlijke en duurzame keten.

ESRS S2: Medewerkers in de keten is materieel voor Intergamma vanuit het oogpunt van impactmaterialiteit. Hieronder verstaan wij alle werknemers die werkzaam zijn binnen onze waardeketen, maar die geen direct dienstverband hebben bij Intergamma. Wij erkennen dat wij een negatieve impact kunnen hebben op werknemers in de keten waar arbeidsomstandigheden en mensen- en arbeidsrechten niet worden gerespecteerd. Daarom zetten we ons in voor een eerlijke keten. Met een eerlijke keten bedoelen we dat mensen- en arbeidsrechten in onze waardeketen worden nageleefd en dat arbeidsomstandigheden in overeenstemming zijn met zowel lokale wetgeving als internationale standaarden, zoals die van de International Labour Organization (ILO).

De focus ligt hierbij vooral op werknemers in onze "upstream" waardeketen, waar minder strenge wet- en regelgeving, handhaving en toezicht is op negatieve impact, zoals bij internationaal transport, productie in fabrieken en de winning van grondstoffen. Wij zien dat er een verhoogd risico is op negatieve impact voor deze werknemers, met name wanneer zij zich bevinden in het Verre Oosten. Ook bepaalde sectoren waarvan wij producten inkopen kennen hogere risico's op slechte arbeidsomstandigheden en schendingen van mensen- en arbeidsrechten, zoals bij de winning van mineralen die gebruikt worden bij de productie van verf. Om te bepalen welke landen en sectoren hogere risico's hebben, maken wij gebruik van de MVO Risico Checker. Negatieve impact



Materiële Impact, Risico's en Kansen (IRO's):

- Impact: Eerlijke keten
 - Mensen- en arbeidsrechten in de keten
 - Arbeidsomstandigheden binnen de keten

kan zowel systematisch zijn, wanneer er wordt ingekocht uit landen of sectoren met hoge risico's, als incidenteel, bijvoorbeeld bij een ongeval.

Wij voeren risicoanalyses uit om beter inzicht te krijgen in de omstandigheden van werknemers in de keten en in de mogelijke negatieve impact die zij kunnen onderkennen. In de volgende sectie "Beleid" staat meer over ons due diligence beleid en hoe wij hierbij de betrokkenheid van werknemers in de keten garanderen. In de bijlage "Aanpak dubbele materialiteitsanalyse" leggen wij uit hoe we dit hebben aangepakt voor de dubbele materialiteitsanalyse.

Afgelopen jaar was er veel onzekerheid rondom de Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). Aan het einde van 2025 heeft Europa het voorstel van de Europese commissie tot versimpeling van de CSDDD definitief vastgesteld. Concreet betekent dit voor Intergamma dat wij nog steeds onder de wetgeving vallen, maar dat onze verplichtingen zich met name zullen richten op tier 1 in de keten. Hoewel we blij zijn met deze vermindering van administratieve lasten, blijft onze inzet voor een eerlijke en duurzame keten onveranderd, zeker gezien het feit dat onze producten uit de gehele wereld komen.

Beleid

Om de negatieve impact op medewerkers in onze keten te minimaliseren, hebben wij in 2024 twee beleidsdocumenten opgesteld: een due diligence beleid en een Code of Conduct voor derden. Deze documenten zijn terug te vinden op de [website](#) van Intergamma, zodat alle belanghebbenden er toegang toe hebben. Beide beleidsdocumenten zijn afgestemd op internationale standaarden zoals de ILO, OESO en UNGP.

Due diligence beleid

Ons due diligence beleid is essentieel voor het waarborgen van de juiste arbeidsomstandigheden in onze keten en het tegengaan van schendingen van mensen- en arbeidsrechten. Dit beleid beschrijft hoe wij due diligence uitvoeren over onze gehele waardeketen, ongeacht de locatie. Het betreft al onze medewerkers, leveranciers, onderaannemers en andere belanghebbenden die direct betrokken zijn bij onze activiteiten. Het due diligence proces omvat het identificeren, mitigeren en herstellen van risico's gerelateerd aan mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu-impact en corruptie, in lijn met de CSDDD. De Code of Conduct aan derden is een integraal onderdeel van dit beleid. We herzien het beleid minstens elke vijf jaar of tussentijds indien daar aanleiding toe is.

Code of Conduct voor derden

Onze Code of Conduct voor derden legt de normen, waarden, eisen en richtlijnen vast voor alle directe zakenpartners met wie wij een samenwerkingsverband (overeenkomst) hebben. Het doel is om de juiste

arbeidsomstandigheden te waarborgen en schendingen van mensen- en arbeidsrechten in onze leveranciersketen te voorkomen. Dit houdt expliciete eisen in om mensenhandel, slavernij, dwangarbeid en kinderarbeid uit te sluiten. Wij verwachten dat al onze leveranciers en zakenpartners de Code of Conduct ondertekenen en naleven. Door middel van audits en certificering zal de naleving met de Code of Conduct getoetst worden. De Code of Conduct wordt, net als ons due diligence beleid, minstens elke vijf jaar herzien.

De directeur Commercie is verantwoordelijk voor de naleving van het vastgestelde beleid. Ons duurzaamheidsteam heeft in samenwerking met de afdeling ACRM (Audit, Compliance & Riskmanagement) en de afdeling Commercie gewerkt aan de ontwikkeling van deze beleidsstukken, waarna ze zijn goedgekeurd door het Directieteam.

Het betrekken van medewerkers in de keten

Om een eerlijke keten te realiseren is het van belang dat medewerkers in de keten of hun vertegenwoordigers betrokken worden in het opstellen van beleid, actieplannen en doelstellingen om de negatieve impact te minimaliseren. Intergamma haalt deze informatie naar boven via vertegenwoordigers (onze leveranciers) en externe auditrapporten. Zo voeren we gesprekken met leveranciers en brancheorganisaties over mensen- en arbeidsrechten en arbeidsomstandigheden in onze keten.

Daarnaast raadplegen we auditrapporten van onder andere BSCI om inzicht te krijgen in de omstandigheden voor medewerkers in de fabrieken uit het Verre Oosten, waar onze private label producten worden geproduceerd bij onze zogeheten sourcing leveranciers. Sourcing leveranciers worden geselecteerd op basis van een minimaal C-level of hoger op het auditresultaat. Dit verloopt via onze partnerinkooporganisatie OBI, die dichterbij de fabrieken staat en kennis heeft van de lokale omstandigheden.

Er vindt ook indirect contact plaats met de medewerkers in de keten zelf, wanneer zij een melding maken via de meldkanalen als omschreven in het due diligence beleid en de Code of Conduct voor derden. Daarnaast bieden we een extra meldkanaal aan voor medewerkers in de keten die opereren in het Verre Oosten, ofwel risicoland, via het amfori BSCI "Speak for Change" programma. Lees meer hierover onder "Melden en herstel van negatieve impact".

In het geval van onze Europese private label leveranciers en reguliere handelsgoederen leveranciers worden inzichten verzameld door middel van een maturity framework. Dit is een framework, opgesteld door Intergamma, waarbij een weging wordt gegeven aan de mate waarin leveranciers zich bewust zijn van due diligence en hierop beleid en systemen beschikbaar hebben. Dit doen we met een vragenlijst.

Leveranciers zijn ingedeeld in verschillende zogenoemde “maturity levels” op basis van hun gegeven antwoorden. Voor leveranciers die nog minimaal beleid hebben ten aanzien van een eerlijke keten, resulteert dit in een laag maturity level. Met deze leveranciers worden de gesprekken op dit onderwerp geïntensiveerd en de actieplannen aangescherpt. Lees hierover meer over de opzet van het maturity framework onder “Actieplan”.

De inzichten die uit het genoemde contact ontstaan, zijn gebruikt om ons beleid en actieplannen op te stellen. De directeur Commercie is er verantwoordelijk voor dat contact met medewerkers in de keten of met hun vertegenwoordigers plaatsvindt en deze inzichten gebruikt worden voor de aanpak naar een eerlijke keten. Het duurzaamheidsteam is verantwoordelijk voor monitoring.

Melden en herstel van negatieve impact

Medewerkers in de keten kunnen op verschillende manieren meldingen maken om zorgen kenbaar te maken en daarvoor een oplossing te krijgen, als omschreven in zowel het due diligence beleid als de Code of Conduct. Beiden zijn openbaar beschikbaar voor alle medewerkers in de keten. Intergamma moedigt iedereen aan om openlijk meldingen te doen bij wangedrag of ethische overtredingen, ongeacht of deze betrekking hebben op onze Code of Conduct, wetten, regels of ander beleid. We verwachten van onze medewerkers,

leveranciers en partners dat zij geen negatieve gevolgen toestaan voor degenen die eerlijk melding maken van mogelijke schendingen. Een melding maken kan via verschillende Intergamma eigen kanalen, zoals de Klantenservice, via de websites van de formules of via het speciale contactformulier voor leveranciers.

Daarnaast kunnen meldingen bij onze sourcing leveranciers uit het Verre Oosten gemaakt worden via het amfori BSCI “speak for change” programma. Wanneer meldingen binnenkomen via de eigen kanalen behandelt de Compliance Officer de melding van misstand en beoordeelt of deze onder de klokkenluidersregeling valt en of er een onderzoek moet worden ingesteld. Dit onderzoek kan afhankelijk van de inhoud van de melding door Intergamma zelf worden uitgevoerd of door een extern bureau. Alle meldingen worden vertrouwelijk behandeld en de melder wordt beschermd tegen benadeling. Wij handelen in overeenstemming met de Wet bescherming klokkenluiders en eventuele andere toepasselijke wet- en regelgeving. Dit doen we onder andere door melders de mogelijkheid te bieden om anoniem te melden en alle meldingen strikt vertrouwelijk te behandelen. Het beleid “melden misstanden (klokkenluidersregeling)” omschrijft verder hoe wij personen tegen represailles beschermen, als omschreven in “S1: Goed werkgeverschap – Plezierige en veilige werkomgeving, Beleid”. Dit is ook van toepassing op onze medewerkers in de keten.

Een melding die gemaakt wordt via het amfori BSCI “speak for change” programma wordt in behandeling genomen door amfori BSCI. Amfori BSCI legt vervolgens contact met alle ondernemingen die producten inkopen bij de fabriek waar de melding is gemaakt zodat zij gezamenlijk kunnen besluiten over het juiste herstel. De klacht wordt door amfori BSCI onderzocht om de ernst in te schatten en op basis van de bevindingen wordt een correctief actieplan opgesteld. Hierin staan concrete maatregelen die de leveranciers moet nemen om een misstand op te lossen. Na implementatie van het actieplan worden er follow-up-audits uitgevoerd om te controleren of de maatregelen zijn doorgevoerd.

Hoewel de meldkanalen al langere tijd beschikbaar zijn, zijn deze in 2024 opnieuw uitgerold binnen de organisatie en in de keten. Komende jaren zullen we verder werken aan het beschikbaar stellen van de kanalen aan medewerkers in de keten en de effectiviteit van de kanalen en aangeboden herstel verder evalueren. De afdeling ACRM is verantwoordelijk voor de beschikbaarheid en effectiviteit van de meldkanalen.



Doelstellingen

De doelstellingen en ambities met betrekking tot een eerlijke keten zijn in 2023 door het Directieteam vastgesteld. De scope van doelstellingen en ambities zijn alle medewerkers in de keten, met de focus op medewerkers in de “upstream” keten, zoals in het internationale transport en in productiefase in fabrieken. Omdat daar de kans op negatieve impact, zowel systematisch als incidenteel, groter is.

Onze ambitie luidt: “Intergamma neemt, in lijn met de CSDDD, de verantwoordelijkheid om samen met haar (toe)leveranciers actief de risico’s op het gebied van arbeids-, mensen-, en milieurechten te identificeren, te voorkomen en te verminderen, zodat we aantoonbaar bijdragen aan een eerlijke en duurzame keten.”

Deze ambitie wordt ondersteund door twee doelstellingen. Deze doelstellingen moeten naar boven halen in hoeverre we een eerlijke keten realiseren. Dit doen we onder andere via de Code of Conduct aan derden en via naleving van de CSDDD. Beide doelstellingen hebben 2024 als basisjaar, omdat er vanaf dit jaar is gestart met het bouwen aan dit onderwerp.

De eerste doelstelling “Alle geprioriteerde Intergamma leveranciers zijn uiterlijk in 2026 gecommiteerd aan de Code of Conduct aan derden” is een kortetermijn-doelstelling met als streefjaar 2026 en basisjaar 2024. De scope betreft hier alle leveranciers van Intergamma, zowel handelsgoederen als niet-handelsgoederen

(zoals logistiek dienstverleners en leveranciers van stellingmateriaal voor onze bouwmarkten). De doelstelling wordt gemeten als percentage van het aantal leveranciers dat zich heeft gecommitteerd aan de Code of Conduct (leveranciers die de Intergamma Code of Conduct hebben ondertekend en leveranciers welke een eigen Code of Conduct hebben, in lijn met internationale standaarden en Intergamma gestelde eisen, lees hierover meer in het due diligence beleid) en het totaal aantal leveranciers.

De tweede doelstelling “Uiterlijk in 2027 is Intergamma compliant met de CSDDD” is een middel-lange-termijn doelstelling met als streefjaar 2027 en basisjaar 2024. Ondanks onzekerheid in de Europese wetgeving zetten wij onze ingezette koers door. De scope betreft hier zowel eigen operatie van Intergamma als die van haar directe leveranciers en overige businesspartners. Daarnaast vragen we hen hetzelfde te doen. Voortgang op deze doelstelling wordt gemeten door middel van de effectiviteit van de mitigerende maatregelen als omschreven in het due diligence beleid. Denk hierbij aan de scores gehaald op (BSCI) audits, de aanwezigheid van certificaten et cetera. Lees in het due diligence beleid welke mitigerende maatregelen Intergamma hanteert. De voortgang op de doelstelling kan in drie categorieën worden onderverdeeld:

- Niet-compliant: Dit is het geval wanneer de afgesproken stappen en acties niet zijn ondernomen en we achterlopen op het vastgestelde plan van aanpak (zie de

- volgende sectie: “S2: Goed werkgeverschap – Eerlijke keten, Actieplan”);
- Onderweg naar compliance: Dit betekent dat we in overeenstemming met het actieplan werken en op koers liggen om compliant te worden;
- Compliant: Het uiteindelijke doel, waarbij volledig voldoen aan de vastgestelde doelstelling wordt voldaan.

De doelstellingen zijn geformuleerd op basis van wettelijke verplichtingen, het gestelde ambitieniveau en haalbaarheid. De afdeling Commercie en het duurzaamheidsteam hebben tezamen de doelstellingen opgesteld en het Directieteam heeft deze goedgekeurd. Medewerkers in de keten of hun vertegenwoordigers zijn niet betrokken in het opstellen van de doelstelling of de voortgang hiervan. Zij zijn wel betrokken in het opstellen van het beleid. Het duurzaamheidsteam monitort de voortgang op de doelstellingen en rapporteert deze ten minste iedere zes weken aan het Directieteam zodat indien nodig tijdig kan worden bijgestuurd.

- Alle geprioriteerde leveranciers van Intergamma zijn uiterlijk in 2026 gecommiteerd aan de Code of Conduct voor derden;

- Uiterlijk in 2027 is Intergamma compliant met de CSDDD.

Eind 2024 zijn we gestart met de uitrol van onze Code of Conduct, waarbij wij als eerste focusgroep onze top 50 handelsgoederenleveranciers hebben betrokken. Inmiddels hebben, zowel onze top 50 handelsgoederenleveranciers, als al onze andere Europese handelsgoederen leveranciers de Code of Conduct getekend. Daarnaast heeft 78% van onze handelsgoederenleveranciers buiten Europa de Code of Conduct getekend. Dit aantal zal in 2026 naar de 100% worden gebracht. Daarnaast zullen we in 2026 de focus leggen op onze meest relevante leveranciers van niet-handelsgoederen.

Ondanks de onduidelijkheid in het afgelopen jaar rondom de inhoud van de CSDDD als gevolg van diverse geopolitieke ontwikkelingen, blijven wij vasthouden aan onze ingezette koers. Hoewel bepaalde accenten verschuiven en onze focus voornamelijk op tier 1 zal liggen, blijft onze kernboodschap onveranderd: wij zetten ons in, op basis van hoever onze invloed reikt, voor een eerlijke en transparante toeleveringsketen, vrij van schendingen op het

Doelstellingen	Basisjaar / Meest recente jaar (2024)	2025
Alle geprioriteerde Intergamma leveranciers zijn uiterlijk in 2026 gecommiteerd aan de Code of Conduct aan derden.	89%	100%
Uiterlijk in 2027 is Intergamma compliant met de CSDDD	Onderweg naar compliance	Onderweg naar compliance

gebied van mensenrechten, arbeidsrechten en arbeidsomstandigheden. Goed werkgeverschap reikt verder dan enkel onze eigen medewerkers, het omvat de gehele keten waarin wij opereren, met focus op tier 1. In lijn met deze doelstelling hebben wij in het afgelopen het merendeel van alle geplande acties voor 2025 uit ons actieplan succesvol uitgevoerd. Wij blijven ons inzetten om dit momentum vast te houden en dezelfde voortgang in 2026 te realiseren.



Code of Conduct

Geprioriteerde leveranciers hebben de Code of Conduct in 2025 ondertekend.

100%

Actieplan

Om het beleid na te leven en de gestelde doelstellingen ten aanzien van een eerlijke keten te behalen hebben we in 2024 een actieplan opgesteld en is deze goedgekeurd door het Directieteam. Het actieplan is opgesteld voor 2024 tot en met 2027, het jaar waarin we CSDDD-compliant willen zijn. Dit actieplan bestaat uit zowel mitigerende maatregelen om specifieke risico's op negatieve impact te minimaliseren in de keten, als overkoepelende acties. In Tabel 6: Actieplan - Eerlijke keten kunnen de belangrijkste acties gelezen worden die afgelopen jaar uitgevoerd zijn en welke gepland zijn voor aankomende jaren. Het jaar 2024 stond in het teken van de ontwikkeling van beleid en een plan van aanpak en zijn de eerste acties uitgerold waarmee de verbetering is ingezet en het fundament is gelegd van een eerlijke keten en uitvoeren van due diligence. Zo hebben we onze Code of Conduct opgesteld en uitgerold bij alle geprioriteerde leveranciers van handelsgoederen. 100% van alle geprioriteerde leveranciers van handelsgoederen heeft de Code of Conduct in 2025 getekend. In 2024 is er een leveranciershandleiding duurzaamheid opgesteld en verstuurd naar al onze leveranciers van handelsgoederen, waarin we uiteenzetten wat onze duurzaamheidsambities zijn en wat we verwachten van leveranciers om deze te behalen. In 2024 hebben we gekeken naar de volwassenheid van onze leveranciers op het gebied van duurzaamheid. Hiervoor is een vragenlijst verstuurd en zijn er diverse gesprekken gevoerd met leveranciers. Leveranciers zijn vervolgens ingedeeld in

verschillende "maturity levels" op basis van hun gegeven antwoorden. Dit is zowel op hun totale volwassenheid op duurzaamheid gedaan als op ieder deelonderwerp. Voor leveranciers die nog minimaal beleid hebben ten aanzien van een onderwerp, resulteert dit in een laag maturity level.

Het jaar 2025 heeft als thema "het eigen huis op orde krijgen", 2026 "risicomitigatie" en 2027 "CSDDD". Het actieplan zal ieder jaar verder worden geüpdatet en uitgewerkt, zodat het plan altijd actueel is op basis van de laatste inzichten en wetgevingsontwikkelingen.

De focus in 2025 lag op de doorvertaling van de 'maturity levels' naar leveranciersgesprekken. Afgelopen jaar is alle documentatie met Inkoop gedeeld. Daarnaast hebben we samen met Inkoop onderzocht op welke wijze we dit het beste kunnen vormgeven in lijn met onze focus voor 2025; 'het eigen huis op orde'.

Om de afdeling Inkoop goed in staat te stellen om due diligence mee te nemen in de gesprekken met leveranciers is het van belang om het kennisniveau te vergroten en dat inkopers zich capabel voelen om dit gesprek te voeren. We zijn daarom in 2025 gestart met de ontwikkeling en uitrol van een trainingsprogramma, samen met een externe organisatie, specifiek gericht op due diligence. In 2025 hebben we een eerste kick-off georganiseerd voor de gehele commerciële organisatie. Aansluitend heeft de commerciële organisatie een e-learning doorlopen rondom de inhoud en verplicht-



ting van ons due diligence beleid. In 2026 zullen we dit programma doorzetten, waarbij de focus zal liggen om het 'handlingsbekwaam' maken van inkopers om due diligence mee te nemen in de gesprekken met leveranciers. Daarnaast zal er aandacht gegeven worden aan de betere borging van due diligence in de bestaande inkoopprocessen.

De effectiviteit van het actieplan wordt continu geëvalueerd. Deze toetsing vindt plaats aan de hand van meerdere instrumenten en methodieken:

- **Certificeringen en auditrapporten:** We controleren of sourcing leveranciers voldoen aan erkende standaarden en eisen, waarbij de aanwezigheid van relevante certificeringen en positieve auditresultaten belangrijke graadmeters zijn;
- **Vragenlijsten aan leveranciers:** We sturen periodieke vragenlijsten naar onze Europese private label leveranciers en reguliere leveranciers van handelsgoederen, waarin we meten in hoeverre zij due diligence uitvoeren binnen hun eigen waardeketen. Hierbij vragen we ook expliciet naar feedback over hoe we de samenwerking kunnen versterken en verdere stappen kunnen ondernemen richting een eerlijke keten;
- **Dialogoog en samenwerking:** Om acties te prioriteren en effectief te maken, voeren we gesprekken met onze eigen inkopers, leveranciers, NGO's en brancheorganisaties. Dit helpt ons niet alleen om een realistisch en uitvoerbaar plan te maken,

maar ook om te voorkomen dat onze acties onbedoeld negatieve effecten hebben voor onze leveranciers en de verdere waardeketen.

Deze aanpak stelt ons in staat om niet alleen te beoordelen of het actieplan effectief bijdraagt aan een eerlijke keten, maar ook om eventuele verbeterpunten tijdig te signaleren. Door samenwerking centraal te stellen, zorgen we ervoor dat onze acties doelmatig en haalbaar zijn voor alle betrokken partijen. In 2025 zijn er gelukkig geen meldingen geweest van ernstige mensenrechtenkwesties in onze keten.

Ons bestaande actieplan, dat loopt van 2024 tot en met 2027, is daarom niet inhoudelijk afgeschaald, maar geactualiseerd en verder aangesloten op de risico-gerichte benadering zoals opgenomen in de vereenvoudigde CSDDD. De belangrijkste aanpassingen omvatten:

- Het niet 2-jaarlijks herzien van ons beleid en risico;
- Focus is verlegd naar tier 1;
- De focus ligt op onze belangrijkste productgroepen waar in 2024 een risico-inventarisatie voor heeft plaatsgevonden. Dit zijn de onderdelen van de keten waar de daadwerkelijke of potentiële negatieve impacts het meest waarschijnlijk zijn. Dit betekent dat de bestaande risico-inventarisatie niet verder zal worden uitgebreid naar andere productgroepen.

Tabel 6: Actieplan - Eerlijke keten

Jaar	Actie
2025	Verdere uitrol Code of Conduct voor derden bij alle overige leveranciers van handelsgoederen en sourcing leveranciers
	Borgen Code of Conduct en due diligence beleid en gekoppelde mitigerende maatregelen
	Ontwikkelen e-learning eerlijke keten en due diligence voor interne organisatie
	Eerlijke keten en due diligence meenemen in leveranciersgesprekken bij geprioriteerde leveranciers
2026	Verdere uitrol Code of Conduct aan derden bij alle relevante of geprioriteerde leveranciers van niet-handelsgoederen en sourcing leveranciers
	Integreren van due diligence en eerlijke keten in de inkoopbeisen
	Eerlijke keten en due diligence meenemen in leveranciersgesprekken bij geprioriteerde leveranciers
	Samenwerken met geselecteerde leveranciers om risico's verder in de keten te mitigeren
	Alle geprioriteerde leveranciers van Intergamma zijn gecommitteerd aan de Code of Conduct voor derden
	Training op BSCI-beleid in de interne organisatie
2027	Toewerken naar B-level op BSCI-audits
	Sturen op verbeteringen middels audits, criteria en certificering
	Monitoren van mitigerende maatregelen
	Intergamma is compliant met de CSDDD

Governance



Intergamma heeft geen materiële governance-onderwerpen. In plaats daarvan worden de governance vereisten uit ESRS 2 hier uiteengezet.



De governance van duurzaamheid

Rol van bestuurs-, leidinggevende, en toezichhoudende organen

Raad van Bestuur (RvB)

De RvB van Intergamma bestaat uit Joost de Beijer (CEO) en Laura Hendrickx (CFO).

Directieteam

Het Directieteam is verantwoordelijk voor de dagelijkse aansturing van Intergamma en bestaat uit: CEO, CFO, directeur GAMMA Nederland, directeur Karwei, directeur GAMMA België, directeur Commercie, directeur Technologie & E-commerce en directeur HR. Bij de aanstelling van de verschillende directieleden zijn ervaring en affiniteit met duurzaamheid belangrijke gespreksonderwerpen en afwegingscriteria geweest. De CEO heeft in 2025 de functie van directeur GAMMA Nederland waargenomen. Samen met de RvB vormen de directieleden het Directieteam van Intergamma, dat uit 3 vrouwen en 4 mannen bestaat.

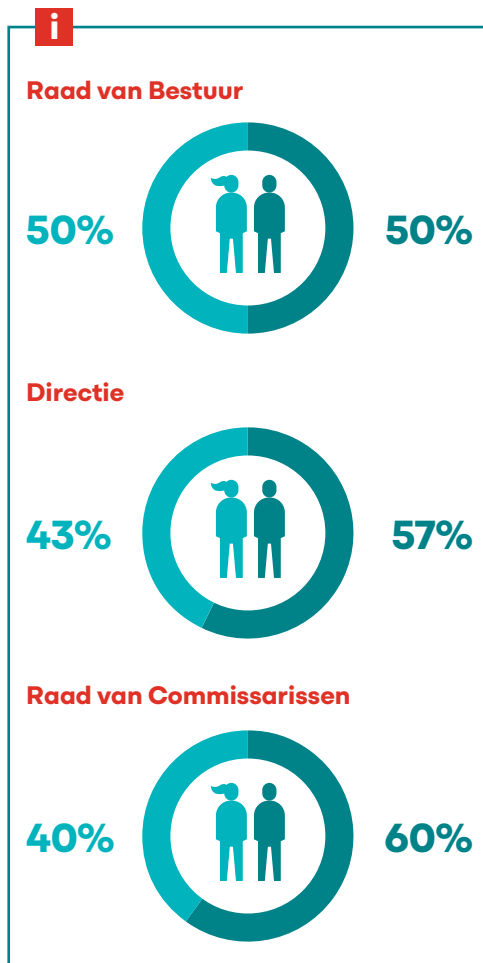
Raad van Commissarissen (RvC)

De RvC bestaat uit 5 commissarissen. De samenstelling van de RvC bestaat uit 2 vrouwen en 3 mannen. De rol van de RvC is om toezicht te houden op het gevoerde

beleid en de algemene gang van zaken en zorg te dragen voor de belangen vanuit het bredere stakeholderveld. De RvC heeft een profielschets vastgesteld voor zijn omvang en samenstelling, rekening houdend met de aard van de onderneming, haar activiteiten en de gewenste deskundigheid en achtergrond van de commissarissen. De gewenste samenstelling van de RvC is van zodanige aard dat de gecombineerde ervaring, deskundigheid en diversiteit van de commissarissen ervoor zorgen dat de RvC zijn taken naar behoren kan vervullen. 2 commissarissen zijn op aanbeveling van de Leden A door de Algemene Ledenvergadering benoemd, waarvan 1 commissaris tevens Lid A is en lidmaatschapsrechten aanhoudt en in die zin in het kader van de ruime binnen CSRD geldende definitie als gebonden is te beschouwen. Dit betekent dat 4 van de 5 RvC-leden onafhankelijk zijn. Voor meer informatie over de individuele RvC-leden, zie "Personalia Raad van Commissarissen Intergamma Coöperatief U.A." uit het jaarverslag van Intergamma.

Ondernemingsraad

De belangen van onze medewerkers worden behartigd door de Gezamenlijke Vaste Commissie (10 leden), bestaande uit de Ondernemingsraad Bouwmarkten (21 leden) en de Ondernemingsraad Hoofdkantoor (9 leden).



	%
Onafhankelijke RvC-leden	80%
Gebonden RvC-leden	20%

Interne governance-structuur

Duurzaamheid heeft een eigen governance-structuur. Het doel hiervan is om duurzaamheid optimaal te integreren binnen onze bestaande structuren en om de verantwoordelijkheden op het gebied van duurzaamheid beter te beleggen bij de juiste personen. Op deze manier zorgen we ervoor dat we over de benodigde expertise beschikken, terwijl we duurzaamheid tegelijkertijd in onze dagelijkse werkzaamheden integreren. Dit model en de bijbehorende materiële onderwerpen, ambities, doelstellingen en besturingsmechanismen zijn in overeenstemming met het Directieteam opgesteld.

In 2025 is de keuze gemaakt voor de start van een 'sustainability Directieteam'. Dit Directieteam bestaat uit het volledige Directieteam, met aanvulling van de Director Format, Director Sustainability en de Head of Sustainable commerce. Het doel van het sustainability Directieteam is om de ontwikkeling en KPI's vanuit de duurzaamheidsstrategie te monitoren en in voorkomend geval bij te sturen. Het sustainability Directieteam wordt voorgezeten door de CFO en overlegt iedere zes weken.

Verder zijn er KPI's ontwikkeld die voortkomen uit de duurzaamheidsstrategie en in lijn zijn met de materiële onderwerpen die in onze DMA zijn geïdentificeerd. Elke KPI heeft een toegewezen eigenaar uit het Directieteam. Het Directieteam bespreekt elke zes weken de voortgang van de KPI's en mogelijke risico's die zich kunnen voordoen,

Focusgebied	Materieel onderwerp	Eigenaar
CO ₂ - en energiereductie	Beperking van klimaatverandering	CEO
Inkoop duurzamere producten en materialen	Duurzamer assortiment	Directeur Commercie
	Duurzamere verpakkingen	
Levensduur verlengen	Kwaliteit (van producten)	Directeur Commercie
	Circulariteit	Formuledirecteuren (GAMMA Nederland, GAMMA België, Karwei)
Consumenten helpen met duurzamere keuzes	Klussen voor een duurzamere woning	Formuledirecteuren (GAMMA Nederland, GAMMA België, Karwei)
	Duurzamere producten	Formuledirecteuren (GAMMA Nederland, GAMMA België, Karwei)
		Goed werkgeverschap
	Eerlijke keten	Directeur Commercie

zodat zij tijdig kunnen bijsturen en actie kan worden ondernomen.

Sinds 2024 heeft elk onderwerp met betrekking tot duurzaamheid een specifieke eigenaar binnen het Directieteam. Deze persoon is verantwoordelijk voor de implementatie van het gestelde beleid, zodat onze doelen en ambities kunnen worden gerealiseerd.

Het duurzaamheidsteam, geleid door de Director Sustainability & Public Affairs, bestaat uit drie experts, elk met een specifieke rol in het realiseren van onze duurzaamheidsambities. Binnen onze governance-structuur ontwikkelt dit team strategieën, beleid en doelstellingen om de negatieve impact van onze bedrijfsvoering te minimaliseren, de positieve impact te maximaliseren en kansen te realiseren. Belangrijk hierbij is dat het duurzaamheidsteam over de juiste kennis beschikt. Dit

wordt bereikt door zowel interne opleidingen als externe inhuur.

Het team is opgedeeld in vier pijlers: Duurzame bedrijfsvoering, Klant, Communicatie en Data & Reporting. Elke pijler heeft een vertegenwoordiger vanuit het duurzaamheidsteam en vanuit de interne organisatie. De afdeling rapporteert rechtstreeks aan de CFO.

Naast het Corporate Sustainability Team, zijn er functies binnen de organisatie die volledig voor specifieke KPI's uit de duurzaamheidsstrategie worden ingezet en rapporteren binnen de bestaande organisatiestructuren. Dit betreft een Commercial Sustainability Team van 1,8 FTE's, dat rapporteert aan de directeur Commercie en verantwoordelijk is voor KPI's met betrekking tot verduurzaming van het assortiment en het realiseren van een eerlijke keten. Daarnaast is er één FTE toegevoegd aan de



afdeling Operations support, voor het uitvoeren van de KPI's met betrekking tot CO₂- en energiereductie (scope 1 en 2).

Op het gebied van formulepositionering en uitrol naar de klant is er gestart met een Sustainable Marketing Commissie. Hierin zijn alle vertegenwoordigers van de formules, Format en Operations vertegenwoordigd. Deze commissie overlegt eenmaal per maand. Doel van de commissie is om intern een goede afstemming te borgen ten aanzien van de effectieve uitrol van de formulepositionering op het gebied van duurzaamheid en het goed kunnen monitoren van de KPI's op het gebied van 'consumenten helpen met duurzame keuzes'.

Onderdeel van onze governance structuur is dat onze (duurzaamheids)strategie en bijbehorende executie regelmatig worden geëvalueerd om betrokkenen intern op de hoogte van de gerealiseerde resultaten te houden. Dit ziet er als volgt uit:

- Strategie: 6x per jaar met Directieteam;
- Materiële impact, risico's en kansen: 1x per jaar met Raad van Bestuur, 1x per jaar met Raad van Commissarissen. Afgelopen jaar is er geen update geweest van de DMA, als gevolg van de onduidelijkheid in het Europese beleid rondom de CSRD.;
- Beleid, acties, metrics en targets op materiële impact, risico's en kansen: 6x per jaar met Directieteam;
- Advies: minstens 1x per jaar met Raad van Commissarissen, Ondernemingsraden/ Gezamenlijke Vaste Commissie en formuleraden;

- Basisverantwoording: structureel 2-wekelijks overleg met Director Duurzaamheid en CFO.

Het doel van de bovenstaande afstemming is om het opgestelde beleid en de uitgevoerde activiteiten tijdig te evalueren op effectiviteit. Dit stelt ons in staat om snel te reageren op maatschappelijke en wettelijke ontwikkelingen en zo nodig bij te sturen. Op deze manier kunnen we de uitvoering van onze strategie waarborgen. Omdat duurzaamheid centraal staat in onze gehele commerciële strategie, is het een integraal onderdeel van de algehele strategische beoordeling en besluitvorming. Dit blijkt onder andere uit de maandelijkse business update voor alle medewerkers in Leusden en Antwerpen, gegeven door de CEO, waar de voortgang op duurzaamheid structureel wordt meegenomen. Daarnaast zijn de DMA en de resulterende impact, risico's en kansen geïntegreerd in ons bestaande risicobeheersingsproces. Lees hierover meer in "Risicomanagement".

Interne beheersing van KPI

In 2025 hebben we belangrijke stappen gezet om onze duurzaamheidsrapportage verder te professionaliseren. Transparantie en betrouwbaarheid vormen de kern van onze aanpak, zowel voor het monitoren van klimaatdoelstellingen als voor het voldoen aan de CSRD-vereisten. Om dit te realiseren hebben wij een nieuw systeem geïmplementeerd dat onze processen voor dataverzameling, validatie en audittrail structureel versterkt.

Dit systeem ondersteunt een gestandaardiseerde procesflow voor het verzamelen, vastleggen en valideren van alle CSRD-gerelateerde gegevens. Er is een control framework ontwikkeld waarbij er onderscheid is gemaakt tussen 'data invoer users' en 'review users'. Medewerkers uit de interne organisatie voeren de relevante data en bewijsstukken in, waarna een tweede collega de validatie uitvoert. Deze werkwijze waarborgt een volledige audittrail en draagt bij aan de interne controlemechanismen die vereist zijn voor CSRD-compliance. Door deze integrale aanpak beschikken wij over actuele, gevalideerde en controleerbare gegevens. Dit stelt ons in staat om niet alleen te voldoen aan wettelijke rapportageverplichtingen, maar ook om proactief te sturen op onze klimaatstrategie. Het systeem vormt daarmee een solide basis voor verdere verduurzaming en continue verbetering in de komende jaren.

In 2026 zullen we verdere stappen zetten ten behoeve van de adoptie van dit systeem in de interne organisatie, met als uiteindelijk doel om over 2027 limited assurance te verkrijgen over onze volledige verslaglegging, in lijn met de CSRD.

Governance duurzaamheid

OR/GVC

Formuleraden/Groepsraad

RvC

Auditcommissie

RvB
(CEO, CFO)

Organisatie 2025

Franchisenemers

Director Duurzaamheid

Directie


Duurzame bedrijfsvoering


Duurzame bedrijfsvoering


Klant


Klant


Communicatie en transformatie


Communicatie en transformatie


Data en reporting


Data en reporting

Kenniscentrum, impact beleid, wet- en regelgeving, kaders en voortgang strategie

Uitrol en borging in de organisatie, formules en richting de klant

Integratie in de business



Integratie van duurzaamheidsgerelateerde prestaties in de bonusregeling

Duurzaamheid is sinds 2023 onderdeel van de bonusregeling van het Directieteam. Het Directieteam kent een discretionaire variabele bonusregeling die in de arbeidsovereenkomst is vastgesteld. Er geldt voor het Directieteam een variabele bonusregeling gebaseerd op een percentage van het bruto jaarsalaris inclusief vakantietoeslag. Deze variabele beloningsregeling is afhankelijk van het functioneren, waarbij de te realiseren doelstellingen aan het begin van het jaar door de Raad van Bestuur worden vastgesteld. Uitgangspunt voor de vaststelling van de te realiseren doelstellingen is de commerciële strategie 2023-2028. Deze wordt voor het Directieteam vertaald in collectieve doelstellingen aangevuld met individuele doelstellingen. In de doelstellingen van het jaar 2025 is de deelstrategie duurzaamheid onderdeel van de collectieve bonusdoelstellingen.

De Raad van Bestuur kent een discretionaire variabele bonusregeling en langetermijn bonusregeling gebaseerd op een percentage van het bruto jaarsalaris inclusief vakantietoeslag. Beide regelingen zijn afhankelijk van het functioneren, waarbij de te realiseren doelstellingen aan het begin van het jaar door de Raad van Commissarissen worden vastgesteld. Uitgangspunt voor de vaststelling van de te realiseren doelstellingen is de commerciële strategie 2023-2028 alsmede de strategie op langere termijn van Intergamma Coöperatief U.A. en worden voor de variabele bonusregeling en de lange termijnbonusregeling in financiële en niet-financiële doelstellingen vertaald.

Voor de volledigheid wordt opgemerkt dat voor de Raad van Commissarissen uitsluitend een vaste door de Algemene Ledenvergadering van Intergamma Coöperatief U.A. vastgestelde jaarlijkse commissarissenbeloning van toepassing is.



Risicomanagement

Ondernemen brengt risico's met zich mee. Economische factoren, marktontwikkelingen, calamiteiten en menselijke factoren kunnen het realiseren van onze doelstellingen belemmeren. Effectief risicomanagement is cruciaal voor het adresseren en managen van deze risico's. Intergamma kijkt zowel naar risico's die invloed hebben op de naleving van wet- en regelgeving als naar de risico's die op de realisatie van bedrijfsdoelstellingen van invloed zijn. De afdeling Audit, Compliance & Riskmanagement (ACRM) helpt en ondersteunt het management om inzicht te krijgen in risico's en kansen, zodat er tijdig kan worden bijgestuurd. Zo kunnen we proactief uitdagingen aangaan, kansen benutten en risico's beheersen.

Het Directieteam is vanuit de eerste lijn verantwoordelijk voor een 'beheerste' realisatie van haar doelen, waarbij de Raad van Bestuur eindverantwoordelijk is. Het Directieteam neemt besluiten over de risicostrategie en het wel of niet accepteren van een risico. De afdeling ACRM ondersteunt het management door gevraagd en ongevraagd advies te geven en ervoor te zorgen dat risico's effectief en efficiënt worden beheerst.

De externe accountant toetst de werking van de interne beheersing tijdens de jaarrekening- en ISAE-controle. Belangrijke bevindingen worden in een management letter opgenomen en besproken met de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen (Auditcommissie). De Raad van Bestuur handelt naar en geeft opvolging aan de aandachtspunten uit de management letter.

Sinds 2024 zijn duurzaamheidsrapportage, impact, risico's en kansen geïntegreerd in de bestaande risicomanagementprocessen van Intergamma. Dit omvat het herzien van de dubbele materialiteitsanalyse (DMA). De afdeling ACRM ondersteunt dit proces in samenwerking met het duurzaamheidsteam (onderdeel Data & Reporting) en deskundigen van verschillende afdelingen in de organisatie om de impact, risico's en kansen te prioriteren op basis van waarschijnlijkheid en impact. De integratie van DMA in het risicomanagementproces waarborgt de kwaliteit en relevantie van de duurzaamheidsrapportage onder de CSRD. Door deze aanpak worden de resultaten van de DMA jaarlijks herzien en, indien nodig, geactualiseerd. Dit proces houdt rekening met veranderingen

in waarschijnlijkheid en impact die voortvloeien uit dynamische contexten, zoals wijzigingen in wet- en regelgeving, bedrijfsmodellen, strategieën en andere externe factoren. Deze integratie zorgt ervoor dat de duurzaamheidsrapportage altijd actueel blijft en relevant is voor de meest significante impact, risico's en kansen op het gebied van duurzaamheid. Bovendien draagt het bij aan een holistische risicoanalyse, waarbij duurzaamheid niet als een geïsoleerd thema wordt behandeld, maar als een integraal onderdeel van de bredere risico- en kansenstrategie van de organisatie. Hierdoor worden beslissingen beter afgestemd op zowel financiële als niet-financiële prestaties, wat leidt tot een meer robuuste, toekomstgerichte bedrijfsvoering die zich richt op lange-termijn waardecreatie. Lees meer over onze materiële impact, risico's en kansen in "Dubbele materialiteitsanalyse resultaten".

De strategische, operationele, financiële, compliance- en duurzaamheidsrapportage-risico's worden minstens jaarlijks gerapporteerd aan de Raad van Bestuur en Raad van Commissarissen (Auditcommissie) door de afdeling ACRM.



Story **Duurzaamheid in de dagelijkse praktijk**

Elke stap telt

Duurzame vooruitgang zit niet alleen in grote projecten, maar juist ook in vele kleine stappen die elke dag worden gezet. Van praktische verbeteringen in de operatie tot initiatieven van collega's en partners. Een selectie van acties uit 2025.

Duurzaam advies aan huis

Karwei stuurde in februari 2025 de eerste 30 elektrische voertuigen de weg op voor duurzaam advies aan huis. Een win-win waarbij klanten persoonlijk advies aan huis ontvangen, terwijl we onze CO₂-uitstoot beperken.



Raamdecoratie in een nieuw jasje

Bij Karwei kreeg de raamdecoratie een make-over. Een groot deel van het assortiment is vernieuwd en bestaat nu uit (deels) duurzamere of gerecyclede materialen.



Bekroning goed werkgeverschap

GAMMA België ontving in 2025 voor de tweede keer op rij het certificaat "Baanbrekende Werkgever". Een erkenning voor de inzet op welzijn en verbondenheid, in de bouwmarkten en op het hoofdkantoor.



Tweede leven voor showdeuren

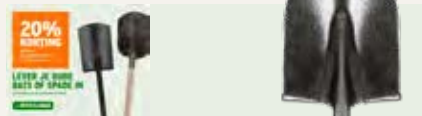
Na de ombouw van de deurenafdeling GAMMA Nederland kregen 1.900 deuren een nieuw leven via gebruikte-bouwmaterialen.com.

Cradle to Cradle-certificering

Als eerste in de doe-het-zelfmarkt kreeg het "meubelpaneel wit" in ons basisassortiment een Cradle to Cradle-certificering. Een veel verkocht item met substantiële impact.

Tuingereedschap krijgt tweede kans

GAMMA Nederland lanceerde in het tuinseizoen een eerste refurbishing-actie voor tuingereedschap. Klanten ontvingen korting op een nieuw exemplaar en waardevolle materialen kregen een tweede leven.



Kunst uit oude kleurstalen

Kunstenaar Thomas Akerboom hergebruikt 1,5 miljoen oude kleurkaarten als basismateriaal voor zijn kunstwerken. Als dank maakte hij voor Intergamma een prachtig kunstwerk.



Elektrificatie bestelwagens

In 2025 startte GAMMA België met de uitrol van elektrische bestelwagens die klanten kunnen huren voor veilig vervoer van hun (bouw)materialen. De eerste 64 zijn dit jaar de weg op gegaan, verdere uitrol volgt in 2026.



Resultaten in cijfers

Hier vind je onze resultaten in cijfers. Benieuwd hoe de gegeven cijfers berekend zijn? Lees de "[rekenmethodiek](#)" voor meer informatie.

Reductie CO₂ en energie

E1-5: Energieverbruik en energiemix

Energieverbruik	MWh	%
Totaal	52.722	100%
__Uit fossiele bronnen	29.267	55,5%
__Uit nucleaire bronnen	-	0%
__Uit hernieuwbare bronnen	23.455	44,5%
___Brandstofverbruik uit hernieuwbare bronnen	420	0,8%
___Ingekochte energie uit hernieuwbare bronnen	22.967	43,6%
___Verbruik van zelfopgewekte hernieuwbare energie*	-	0%
___Overige hernieuwbare bronnen	68	0,1%

*Hoewel wij op sommige locaties zonnepanelen hebben, kunnen wij op het moment uit onze data nog niet helder naar boven halen welk aandeel van onze groene energie ingekocht is en zelf opgewekt. We zullen komende jaren onze datastructuren verder verfijnen.

E1-6: Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgassen

<i>in ton CO₂-eq</i>	Basisjaar - BJ (2021)	Meest recente jaar - MRJ (2025)	Reductie MRJ t.o.v. BJ
Scope 1-emissies			
Bruto scope 1-emissies (ton CO ₂ -eq)	7.050	4.878	-31%
Percentage scope 1 emissies van geregementeerde emissiehandelssystemen (%)	0%	0%	0%
Scope 2-emissies			
Bruto locatiegebaseerde scope 2-emissies (ton CO ₂ -eq)	12.299	5.652	-54%
Bruto marktgebaseerde scope 2-emissies (ton CO ₂ -eq)	14.780	1.268	-91%
Significante scope 3-emissies			
Totaal bruto indirecte (scope 3) emissies (ton CO ₂ -eq)	2.047.910	1.945.631	-5%
1 Gekochte goederen en diensten	1.127.640	1.133.835	1%
2 Kapitaalgoederen		Niet van toepassing/relevant	
3 Brandstof- en energieactiviteiten (niet opgenomen in scope 1 of scope 2)	2.875	1.250	-57%
4 Upstreamvervoer en -distributie	9.231	18.854	104%
5 Afval geproduceerd bij activiteiten	992	1.040	5%
6 Zakelijk reisverkeer	30	166	454%
7 Woon-werk verkeer werknemers	2.222	1.965	-12%
8 Upstream geleasede activa		Niet van toepassing/relevant	
9 Downstreamvervoer	3.347	5.878	76%
10 Verwerking verkochte producten		Niet van toepassing/relevant	
11 Gebruik verkochte producten	576.213	463.945	-19%
12 End-of-life-verwerking verkochte producten	295.870	301.605	2%
13 Downstream geleasede activa		Niet van toepassing/relevant	
14 Franchises	29.489	17.093	-42%
15 Investing		Niet van toepassing/relevant	
Totale emissies scope 1, 2 en 3 (locatiegebaseerd)	2.066.959	1.957.235	-5%
Totale emissies scope 1, 2 en 3 (marktgebaseerd)	2.069.740	1.951.777	-6%

- 1: De reductie is evenredig met de reductie van de inkoopwaarde van ingekochte goederen en diensten.
- 2: Intergamma heeft tot op heden niet in kapitaalgoederen geïnvesteerd.
- 3: Dit betreft de emissies die vrijkomen bij de opwekking van de door ons ingekochte energie. Door de voortdurende verduurzaming van het Nederlandse energienetwerk realiseren wij een emissiereductie zonder dat hiervoor aanvullende inspanningen van onze kant vereist zijn.
- 4: Wij streven ernaar om onze supply chain-stromen jaarlijks steeds nauwkeuriger in kaart te brengen en onze rekenmethodes continu te verbeteren door meer gebruik te maken van daadwerkelijke data. Dit heeft geleid tot een significante stijging in de gerapporteerde emissies van het huidige jaar ten opzichte van het basisjaar. Deze toename is te verklaren doordat wij onze transportstromen uitgebreid hebben door niet alleen het vervoer naar en via onze eigen distributiecentra en bouwmarkten mee te nemen, maar ook het transport van rechtstreekse leveranciers en onze facilitaire leveranciers.
- 5: De hoeveelheid geproduceerd afval is verbonden aan de omvang van onze activiteiten. Door een toename van de omzet en daarmee samenhangende operationele activiteiten is de totale afvalproductie licht gestegen ten opzichte van het basisjaar.
- 6: Het basisjaar 2021 was sterk beïnvloed door de coronapandemie, waarbij zakelijke reizen vrijwel volledig stilvielen. Deze uitzonderlijke omstandigheden verklaren de toename in emissies in de daaropvolgende jaren.
- 7: De waargenomen afname is het resultaat van meerdere samenlopende ontwikkelingen binnen het woon-werkverkeer en op dit moment niet nader te specificeren.
- 8: Intergamma huurt/leaset geen activa in haar upstream keten die buiten de operationele controle vallen (scope 1 en 2).
- 9: Wij streven ernaar om onze supply chain-stromen jaarlijks steeds nauwkeuriger in kaart te brengen en onze rekenmethodes voortdurend te verbeteren door een grotere focus op daadwerkelijke data. Dit heeft geleid tot een aanzienlijke stijging in de gerapporteerde emissies van het huidige jaar ten opzichte van het basisjaar. Deze toename is te verklaren doordat wij onze transportstromen uitgebreid hebben door zowel dropshipment – waarbij het vervoer door de leverancier zelf wordt uitgevoerd – als de overgang van TTW- naar WTW-emissiefactoren voor onze grote pakketstromen mee te nemen in de berekeningen.
- 10: Intergamma verkoopt eindproducten. De verwerking van verkochte producten is daarom geen relevante categorie.
- 11: De reductie is toe te schrijven aan een verschuiving in de samenstelling van de verkochte producten met een gebruiksfase, in combinatie met de verduurzaming van het landelijk energienetwerk.
- 12: Door een toename van de omzet en daarmee samenhangende afzet zijn de

emissies van de verwerking van de producten na afloop van de levensduur licht gestegen ten opzichte van het basisjaar.

- 13: Intergamma huurt/leaset geen activa in haar downstream keten die buiten de operationele controle vallen (scope 1 en 2).
- 14: De berekening is gebaseerd op het energieverbruik van de eigen bouwmarkten, waarbij de vastgestelde reductie in energieverbruik is toegepast op de franchise-bouwmarkten.
- 15: Intergamma heeft geen investeringsportefeuille.

E1-6: Broeikasgasintensiteit op basis van netto-opbrengsten

	Basisjaar - BJ (2021)	Meest recente jaar - MRJ (2025)
Totale ton CO ₂ -eq scope 1, 2 en 3 emissies per €M netto omzet*, locatiegebaseerd	1.744	1.172
Totale ton CO ₂ -eq scope 1, 2 en 3 emissies per €M netto omzet*, marktgebaseerd	1.747	1.169
Totale ton CO ₂ -eq scope 1, 2 en 3 emissies per €M bruto resultaat*, locatiegebaseerd	6.943	5.219
Totale ton CO ₂ -eq scope 1, 2 en 3 emissies per €M bruto resultaat*, marktgebaseerd	6.952	5.204

*Voor netto omzet en bruto resultaat, zie de geconsolideerde winst- en verliesrekening in de jaarrekening.

E1: Woon-werkverkeer per type vervoersmiddel

in duizend KM's	2025	
	Nederland	België
Benzine of diesel	7.021	521
Benzine	1.664	59
Diesel	69	-
Elektrisch	646	15
Hybride	190	4
Motor	4	-
Fiets	679	85
Openbaar Vervoer	944	56

E1: Laadplekken bij de bouwmarkt

	2025
Aantal laadplekken Intergamma en franchisebouwmarkten (Nederland)	300
% Intergamma en franchisebouwmarkten met laadplekken (Nederland)	23%

Inkoop duurzamere producten en materialen

E5-5: Afval

	Omgeleid van verwijdering			Toegeleid naar verwijdering	
	Hergebruik	Recycling	Andere nuttige toepassingen	Verbranding of stortplaats	Andere vormen
Totaal afval gegenereerd	0	5.584	0	2.534	0
__Gevaarlijk afval	0	128	0	32	0
__Niet-gevaarlijk afval	0	5.456	0	2.502	0

In ton (duizend kilogram)	Totaal	Recycled	% recycled
Totaal afval gegenereerd	8.118	5.584	69%

E5: Duurzamer assortiment

Duurzamer assortiment	Aandeel duurzamer assortiment
Totaal	10%
__Verf	7%
__Tuin	11%
__Isolatie	44%
__Raamdeco	5%

E5: Duurzamer assortiment – hout

Hout	Aandeel FSC/PEFC gecertificeerde houten artikelen
Alle houtstromen	91%
__Grote houtstromen	98%
__Middelgrote houtstromen	88%
__Kleine houtstromen	63%

E5: Duurzamer assortiment – potgrond

Potgrond	Aandeel RPP gecertificeerde potgrond artikelen
Totaal	100%

Levensduur verlengen

E5: Kwaliteit van producten

	2025
Gemiddelde reviewscore (in sterren)	4,4
__ Private label	4,4
__Reguliere producten	4,4
Aandeel assortiment met een reviewscore >= 4 sterren (in %)	86%
__ Private label	85%
__Reguliere producten	87%
Aantal producten met een reviewscore <= 1,75 (in stuks)	14

E5: Circulariteit – ingezamelde producten

Type elektronisch product ingezameld	Ton ingezameld
Totaal	446
__Oude monitoren en beeldbuizen	0
__Platte televisies en monitoren	3
__Groot witgoed	2
__Klein elektrisch of ICT apparatuur	259
__Koel- en vriesapparaten	2
__Lampen	43
__Mix	1
__Batterijen	136

E5: Circulariteit – verhuur

	%
Verhuuromzet t.o.v. vorig jaar (2024)	-3%
Verhuurovereenkomsten t.o.v. vorig jaar (2024)	-8%

Consumenten helpen met duurzamere keuzes

E5: Duurzamere en besparende producten

	Omzet	Afzet
Aandeel duurzamere producten, Totaal	21%	14%
__Verf	14%	8%
__Tuin	27%	22%
__Isolatie	42%	54%
__Raamdeco	5%	2%
Groei duurzamere producten t.o.v. vorig jaar (2024), Totaal	7%	5%
__Verf	3%	1%
__Tuin	12%	8%
__Isolatie	23%	39%
__Raamdeco*	-1%	0%
Groei besparende producten t.o.v. vorig jaar (2024)	9%	10%

E5: Duurzaamheidsexperts

	Opleidingen gevolgd in 2025	Totaal duurzaamheidsexperts
Duurzaamheidsexperts basis	58	384
Duurzaamheidsexperts verdiepend	82	230

*Op dit moment is het nog niet mogelijk om duurzamere maatwerkproducten adequaat te rapporteren. Hierdoor is het huidige cijfer niet volledig representatief.

Goed werkgeverschap – plezierige en veilige werkomgeving

S1-6, S1-9: Medewerkers bestand, gender- en leeftijdsverdeling

In headcount	Nederland		België	
	Hoofdkantoor	Bouwmarkt	Hoofdkantoor	Bouwmarkt
Leeftijd				
< 25	13 (3%)	3.376 (69%)	3 (5%)	41 (17%)
25 – 35	129 (29%)	506 (10%)	17 (27%)	60 (24%)
35 – 45	118 (27%)	270 (6%)	8 (13%)	39 (16%)
45 – 55	88 (20%)	305 (6%)	20 (31%)	55 (22%)
>55	95 (21%)	435 (9%)	16 (25%)	53 (21%)
Gender				
Man	242 (55%)	3.045 (62%)	24 (38%)	170 (69%)
Vrouw	201 (45%)	1.847 (38%)	40 (62%)	78 (31%)
Totaal				
Totaal	443 (411,7 FTE)	4.892 (2.066,9 FTE)	64 (60,8 FTE)	248 (208,7 FTE)

S1-6: Uitstroom en verzuim

In %	Nederland		België	
	Hoofdkantoor	Bouwmarkt	Hoofdkantoor	Bouwmarkt
Uitstroom	15,4%	56,0%	9,0%	24,0%
Verzuim	3,9%	5,2%	0,8%	8,8%

S1-14: Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven

	Resultaat
Aandeel personeel dat onder het handboek Arbo & Veiligheid valt (beheersysteem gezondheid en veiligheid)	100%
Aantal arbeidsongevallen	69
Aantal arbeidsongevallen met verzuim	41
Aantal arbeidsongevallen met sterfgevallen	0
Severity ratio	32,7
Frequency ratio	2,5

S1: E-NPS meting

	Gemiddeld cijfer
Score totaal, hoofdkantoor	7,4
Score totaal, bouwmarkt	7,7
Score met betrekking tot veiligheid, hoofdkantoor	8,6
Score met betrekking tot veiligheid, bouwmarkt	8,8
Score met betrekking tot plezier, hoofdkantoor	7,5
Score met betrekking tot plezier, bouwmarkt	7,8
Score met betrekking tot werk-privé balans, hoofdkantoor	7,7
Score met betrekking tot werk-privé balans, bouwmarkt	8,2

Goed werkgeverschap – eerlijke keten

S2: BSCI audits

	%
Aandeel sourcing leveranciers en fabrieken geaudit door BSCI	98
Aandeel sourcing leveranciers met een minimale score van C uit BSCI audits	100

S2: Leveranciersoverzicht

	Aantal
Reguliere leveranciers, totaal	238
België	65
Duitsland	7
Frankrijk	4
Nederland	161
Spanje	1
Sourcing leveranciers, totaal	198
China	112
Denemarken	4
Duitsland	8
Frankrijk	2
Hongkong	13
Indonesië	1
Israël	1
Italië	3
Nederland	41
Polen	6
Spanje	1
Verenigd Koninkrijk	3
Vietnam	3

Bijlagen

Basis voor het opstellen duurzaamheidsverslag 2025

Het duurzaamheidsverslag 2025 behoudt dezelfde consolidatieslag als voor het financiële jaarverslag van Intergamma Coöperatief U.A. Voor meer informatie, zie "Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening" uit het jaarverslag.

Waardeketen

De gegevens in dit duurzaamheidsverslag gaan over Intergamma Coöperatief U.A. en haar dochtervennootschappen, tenzij anders vermeld. Gerapporteerde duurzaamheidsgegevens hebben niet alleen betrekking op Intergamma zelf, maar de gehele waardeketen. Een voorbeeld hiervan zijn de gerapporteerde CO₂-resultaten, scope 3. Wanneer gegevens betrekking hebben op de gehele of een deel van de waardeketen, is dit bij de gegevens vermeld.

Rekenmethodiek

Rekenmethodiek - [Bijlage](#)

Aanpak dubbele materialiteitsanalyse

Op te vragen bij Intergamma via duurzaamheid@intergamma.nl.

Due diligence statement

Stappen OESO due diligence proces	Sectie in het duurzaamheidsverslag	Pagina
Verankeren due diligence	In de kern van de strategie; De governance van duurzaamheid	9-10; 68-73
Risico-analyse	Stakeholders; Dubbele materialiteitsanalyse; Risicomanagement	14-16; 18-22; 72-73
Preventie en mitigatie	Reductie CO ₂ en energie - actieplan; Goed werkgeverschap - Eerlijke keten - actieplan	34-36; 65-66
Monitoring en evaluatie	Reductie CO ₂ en energie - doelstellingen; Goed werkgeverschap - Plezierige en veilige werkomgeving - doelstellingen; Goed werkgeverschap - Eerlijke keten - doelstellingen	32-34; 58-59; 64-65
Klokkenluiders-, misstanden-, klachtenmechanismen	Goed werkgeverschap - Plezierige en veilige werkomgeving - beleid; Goed werkgeverschap - Eerlijke keten - beleid	56-58; 62-63

CSRD referenties

ESRS	DR	Sectie in het duurzaamheidsverslag	Pagina
ESRS 2 - Algemeen	BP-1	Bijlagen - Basis voor het opstellen duurzaamheidsverslag 2025	81
ESRS 2 - Algemeen	BP-2	Bijlagen - Rekenmethodiek	81
ESRS 2 - Algemeen	GOV-1	Governance - Rol van bestuurs- leidinggevende en toezichthoudene organen	68-70
ESRS 2 - Algemeen	GOV-2	Governance - Rol van bestuurs- leidinggevende en toezichthoudene organen	68-70
ESRS 2 - Algemeen	GOV-3	Governance - Integratie van duurzaamheidsgerelateerde prestaties in de bonusregeling	72
ESRS 2 - Algemeen	GOV-4	Bijlagen - due diligence statement	81
ESRS 2 - Algemeen	GOV-5	Governance - Risicomanagement; Bijlagen - Rekenmethodiek	72; 81
ESRS 2 - Algemeen	SBM-1	Strategie - Over Intergamma; In de kern van onze strategie; Waardecreatie en waardeketen	8-13
ESRS 2 - Algemeen	SBM-2	Strategie - Stakeholders	14-16
ESRS 2 - Algemeen	SBM-3	Strategie - Dubbele materialiteitsanalyse	18-22
ESRS 2 - Algemeen	IRO-1	Bijlagen - Aanpak dubbele materialiteitsanalyse	81
ESRS 2 - Algemeen	IRO-2	Bijlagen - CSRD referenties	82-83
E1 - Klimaatverandering	ESRS 2; GOV-3	Governance - Integratie van duurzaamheidsgerelateerde prestaties in de bonusregeling	72
E1 - Klimaatverandering	E1-1	Reductie CO ₂ en energie - klimaattransitieplan	26-31
E1 - Klimaatverandering	ESRS 2; SBM-3	Reductie CO ₂ en energie - klimaattransitieplan	26-31
E1 - Klimaatverandering	ESRS 2; IRO-1	Bijlagen - Aanpak dubbele materialiteitsanalyse	81
E1 - Klimaatverandering	E1-2	Reductie CO ₂ en energie - klimaattransitieplan	26-31
E1 - Klimaatverandering	E1-3	Reductie CO ₂ en energie - actieplan	34-36
E1 - Klimaatverandering	E1-4	Reductie CO ₂ en energie - doelstellingen	32-34
E1 - Klimaatverandering	E1-5	Resultaten in cijfers	76-80
E1 - Klimaatverandering	E1-6	Resultaten in cijfers	76-80
E1 - Klimaatverandering	E1-7	Intergamma maakt geen gebruik van broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits	n/a
E1 - Klimaatverandering	E1-8	Intergamma maakt geen gebruik van interne koolstofbeprijzing	n/a
E1 - Klimaatverandering	E1-9	Phase-in	n/a
E2 - Vervuiling	-	Niet materieel	n/a
E3 - Water- en marinehulpbronnen	-	Niet materieel	n/a
E4 - Biodiversiteit en ecosystemen	-	Niet materieel	n/a
E5 - Circulaire economie	ESRS 2; IRO-1	Inkoop duurzamere producten en materialen - materialiteit; levensduur verlengen - materialiteit	40; 44
E5 - Circulaire economie	E5-1	Inkoop duurzamere producten en materialen - beleid; levensduur verlengen - beleid	40-41; 45
E5 - Circulaire economie	E5-2	Inkoop duurzamere producten en materialen - actieplan; levensduur verlengen - actieplan	43; 45-46
E5 - Circulaire economie	E5-3	Inkoop duurzamere producten en materialen - doelstellingen; levensduur verlengen - doelstellingen	41; 45
E5 - Circulaire economie	E5-4	Inkoop duurzamere producten en materialen - materialiteit;	40
E5 - Circulaire economie	E5-5	Resultaten in cijfers	76-80
E5 - Circulaire economie	E5-6	Phase-in	n/a
S1 - Eigen medewerkers	ESRS 2; SBM-2	Strategie - Stakeholders	14-16
S1 - Eigen medewerkers	ESRS 2; SBM-3	Plezierige en veilige werkomgeving - materialiteit	55
S1 - Eigen medewerkers	S1-1	Plezierige en veilige werkomgeving - beleid	56-58

ESRS	DR	Sectie in het duurzaamheidsverslag	Pagina
S1 - Eigen medewerkers	S1-2	Plezierige en veilige werkomgeving - beleid	56-58
S1 - Eigen medewerkers	S1-3	Plezierige en veilige werkomgeving - beleid	56-58
S1 - Eigen medewerkers	S1-4	Plezierige en veilige werkomgeving - actieplan	59
S1 - Eigen medewerkers	S1-5	Plezierige en veilige werkomgeving - doelstellingen	58-59
S1 - Eigen medewerkers	S1-6	Resultaten in cijfers	76-80
S1 - Eigen medewerkers	S1-7	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-8	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-9	Resultaten in cijfers	76-80
S1 - Eigen medewerkers	S1-10	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-11	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-12	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-13	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-14	Resultaten in cijfers	76-80
S1 - Eigen medewerkers	S1-15	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-16	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-17	Niet materieel	n/a
S2 - Medewerkers in de keten	ESRS 2; SBM-2	Strategie - Stakeholders	14-16
S2 - Medewerkers in de keten	ESRS 2; SBM-3	Eerlijke keten - materialiteit	61
S2 - Medewerkers in de keten	S2-1	Eerlijke keten - beleid	62-63
S2 - Medewerkers in de keten	S2-2	Eerlijke keten - beleid	62-63
S2 - Medewerkers in de keten	S2-3	Eerlijke keten - beleid	62-63
S2 - Medewerkers in de keten	S2-4	Eerlijke keten - actieplan	65-66
S2 - Medewerkers in de keten	S2-5	Eerlijke keten - doelstellingen	64-65
S3 - Getroffen gemeenschappen	-	Niet materieel	n/a
S4 - Consumenten en eindgebruikers	ESRS 2; SBM-2	Strategie - Stakeholders	14-16
S4 - Consumenten en eindgebruikers	ESRS 2; SBM-3	Consumenten helpen met duurzamere keuzes - materialiteit	48
S4 - Consumenten en eindgebruikers	S4-1	Consumenten helpen met duurzamere keuzes - beleid	49-51
S4 - Consumenten en eindgebruikers	S4-2	Consumenten helpen met duurzamere keuzes - beleid	49-51
S4 - Consumenten en eindgebruikers	S4-3	Consumenten helpen met duurzamere keuzes - beleid	49-51
S4 - Consumenten en eindgebruikers	S4-4	Consumenten helpen met duurzamere keuzes - actieplan	52
S4 - Consumenten en eindgebruikers	S4-5	Consumenten helpen met duurzamere keuzes - doelstellingen	51
G1 - Business conduct	-	Niet materieel	n/a

* De in dit verslag opgenomen materiële onderwerpen die gerelateerd zijn aan ESRS E5 (Resource use and circular economy) zijn Intergamma-eigen onderwerpen. Deze onderwerpen zijn niet letterlijk afkomstig uit de CSRD of de ESRS-standaarden, maar zijn zo goed mogelijk gemapped naar de relevante vereisten van de European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Aangezien het hier gaat om onderwerpen die specifiek door Intergamma zijn vastgesteld, worden niet alle datapunten (datapoints) onder de bijbehorende disclosure requirements van ESRS E5 behandeld. Dit komt doordat bepaalde vereisten niet relevant zijn voor het betreffende onderwerp in de context van Intergamma's activiteiten.

Deze benadering waarborgt enerzijds relevantie en proportionaliteit, en anderzijds compliance met de CSRD, binnen de mogelijkheden van de huidige rapportagestructuur.

Om toch volledig CSRD-compliant te rapporteren, zijn aanvullende eigen metrics en toelichtingen opgenomen die de materialiteit en impact van het onderwerp onderbouwen in lijn met de geest en doelstellingen van de CSRD.



In dit Duurzaamheidsverslag 2025 van Intergamma Coöperatief U.A. en haar dochtervennootschappen (Intergamma) wordt met verwijzing naar de GRI Standards verantwoording over het boekjaar 2025 afgelegd. Voor vragen over dit Duurzaamheidsverslag 2025 kan contact met de Director Duurzaamheid van Intergamma worden opgenomen.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Intergamma Coöperatief U.A.

Colofon

Samenstelling

Intergamma Coöperatief U.A., Leusden

Vormgeving

Monter, Amsterdam

Fotografie

Intergamma B.V., Leusden

Intergamma

Intergamma

Storkstraat 2
3833 LB Leusden
Postbus 100
3830 AC Leusden
T +31 (0)33 43 48 111
W www.intergamma.nl
KvK 69175314

Desguinlei 100
B2018 Antwerpen
T +32 (0)3 202 53 00

GAMMA

www.gamma.nl
www.gamma.be

KAR WEI

www.karwei.nl